

경 영 학 과

졸업전공시험

문 제 은 행

제1과목 : 조직/인사

[선택형 문제] 다음 질문에 가장 적합한 답이나 설명을 골라 하나를 선택하세요.

[문제1] 다음 중에서 태도를 구성하는 요소에 해당되지 않는 것은?

- ① 인지적 요소
- ② 감정적 요소
- ③ 환경적 요소
- ④ 행위적 요소

[문제2] 다음 중 매슬로우의 욕구단계설에서 최상위에 존재하는 욕구는?

- ① 생리적 욕구
- ② 안전적 욕구
- ③ 애정의 욕구
- ④ 존경의 욕구
- ⑤ 자아실현의 욕구

[문제3] 다음 중에서 ‘그들이 속한 집단의 특성에 근거하여 다른 사람을 판단하거나 평가하는 경향’을 뜻하는 오류는 무엇인가?

- ① 논리적 오류
- ② 상동적 태도
- ③ 현혹효과
- ④ 주관의 객관화
- ⑤ 중심화 경향

[문제4] 다음 개인의 태도, 지각, 성격, 동기유발 등을 이해하기 위해 가장 기초가 되는 요소는 무엇인가?

- ① 가치관
- ② 신념
- ③ 성별
- ④ 연령

[문제5] 브레인스토밍의 설명에 대해 틀린 것은?

- ① 제시된 아이디어의 수정이 권장된다.
- ② 제시된 아이디어의 질보다는 양을 중시한다.
- ③ 아이디어에 대한 상호비판을 권장한다.
- ④ 혁신적인 아이디어일수록 높이 평가한다.

[문제6] 학습에 관한 설명 중 틀린 것은?

- ① 인지학습은 사회적 학습이고, 모방학습은 행동주의적인 학습이다.
- ② 강화는 학습을 위해 사용되는 도구이다.
- ③ 행동수정이란 학습의 결과로 실현되는 것을 말한다.
- ④ 조건화는 강화를 위한 환경여건을 설정하는 것이다.

[문제7] 다음은 동기부여이론에 관한 것이다. 다음 중에서 내용이론에 해당되지 않는 것은?

- ① 매슬로우의 욕구단계이론
- ② 알더퍼의 ERG 이론
- ③ 허즈버그의 2요인이론
- ④ 맥클리랜드의 성취동기이론
- ⑤ 브룸의 기대이론

[문제8] 다음 중 동기부여이론에 대한 설명으로 바르지 않은 것은?

- ① 매슬로우의 욕구단계설은 강압적 지도자에 의한 모델이다.
- ② 알더퍼의 ERG 이론은 좌절-퇴행의 요소가 포함된다.
- ③ 허즈버그의 2요인이론은 만족요인을 중시한다.
- ④ 맥클리랜드는 성취욕구를 중시한다.
- ⑤ 블레이크-머튼의 관리격자이론의 (9,1)형은 Y이론에 의한다.

[문제9] 개인에 대한 동기부여의 정도를 행위의 결과에 대한 유의성, 수단성, 기대의 함수로 보는 이론은?

- ① 직무특성이론
- ② 동기-위생이론
- ③ 기대이론
- ④ 성취동기이론
- ⑤ 공정성이론

[문제10] 알더퍼의 ERG이론에 대한 설명으로 바르지 못한 것은?

- ① 인간의 욕구를 존재욕구, 관계욕구, 성장욕구로 나누었다.
- ② 하위욕구가 충족될수록, 상위욕구에 대한 욕망이 커진다고 주장하였다.
- ③ 알더퍼에 의해 주장된 욕구단계이론으로 한 가지 이상의 욕구가 동시에 작용될 수도 있다고 주장하였다.
- ④ 매슬로우의 욕구단계설의 단점을 보완 또는 한계점을 극복하고자 제시되었다.
- ⑤ 상위욕구의 행위에 영향을 미치기 전에 하위욕구가 먼저 충족되어야만 한다.

[문제11] 브룸의 기대이론에 대한 설명으로 적당하지 않은 것은?

- ① 보상은 종업원에게 가치 있는 것이어야 한다.
- ② 경영자는 종업원들이 노력하면 성과가 달성된다는 믿음을 주어야 한다.

- ③ 종업원의 역할기대를 명확히 하여야 한다.
- ④ 성과-보상의 연결을 명확히 하여야 한다.
- ⑤ 성과-보상의 지각의 차이가 존재하여야 한다.

[문제12] 다음 중 매슬로우의 욕구단계설에 대한 설명으로 바르지 못한 것은?

- ① 저차원의 욕구에서만 결핍의 원리가 적용된다.
- ② 자아실현의 욕구에서의 개념이 모호하다.
- ③ 매슬로우가 제시한 5가지 이외의 욕구도 존재할 수 있다.
- ④ 개인의 경력발달과정에는 적용할 수가 없다.
- ⑤ 실증적인 검증이 어렵다는 문제점이 있다.

[문제13] 다음 중 동기부여이론에서 과정이론에 해당되는 것은?

- ① 욕구단계이론
- ② 성취동기이론
- ③ 공정성이론
- ④ ERG 이론
- ⑤ 2요인이론

[문제14] 다음 중 L. Festinger의 인지부조화이론에 근거한 이론은 무엇인가?

- ① 기대이론
- ② 욕구단계이론
- ③ 성취동기이론
- ④ 공정성이론
- ⑤ ERG 이론

[문제15] 다음 중 리더십(leadership)의 연구의 전개과정을 바르게 나열한 것은?

- ① 특성이론 - 상황이론 - 행위이론 - 변혁적 리더십
- ② 상황이론 - 특성이론 - 행위이론 - 변혁적 리더십
- ③ 행위이론 - 상황이론 - 특성이론 - 변혁적 리더십
- ④ 행위이론 - 특성이론 - 상황이론 - 변혁적 리더십
- ⑤ 특성이론 - 행위이론 - 상황이론 - 변혁적 리더십

[문제16] 다음 중 과업에 대한 관심과 인간에 대한 관심을 함께 고려한 조직개발기법은?

- ① 팀구축법
- ② 과정자문법
- ③ 그리드법
- ④ 감수성훈련기법
- ⑤ 매트릭스조직

[문제17] 집단 의사결정에 관한 것이다. 바르게 연결되지 않은 것은?

- ① 델파이법 - 갈등유발 가능성이 높다.
- ② 브레인스토밍 - 구성원 간의 갈등 및 압력이 낮다.
- ③ 명목집단법 - 아이디어의 수가 많다.
- ④ 델파이법 - 아이디어의 수준이나 질이 높다.

[문제18] 다음 중 리더십이론으로 볼 수 없는 것은?

- ① 특성추구이론
- ② 상황이론
- ③ 관리격자도이론
- ④ 강화이론

[문제19] 다음 중 행위이론의 범주에 속하지 않는 것은?

- ① PM 이론
- ② 고려와 구조주도
- ③ 경로-목표이론
- ④ 관리격자도이론
- ⑤ 종업원 중심적, 직무 중심적 리더십

[문제20] 다음 리더십이론에 대한 설명이 바른 것은?

- ① 임파워링 리더는 하급자들을 셀프 리더로 키우는 리더십을 말한다.
- ② 성취지향적 리더십은 계획, 조직, 통제와 같은 공식적 활동을 강조한다.
- ③ 변혁적 리더십은 거래적 리더십에 상반되는 개념으로서 단기적 혹은 장기적 비전을 제시하는 리더십이다.
- ④ 서번트(servant) 리더십은 타인을 위한 봉사에 초점을 둔다.

[문제21] 다음 중 르윈(K. Lewin)의 태도변화과정을 바르게 나열한 것은?

- ① 해빙 - 재동결 - 변화
- ② 해빙 - 변화 - 재동결
- ③ 순종 - 변화 - 재동결
- ④ 내면화 - 변화 - 재동결
- ⑤ 변화 - 재동결 - 해빙

[문제22] 다음 중에서 급변하는 환경에 적응하기 위한 조직에 대한 설명으로 적절하지 못한 것은?

- ① 목표지향적인 사고로 인해 사기가 높아진다.
- ② 정태적인 조직이 유리하다.
- ③ 기업의 기동성과 환경적응성을 고취하여야 한다.

- ④ 경영조직을 프로젝트별로 분화하여 조직화한다.
- ⑤ 일시적이고 특정 목적을 달성하기 위한 잠정적인 조직을 둔다.

[문제23] 다음 중 조직구조의 설계 시 고려해야 할 사항에 해당되지 않는 것은?

- ① 권한위양
- ② 공식화
- ③ 부문화
- ④ 통제의 폭
- ⑤ 전문화

[문제24] 다음 중 매트릭스조직에 대한 바른 설명은?

- ① 구성원들이 이중지위체계 때문에 구성원의 역할이 모호해지고, 스트레스가 발생할 수 있는 단점이 있다.
- ② 분업과 위계구조를 강조하며, 구성원의 행동이 공식적 규정과 절차에 의존하는 조직이다.
- ③ 다양한 의견을 조정하고 의사결정의 결과에 대한 책임을 분산시킬 필요가 있을 때 흔히 사용되는 조직이다.
- ④ 특정 프로젝트의 해결을 위해 구성된 조직으로 프로젝트의 완료와 함께 해체되는 조직이다.
- ⑤ 이익중심점을 기준으로 구성된 신축성 있는 조직으로 자기통제의 팀워크가 특히 중요한 조직이다.

[문제25] 다음 중 조직몰입에 대한 설명으로 바른 것은?

- ① 조직몰입 수준이 높을수록 조직을 자아의 핵심요소로 간주하는 경향이 있다.
- ② 조직몰입 수준이 높을수록 조직을 삶의 중심요소로 간주하는 경향이 있다.
- ③ 단일차원의 개념이다.
- ④ 조직몰입 수준이 높을수록 조직에 대한 참여열망이 높은 경향이 있다.

[문제26] 다음 중 사업부제의 장점에 해당되지 않는 것은?

- ① 사업부 내 관리자와 종업원의 밀접한 상호작용으로 효율이 향상된다.
- ② 사업부는 이익 및 책임중심점이 되어 경영성과가 향상된다.
- ③ 사업부 간 연구개발, 회계, 마케팅 등의 활동이 조정되어 관리비가 줄어든다.
- ④ 실천에 의한 유능한 경영자가 양성된다.
- ⑤ 제품의 제조와 판매에 대한 전문화와 분업이 촉진된다.

[문제27] 다음 중 팀제의 일반적인 특징으로 거리가 먼 것은?

- ① 의사결정이 신속하다.
- ② 기능중심에서 과제중심으로 조직구조가 변한다.
- ③ 관리업무가 강화된다.
- ④ 자율권과 책임이 강화된다.
- ⑤ 이질성과 다양성이 결합하여 시너지 효과가 달성된다.

[문제28] 다음 중 라인조직과 기능식 조직의 장점만을 결합한 구조를 가진 조직형태는?

- ① 프로젝트조직
- ② 직계참모조직
- ③ 위원회조직
- ④ 사업부제 조직
- ⑤ 팀제 조직

[문제29] 조직설계변수에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 공식화가 높을수록 수평적 전문화는 줄어든다.
- ② 분화가 심할수록 작업자의 숙련도와 훈련의 정도는 중요하지 않다.
- ③ 분화의 수준이 높을수록 생산성이 높아지고, 서로 간에 갈등이나 의사소통의 지연, 관리비용의 증가 등의 부정적 측면도 존재한다.
- ④ 과업의 성격상 전문화가 되어야 그 일의 구성과 계획이 용이하다면 수직적 분화가 더욱 강화될 것이다.
- ⑤ 한 부서에서 작업자들에게 규정을 많이 정해놓고 순종하도록 한다면, 집권화된 조직이라 할 수 있다.

[문제30] 다음 중 부서 간 의견불일치와 갈등의 해소나 조정의 기능을 하는 조직의 형태는?

- ① 동태적 조직
- ② 위원회조직
- ③ 라인 · 스태프조직
- ④ 사업부제 조직
- ⑤ 행렬조직

[문제31] 다음 중 직무에 관해 바르게 설명된 것은?

- ① 직무평가는 수행업무분석과 수행요건분석을 통해 누가 어떤 직무를 해야 하는가를 평가한 것이다.
- ② 직무명세서에는 교육경험, 지적능력, 직무경험, 업무기술 등이 명시되고, 직무기술서에는 직무의 명칭, 직무개요, 직무의무와 책임이 명시된다.
- ③ 직무충실화는 전문화된 단일과업을 수평적으로 확대하여 과업의 수를 늘리는 것이고, 직무확대는 종업원의 직무를 수직적으로 확대하여 직무의 책임을 증가시키는 것이다.
- ④ 직무분석의 기법에서 과업목록법, 중요시간기록법, 자유기술법, 행동기준고과법 등이 있다.
- ⑤ 헉크먼과 올드햄(Hackman and Oldham)의 직무특성이론은 과업의 다양성, 기술의 중요성, 과업의 자율성, 정체성 및 피드백의 다섯 가지 요인과 개인의 성장욕구와 ㄴ노재욕구의 강도에 의해 동기부여가 된다고 하였다.

[문제32] 직무분석을 설명한 것 중 바르지 못한 것은?

- ① 특정직무의 내용과 성질을 체계적으로 조사, 연구하여 조직에서의 인사관리에 필요한 직무정보를 제공하는 과정이다.
- ② 조직이 요구하는 직무수행에 필요한 지식, 능력, 책임 등의 성질과 요건을 명확히 하는 일련의 과정이다.
- ③ 직무분석이 먼저 이루어지고 난 다음, 직무평가, 인사고과의 순서로 분석한다.

- ④ 직무명세서는 직무분석을 통해서 얻어진 직무에 관한 여러 자료와 정보를 직무의 특성에 중점을 두고 기록 · 정리한 문서이고, 직무기술서는 직무명세서에 기초하여 직무의 인적 요소에 비중을 두고 기록, 정리한 문서이다.
- ⑤ 직무분석의 방법에는 면접법과 관찰법, 질문지법 등이 있다.

[문제33] 직무분석에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 직무분석과정의 오류의 원인으로 구성원의 반응세트는 적절한 표본추출을 말하는 것이다.
- ② 관찰법은 관찰자의 주관이 개입될 수도 있다.
- ③ 질문지법은 직무의 성격에 관계없이 모든 상황의 질문에 적용될 수 있다.
- ④ 직무가 비교적 구조적인 경우 지시적 면접을 통해 시간을 절약할 수 있다.
- ⑤ 질문지법은 종업원 스스로 직무기술서에 기입하는 것과 같다.

[문제34] 직무분석에 관한 정의로 가장 적절한 것은?

- ① 조직이 요구하는 특정직무의 내용과 요건을 정리 및 분석하는 것이다.
- ② 조직에서 요구하는 개인의 자격요건을 정하는 것이다.
- ③ 직무를 기준으로 개인의 능력을 평가하는 것이다.
- ④ 직무 간의 상대적 가치를 체계적으로 결정하는 것이다.

[문제35] 다음 직무평가의 방법에 대한 설명 중 바르지 않은 것은?

- ① 점수법은 직무를 구성요소별로 분해하여 가중점수를 이용해 직무의 순위를 결정하는 가장 합리적 방법으로 공장의 기능직 평가에 많이 적용한다.
- ② 분류법은 직무를 여러 등급으로 분류하여 포괄적으로 평가하여 강제적으로 배정하는 방법으로 정부, 학교 등 등급분류가 용이한 조직에 많이 적용한다.
- ③ 서열법은 전체적인 관점에서 직무의 상대적 가치를 상호 비교하여 직무의 순위를 결정하는 방법으로 직무의 중요요소는 구분하지 못한다.
- ④ 요소비교법은 기준직무를 미리 정해 놓고 기준직무의 평가요소와 각 직무의 평가요소를 비교하여 직무의 순위를 결정하는 방법으로 상이한 직무에는 적용하지 못한다.

[문제36] 다음 중 직무명세서를 가장 잘 설명한 것은?

- ① 직무내용이나 요건을 상세히 기록한 문서이다.
- ② 직무수행자나 자격요건을 구체적으로 기술해 놓은 문서이다.
- ③ 직무의 상대적 가치를 결정해 놓은 문서이다.
- ④ 직무분석의 결과를 관계자가 이해할 수 있게끔 정리한 문서이다.
- ⑤ 조직구성원 각자의 책임과 권한관계를 명확히 기록한 문서이다.

[문제37] 다음 인사고과에 관한 설명 중 틀린 것은?

- ① 고과의 일관성은 동일한 고과대상자에 대한 반복고과에서 같은 결과를 얻는 정도를 가리킨다.
- ② 대비오류는 고과자가 자신의 특성과 비교하여 고과대상자를 평가하는 경향을 말한다.

- ③ 자기고과는 동료고과에 비해 일반적으로 관대화 경향이 크게 나타난다.
- ④ 현혹효과는 고과자가 고과대상자의 어느 한 면을 기준으로 다른 것까지 호의적으로 함께 평가하는 경향을 말한다.
- ⑤ 강제할당법은 고과대상자의 실제 성과분포와 각 성과집단에 미리 할당된 비율분포가 일치한다.

[문제38] 고과자가 피고과자를 평가함에 있어서 피고과자가 속한 사회적 집단에 대한 지각을 기초로 평가하려는 경향이 있는데, 이것을 무엇이라고 하는가?

- ① 상동적 태도
- ② 논리적 오류
- ③ 대비오류
- ④ 현혹효과
- ⑤ 중시화 경향

[문제39] 다음 중 행위기준고과법에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 관찰 가능한 행위를 확인할 수 있으며, 구체적인 직무에 관해 적용이 가능하다.
- ② 중요사건서술법을 정교하게 계량적으로 수정한 기법이다.
- ③ 많은 시간과 비용이 소요되며, 주로 소규모기업에 적용된다.
- ④ 목표달성의 유효한 행위를 구분해주고 개발목표를 강조한다.

[문제40] 다음 중 인사고과의 과정에서 발생하는 오류에 대한 설명으로 바르지 못한 것은?

- ① 현혹효과는 특정 개인의 한 부분에서 형성된 인상으로 다른 여러 개의 특성을 전반적으로 후하게 평가하는 오류를 말한다.
- ② 상동적 태도는 타인이 속한 사회적 집단을 근거로 평가를 내리는 오류를 말한다.
- ③ 선택적 자각은 평가의 결과가 중간으로 몰리는 경향을 말한다.
- ④ 대비효과는 피고과자의 특성을 고과자 자신의 특성과 비교하는 오류를 말한다.
- ⑤ 지각적 방어는 자신이 보고 싶지 않은 것은 회피해버리는 오류를 말한다.

[문제41] 다음 인사고과와 관련된 설명 중에서 가장 바르지 않은 것은?

- ① 행위기준고과법은 평정척도법과 중요사건서술법을 보완하여 결합한 방법이다.
- ② 인적 평정센터법은 주로 중간관리층의 성공잠재력을 평가하는 데 적합한 방법이다.
- ③ 현대적 인사고과는 직책, 목표중심 고과이다.
- ④ 평정척도법은 가장 오래되고 널리 사용하는 방법으로 관대화 경향, 중시화 경향을 예방할 수 있다.
- ⑤ 프로보스트(probost)란 피고과자의 성격, 태도 등에 대해 알기 쉬운 단문들을 나열한 후 이 중 확실한 것을 체크하여 고과하는 방법이다.

[문제42] 다음 중 인사고과에 있어서 관대화 또는 가혹화 경향을 해소시키기 위한 인사고과기법은 어느 것인가?

- ① 자기고과법

- ② 강제할당법
- ③ 등급할당법
- ④ 서열법
- ⑤ 서베이법

[문제43] 인사고과를 위한 평가에서 일반적으로 많이 범하게 되는 오류 중 평가자 자신의 감정이나 경향을 피평가자의 능력을 평가하는 데 귀속시키거나 전가하는 오류는?

- ① 주관의 객관화
- ② 현혹효과
- ③ 논리적 오류
- ④ 관대화 경향

[문제44] 다음 중 노동조합의 경제적(기본적) 기능에 해당되지 않는 것은?

- ① 경영참가
- ② 상호부조
- ③ 단체교섭
- ④ 노동쟁의
- ⑤ 노동시장통제

[문제45] 다음 <보기>는 노동조합의 가입방법에 관한 것이다. 노조의 지배력이 높은 것부터 나열한 것은?

㉠ Closed shop	㉡ Open shop	㉢ Union shop
---------------	-------------	--------------

- ① ㉠ - ㉡ - ㉢
- ② ㉡ - ㉢ - ㉠
- ③ ㉢ - ㉡ - ㉠
- ④ ㉠ - ㉢ - ㉡
- ⑤ ㉡ - ㉠ - ㉢

[문제46] 다음 중 부당노동행위에 해당되지 않는 것은?

- ① 노동조합에 최소한의 규모의 노동조합사무실을 제공하는 것
- ② 노조의 활동에 개입하기 위해 노조운영비를 원조하는 것
- ③ 근로자가 그 조합원이 될 것을 고용조건으로 하는 단체협약의 체결
- ④ 근로자가 노조를 가입 · 조직하려고 하는 것을 이유로 해고 또는 불이익대우를 하는 것
- ⑤ 근로자가 노조에 가입하지 않을 것과 탈퇴할 것을 고용조건으로 하는 것

[문제47] 다음 <보기>의 노동쟁의 조정의 방법 중에서 강제성을 갖고 있는 것은?

㉠ 알선	㉡ 조정	㉢ 중재	㉣ 긴급조정
------	------	------	--------

- ① ㉠, ㉡
- ② ㉡, ㉢
- ③ ㉢, ㉣
- ④ ㉡, ㉣
- ⑤ ㉠, ㉢

[문제48] 단체교섭의 결과로서 나타난 단체협약의 해석과 적용을 둘러싼 종업원의 불평이나 불만 등을 해소하기 위한 제도는?

- ① 종업원지주제도
- ② **고충처리제도**
- ③ 경영참가제도
- ④ 이윤분배제도

[문제49] 다음 중 부당노동행위가 아닌 것은?

- ① 특정 노조에 가입하지 않을 것을 고용조건으로 하는 행위
- ② 노동조합의 가입을 이유로 노동자를 해고하거나 불이익을 주는 행위
- ③ 사용자의 단체교섭 거부행위
- ④ **사용자의 직장폐쇄**
- ⑤ 노동조합에 대한 자금을 원조하는 행위

[문제50] 임금의 체계에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 성과급은 종업원이 달성한 업무성과를 기초로 임금수준을 결정하는 방식이다.
- ② 직무급을 적용할 때는 차별적 임금격차에 대한 공정성을 확보해야 한다.
- ③ **직능급은 종업원이 맡은 직무의 중요성과 난이도에 따라 임금을 결정하는 방식이다.**
- ④ 연공급은 유연한 조직변화가 필요한 조직에서는 불합리적인 임금제도로써 다른 제도와 병행이 필요하다.
- ⑤ 연봉제에서는 임금을 결정하기 위해 종업원의 직무, 직능, 업적, 연공 등의 다양한 기준을 복합적으로 도입할 수 있다.

[문제51] 다음 중 사기조사에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 태도조사의 목적에는 종업원의 정신적 긴장의 완화도 포함된다.
- ② **태도조사의 방법으로는 면접법, 질문지법, 직접관찰법, 제안법, 실험연구법 등이 있는데 제안법과 실험연구법이 가장 일반적이다.**
- ③ 사기조사의 방법으로는 통계적 방법과 태도조사를 나눌 수 있고, 노동이용률, 결근율 등에 의해 측정하는 것이 통계적 방법이다.
- ④ 태도조사는 종업원들의 심리적 · 감정적 상태를 조사하여 그들의 의견과 희망사항을 듣고 불평과 불만의 요인을 파악하는 것이다.

[문제52] 다음 목표에 의한 관리(MBO)에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 목표는 주로 장기목표를 기준으로 한다.
- ② 드르커는 계획의 수립에, 맥그리거는 업적평가에 목표에 의한 관리를 적용한다.
- ③ 참여의 과정을 통하여 조직의 목표를 명확하고 체계적으로 설정하고 이용함으로써 관리의 효율화를 기하는 방식이다.
- ④ 구성요소에는 목표설정, 참여, 피드백 등이 있다.

[문제53] 다음 중 성과급제를 선택해야 되는 경우에 해당되지 않는 것은?

- ① 직무가 표준화되고 작업의 흐름이 규칙적일 때
- ② 생산량의 측정이 용이할 때
- ③ 제품의 품질이 중시될 때
- ④ 노력의 투입과 산출량과의 관계가 분명할 때

[문제54] 집단임금제의 장점이 아닌 것은?

- ① 작업요령을 집단 내의 다른 구성원에게 개방한다.
- ② 집단 내의 협동심이 증가하고, 신입 종업원의 훈련에 적극적이다.
- ③ 임금은 개개인의 노력 또는 성과와 직결된다.
- ④ 임금에 관한 사무가 간소화된다.
- ⑤ 작업배치 시 작업의 난이도에 따른 불만이 감소된다.

[문제55] 다음 설명이 틀린 것은?

- ① 고용할당제는 고용결정을 할 때 일정비율만큼 어느 부분에 우선권을 부여하는 제도로 주로 여성고용할당제에 적용된다.
- ② 변형근로시간제는 주단위의 근로시간을 탄력적으로 운용할 수 있는 제도로 근로생활의 질이 위협받을 가능성이 크다.
- ③ 근로자파견제도는 고용을 안정시키고 노동조합을 더욱 단결시킬 수 있는 제도이다.
- ④ 정리해고제는 산업구조의 조정이 급속히 일어나고 공장 이전에 따른 전출 등의 근로자의 탄력적 운영이 시급한 실정에서 의미를 갖는다.

[문제56] 다음 중 부가급(Fringe benefit)에 해당되지 않는 것은?

- ① 카페테리아식 복지후생제도
- ② 각종 보험금
- ③ 직능수당
- ④ 식당과 기숙사 등의 서비스

[문제57] 다음 중 직장 내 교육훈련(OJT)에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 직속상사의 능력에 따라 성과가 좌우된다.
- ② 종업원의 개인적인 능력에 따른 훈련이 가능하다.
- ③ 많은 종업원에게 통일된 훈련을 시킬 수 있다.

④ 상사와 동료 간에 이해와 협동정신을 강화시킬 수 있다.

[문제58] 다음 중 집단성과급제에 대한 설명으로 바르지 않은 것은?

- ① 링컨플랜은 이윤분배제도와 성과급제를 결합한 임금형태이다.
- ② 렉커플랜은 노사협력체제를 만들어 생산성 향상의 결과를 부가가치를 기준으로 적정하게 배분하는 보너스플랜으로 노동조합의 약화를 전제한다.
- ③ 스칼론플랜은 노사협력에 의한 생산성 향상을 위한 제안제도로 판매 가치를 기준으로 한 보너스플랜을 기본으로 한다.
- ④ 프렌치시스템은 실제 산출액에서 기대산출액을 차감한 모든 비용 절감분을 노동자에게 배분하는 집단성과급제도이다.
- ⑤ 카이저플랜은 재료비와 노무비 측면의 비용절감액을 배분하는 협동적 집단인센티브 제도이다.

[문제59] 다음 중 의사결정에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 문제해결을 위한 여러 가지 대안 중에서 하나의 대안을 선택하는 것이다.
- ② 목표달성을 위한 미래의 행동방안을 결정하는 계획수립의 핵심이 된다.
- ③ 의사결정은 경영자의 역할 중 중요한 부분을 차지하고 있다.
- ④ 한 부서의 의사결정은 다른 부서와의 관계가 없다.
- ⑤ 경영자는 과학적이고 합리적인 의사결정을 해야 한다.

[문제60] 다음 의사결정과정에서 아직 검토하지 않은 대체안 중 최선안이 있을 가능성을 무시하고 검토한 수준에서만 최선안을 선택하는 이론은?

- ① 만족이론
- ② 심리이론
- ③ 한계이론
- ④ 제약이론
- ⑤ 수리이론

[서술형 문제]

[문제1] 직무 충실화와 직무 확대의 차이점이 무엇인가?

[문제2] 직무 태도 변수를 2개 이상 나열하시오.

[문제3] 인사관련 법규의 목적 4가지를 모두 쓰시오.

[문제4] 인적자원계획과정의 연속적인 6단계를 쓰시오.

[문제5] 경영관리기능에 대해서 서술하시오.

[문제6] 개인행동에 영향을 미치는 요인에 관해 서술하시오.

제2과목 : 경영정보시스템(MIS)

[선택형 문제] 다음 질문에 가장 적합한 답이나 설명을 골라 하나를 선택하세요.

[문제1] 정보시스템은 시스템외부로부터 사실을 받아들이고 그 사실을 처리하고 저장하여 시스템외부에 사용하기 위하여 처리결과를 생성해주는 역할을 한다. 이러한 정보시스템 사용의 이점으로 보기 힘든 것은?

- ① 정보의 홍수로 인해 의사결정에 대한 불확실성을 제공한다.
- ② 양호한 정보를 제공한다.
- ③ 개선된 의사결정을 제공한다.
- ④ 비용절감으로 인한 기업의 이윤 및 생산성이 향상된다.

[문제2] 경영활동의 지원기능에 의한 분류의 정의로 틀린 것은?

- ① 마케팅정보시스템 : 마케팅관련 의사결정에 필요한 정보제공
- ② 인적자원정보시스템 : 인적자원의 효과적 및 효율적 활용을 목표
- ③ 재무정보시스템 : 기업내·외부재무자원 할당과 관련결정 활용
- ④ 생산정보시스템 : 원자재 및 생산계획에 관련된 상위시스템의 활용

[문제3] 주(ABC)사의 CEO는 몽골지사에 송장자료를 EDI로 보내고, 우즈베크 타쉬켄트에 EFT를 활용하여 결제하였다. 이 CEO가 활용한 정보시스템은?

- ① 경영활동 지원기능 관련 IS
- ② 조직계층 지원업무 관련 IS
- ③ 정보시스템 지원집단 관련 IS
- ④ 조직계층 지원업무 관련 IS

[문제4] 지금 지구촌에는 경제적인 격차보다 더 무서운 정보차별화 현상이 나타나고 있는데 한 국가의 정보화 수준을 나타내는 정보사회지수(ISI)를 측정하는 기준으로 맞는 것은?

- ① 신문구독자 수
- ② TV가입자 수
- ③ 인터넷 이용자 수
- ④ 1-3번 모두 해당 됨

[문제5] 기업의 정보처리활동 가운데 거래 데이터를 통합하여 비용과 수익, 자산과 부채를 근거로 손익계산서 와 대차대조표를 중심으로 Report를 작성하는 주된 목적은?

- ① 보고용
- ② 관리용
- ③ 결산용
- ④ 정보활용용

[문제6] 다음 중 개인정보시스템으로 가장 많이 사용되는 것은?

- ① EFT
- ② EDI
- ③ WP
- ④ VANI

【문제7】 데이터 배열 방식에 따른 데이터베이스의 유형에 속하지 않는 것은 ?

- ① 관계형 데이터베이스
- ② 다중형 데이터베이스
- ③ 네트워크형 데이터베이스
- ④ 계층형 데이터베이스

【문제8】 디지털경제에 있어서의 거시적 트렌드에 속하지 않는 것은?

- ① 영성의 시대
- ② 케어 이코노미
- ③ 서비스사이언스 축소
- ④ 그린경영

【문제9】 기업에서의 인터넷의 가치에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 인터넷 연결을 통한 글로벌 통신으로 비용절감, 글로벌통신 효율성, 판매능력, 확장된 기업시장 등으로 전략적 기업가치를 제공한다.
- ② 인터넷, 인트라넷 및 엑스트라넷을 통한 공유와 네트워크 자원의 효율적 접근으로 협력관계를 높여준다.
- ③ 사용자에게 필요한 정보나 서비스를 자동적으로 제공하는 능력으로 저비용 인터랙티브 표적마케팅이 기업의 주요가치가 된다.
- ④ 인터넷 기술은 고객과의 상호작용의 강화로 인하여 기업이 고객가치는 높였으나 고객의 기업에 대한 충성도는 낮추었다.

【문제10】 컴퓨터와 관련된 기술이 포함된 정보시스템을 무엇이라 하는가?

- ① 정보기술
- ② 네트워크
- ③ 응용프로그램
- ④ e-비즈니스시스템

【문제11】 다음 중 EDI 시스템은?

- ① 사용자가 경험을 공유하도록 허용한다.
- ② WP문서를 편집하는 시스템이다.
- ③ 자금이체를 위한 지원시스템이다.
- ④ 전자적으로 데이터를 교환하는 시스템이다.

【문제12】 정보시스템이 안고 있는 윤리적 문제는 어떤 것인가?

- ① 저작권
- ② 사생활 침해
- ③ 보안
- ④ 위 모두 해당

[문제13] 데이터 전송율을 가장 정확하게 설명한 것은?

- ① 메가헤르츠(megaherze)
- ② BPS(bit per second)
- ③ baud
- ④ 2) 그리고 3)

[문제14] 광섬유 케이블로 전송되는 음성통신은 무엇에 의해 디지털로 변환되는가?

- ① codec
- ② modem
- ③ bridge
- ④ modulator

[문제15] 변조의 의미는?

- ① 디지털 신호를 아날로그 신호로 변환하는 장치
- ② 아날로그 신호를 디지털 신호로 변환하는 장치
- ③ 영상을 전송하는 장치
- ④ 광섬유케이블로 전송하는 장치

[문제16] 외부의 사용자가 기업의 인트라넷 접근으로부터 보호하기 위하여 사용되는 장치는?

- ① bridge
- ② 방화벽
- ③ 패스워드
- ④ mode

[문제17] 학생들, 과정, 학과 등의 복합 데이터를 보관할 때 사용하는 데이터베이스는?

- ① network
- ② hierarchical
- ③ relational
- ④ object

[문제18] “높은 대역폭”이란 어떠한 의미를 가지는가?

- ① 신호가 넓다
- ② 버드율이 낮다
- ③ 많은 데이터의 전송

④ 코드는 ASC II

[문제19] 컴퓨터 클럭속도의 측정방법은?

- ① 초당 문자수
- ② 분당 라인수
- ③ 기가바이트
- ④ 위 모두 해당 안됨

[문제20] 네트워크에 각 노드들이 한 개의 통신회선으로 연결된 일반적인 통신채널은?

- ① 버스형
- ② 계층형
- ③ 스타형
- ④ 아날로그

[문제21] 외부 사용자가 기업의 인트라넷 접근으로부터 보호하기 위하여 사용되는 장치는?

- ① bridge
- ② 방화벽
- ③ 패스워드
- ④ mode

[문제22] 2개의 비슷한 네트워크의 연결에 사용되는 장치는?

- ① gateway
- ② router
- ③ bridge
- ④ modem

[문제23] 인터넷의 기업에의 가치와 상대적으로 거리가 먼 것은?

- ① 고객서비스 개선
- ② 글로벌 확산
- ③ 협력관계
- ④ 커스토마이제이션

[문제24] 원격통신 네트워크를 비교하는데 맞지 않는 것은?

- ① 인터넷-공개
- ② 인트라넷-비공개
- ③ 엑스트라넷-제한적 공개
- ④ 해당사항 없음

[문제25] 다음 중 정보시스템 H/W의 특성과 구성요소 간에 상대적으로 거리가 먼 것은?

- ① 정확성-사람
- ② 용량-소프트웨어
- ③ 속도-하드웨어
- ④ 연결성-네트워크

[문제26] 다음 중 정보시스템 H/W의 특성과 구성요소 간에 상대적으로 거리가 먼 것은?

- ① 정확성-사람
- ② 용량-소프트웨어
- ③ 속도-하드웨어
- ④ 연결성-네트워크

[문제27] 재고관리자들이 큰 데이터저장소로부터 분석을 위해 데이터를 분리하는 것은?

- ① object
- ② CPU
- ③ DBA
- ④ data mart

[문제28] 조직간 네트워크의 이점과 거리가 먼 것은?

- ① 거래처리비용의 절감
- ② 서비스 질의 개선
- ③ 경쟁우위의 확보
- ④ 내부정보의 활용

[문제29] 데이터베이스 처리의 장점이 아닌 것은?

- ① 데이터 중복의 감소
- ② 비용
- ③ 데이터 근접성
- ④ 데이터와 프로그램의 독립적 관계

[문제30] 인트라넷과 거리가 먼 것은?

- ① 조직 내부의 네트워크
- ② 폐쇄적인 클라이언트/서버 환경의 대체
- ③ 중앙처리 컴퓨팅에 부적합
- ④ 정보공유 및 업무 프로세스 지원

[문제31] 엑스트라넷의 설명과 거리가 먼 것은?

- ① 개방형 기술기반
- ② 독자적 네트워크
- ③ 업계의 표준기술 활용
- ④ 확장된 인트라넷

【문제32】 다음 내용 중 개발시기가 오래된 순서로 바른 것은?

- ① 인터넷-골뱅이-TCP/IP-WWW
- ② 인터넷-골뱅이-WWW-TCP/IP
- ③ 인터넷-TCP/IP-골뱅이-WWW
- ④ 인터넷-TCP/IP-WWW-골뱅이

【문제33】 전자상거래 출현의 역사적인 배경으로 틀린 것은?

- ① 기존의 EDI 체제의 문제점을 해결하기 위한 개념으로 등장하였다.
- ② 개인용 PC의 급속한 보급으로 촉진되었다.
- ③ 인터넷 관련 기술(WWW, E-mail, FTP 등)의 발달로 급속하게 진전하고 있다.
- ④ 미국의 로렌스 국립연구소가 국방 프로젝트를 수행하면서 처음 사용한 용어이다.

【문제34】 조직정책을 실행하는 과정에서 수행되는 의사결정의 유형가운데 가장 적합한 것은?

- ① 전략적 의사결정
- ② 전술적 의사결정
- ③ 운영적 의사결정
- ④ 일상적 의사결정

【문제35】 전자상거래와 전통적 상거래를 비교한 내용 중 잘못 설명된 것은?

- ① 전자상거래는 직거래가 이루어진다.
- ② 24시간 항상 거래가 가능하다.
- ③ 글로벌 마케팅이 가능하다.
- ④ 제품/서비스에 대한 소비자 선택권의 제한

【문제36】 지식근로자의 조건인 3B와 3S가 아닌 것은?

- ① Bit Generation, Sense
- ② Best Practices, Skill-to-Skill
- ③ Big Think, Solution Seeking
- ④ Bilingual, Spirit

【문제37】 지식경영의 일반적인 프로세스로 맞는 것은?

- ① 생성/획득-축적-공유-활용
- ② 생성/획득-구조화-공유-활용
- ③ 생성/획득-공유-축적-활용
- ④ 생성/획득-축적-구조화-활용

【문제38】 정보기술의 활용도는 낮으나 개인지식을 극대화함으로 조직내부의 지식을 체계화하여 일련의 경영혁신을 통한 창조적인 지식창출을 목적으로 하는 지식경영의 전략은?

- ① 지식경영 초기전략
- ② 조직지식 중심전략
- ③ IT 중심전략
- ④ 지식경영 통합전략

【문제39】 정보기술이 지식경영에 전략적으로 활용되기 위해 극복해야할 장벽이 아닌 것은?

- ① 정보화는 수단이지 목적이 아님
- ② 정보화 마인드의 정착화
- ③ 경영전략과 정보기술의 관계
- ④ 경영시스템과 정보시스템의 연계능력

【문제40】 지식경영의 핵심요소 4R과 거리가 먼 것은?

- ① Repository
- ② Refresh
- ③ Reference Agent
- ④ Reward

【문제41】 의사결정의 특성은 의사결정에 의해 영향을 받는 기간, 의사결정 반복 횟수, 구조화의 정도, 정보의 원천 및 정보 상세화의 정도에 따라 나누어지는 데 맞지 않는 것은?

- ① 전략적 의사결정
- ② Refresh
- ③ 전술적 의사결정
- ④ 운영적 의사결정

【문제42】 국제경영전략의 설명 중에서 상대적으로 거리가 먼 것은?

- ① 본사와 외국기업이 주로 독립적으로 운영되는 다국적 전략
- ② 외국기업에 지식과 기술의 이전을 내포하는 국제적 전략
- ③ 지사에서 외국기업의 활동을 조정하는 글로벌 전략
- ④ 본사와 외국기업이 서로 지식과 기술을 활용하는 국제이전 전략

【문제43】 암묵지를 기반으로 말로 표현할 수 있는 언어나 구조를 가진 형태화할 수 있는 지식은 무엇인가?

- ① 개념지
- ② 형식지
- ③ 방법지
- ④ 경험지

【문제44】 유선비즈니스와 차별화 된다는 개념으로 응용분야와 통신방향에 따라 4가지로 분류되는 비즈니스의 유형은?

- ① m-비즈니스

- ② e-비즈니스
- ③ s-비즈니스
- ④ u-비즈니스

[문제45] 정보시스템의 시스템개발수명주기의 제 단계 중에서 기술적 및 경제적 타당성을 분석하는 것은 다음 중 어느 단계에서 이루어지는가?

- ① 시스템 계획
- ② 시스템 분석
- ③ 시스템 설계
- ④ 시스템 실행

[문제46] 한 신발 회사는 다른 업체 보다 신속한 판매를 가져다주는 정교한 시장정보시스템을 보유하고 있다. 이때 신규사업이 시장에 진입할 때 어려운 부분은?

- ① 장벽의 해소
- ② 진입장벽
- ③ 산업비용
- ④ switching cost(연결비용)

[문제47] 글로벌 기업인 시스코가 미국에서 가장 존경받는 기업이 된 배경에는 독특한 성장전략과 경영방식이 있다고 사료된다. 다음 중에서 시스코의 경영방식과 가장 거리가 먼 것은?

- ① ERP/CRM 활용
- ② 공격적 M&A
- ③ 고객만족경영
- ④ 인터넷경영기반

[문제48] 생산수단의 변화과정으로 맞는 것은?

- ① 토지-노동-자본-정보-지식
- ② 노동-토지-자본-정보-지식
- ③ 노동-토지-자본-정보-지식
- ④ 노동-토지-자본-지식-정보

[문제49] 다음 중 지식변화의 4가지 유형에 대한 설명으로 틀린 것은 ?

- ① 암묵지-암묵지=사회화
- ② 암묵지-형식지=외부화
- ③ 형식지-형식지=개인화
- ④ 형식지-암묵지=내면화

[문제50] 이동통신의 발달과정에서 세대별 특징으로 틀린 것은?

- ① 제1세대는 아날로그방식 셀룰러방식을 채용
- ② 제2세대는 FDMA 및 CDMA 전송방식

- ③ 제2.5세대는 빠른 속도로 문자 및 화상서비스 제공
- ④ 제3세대는 IMT-2000으로 글로벌 공통주파수 사용

【문제51】 u-비즈니스의 환경변화가 이루어져 온 주요배경이 아닌 것은?

- ① 국가정책의 변화
- ② 기술의 변화
- ③ 국제사회의 변화
- ④ 공간의 변화

【문제52】 지식경영의 일반적인 프로세스로 맞는 것은?

- ① 생성/획득-축적-공유-활용
- ② 생성/획득-구조화-공유-활용
- ③ 생성/획득-공유-축적-활용
- ④ 생성/획득-축적-구조화-활용

【문제53】 정보기술이 지식경영에 전략적으로 활용되기 위해 극복해야할 장벽이 아닌 것은?

- ① 정보화는 수단이지 목적이 아님
- ② 정보화 마인드의 정착화
- ③ 경영전략과 정보기술의 관계
- ④ 경영 및 정보 시스템 연계능력

【문제54】 모바일 비즈니스와 유선 비즈니스에 대한 설명으로 거리가 먼 것은 ?

- ① 모바일 비즈니스는 유선 비즈니스보다 적시성에서 뛰어나다
- ② 유선 비즈니스는 모바일 비즈니스보다 인터페이스에 유리하다
- ③ 유선 비즈니스는 e-메일이 보조적인 거래수단으로 활용된다
- ④ 모바일 비즈니스는 통화수단에서 거래수단으로 발전하였다

【문제55】 지식변화의 유형 중 외부화는 사회화를 통해 획득한 암묵지를 형식지로 변화하는 과정으로 형성되는 지식은?

- ① 개념지
- ② 형식지
- ③ 방법지
- ④ 경험지

【문제56】 50-60년대의 자료처리의 시대에서 70-80년대의 정보관리의 시대, 95년 이후의 지식경영의 시대로 발전하면서 최고책임자 의 역할 변화로 적합한 것은?

- ① CEO-CIO-CKO
- ② CIO-CKO-CEO
- ③ CEO-CKO-CIO
- ④ CIO-CEO-CKO

[문제57] 커뮤니케이션의 변천과정 중에서 소셜네트워크 시대의 특징과 거리가 먼 것은?

- ① 참여
- ② 개방
- ③ 투명
- ④ 공유

[문제58] 경영자의 의사결정 지원을 위해 데이터베이스로부터 데이터를 분석결과를 경영자에게 제공하는 시스템은?

- ① MIS
- ② DSS
- ③ SIS
- ④ KMS

[문제59] 지식정보화 사회에서 필요한 지식의 유형으로 상대적으로 가장 적합한 것은?

- ① 사실지
- ② 방법지
- ③ 암묵지
- ④ 형식지

[문제60] 인터넷 찬성론자의 초고속정보통신망에 대한 이점에 대한 설명과 상대적으로 거리가 먼 것은?

- ① 경제적인 통신
- ② 협업 및 정보력
- ③ 부가성
- ④ 대외 경쟁력

[서술형 문제]

[문제1] 정보시스템의 유형을 들고 간단히 요약하세요.

[문제2] 정보시스템의 윤리적인 이슈에 대하여 설명하세요.

[문제3] 정보시스템을 활용한 비즈니스의 유형의 차이점에 대해 소개하라(e-비즈니스, m-비즈니스, s-비즈니스, u-비즈니스 등)

[문제4] 경영정보시스템과 지식경영시스템의 차이점을 들고 설명하세요.

[문제5] 제레미 리프킨의 소유의 시대에서 접속의 시대로 변화하는 근본적인 이유를 들고 소개하세요.

[문제6] 정보시스템과 비즈니스의 패러다임 변화에 대하여 설명하세요.

제3과목 : 생산운영관리

[선택형 문제] 다음 질문에 가장 적합한 답이나 설명을 골라 하나를 선택하세요.

[문제1] 다음 중 생산관리의 일반원칙으로만 모아 놓은 것은 ?

- ① 주문생산, 수량생산, 단속적생산
- ② 시장생산, 대량생산, 연속적 생산
- ③ 표준화, 전문화, 단순화
- ④ 자동화, 공정화, 기계화

[문제2] 다음 중 연속생산에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 시장생산
- ② 로트생산
- ③ 다품종 소량생산
- ④ 소품종 대량생산

[문제3] 서비스와 제조업을 비교·설명한 것으로 옳은 것은?

- ① 서비스의 제공과정에서 고객과의 접촉정도는 제조업에 비해 상대적으로 적다.
- ② 서비스의 제공과정에서의 생산성 측정은 제조업에 비해 상대적으로 쉽다.
- ③ 서비스 창출과정은 고객의 소비와 동시에 일어나는 경우가 제조업보다 많다.
- ④ 서비스업에서의 품질측정은 제조업체에서의 품질측정보다 객관적으로 이루어 질수 있다.
- ⑤ 제조업에서처럼 모든 서비스도 재고의 개념을 적용하여 고객수요에 대응할 수 있다.

[문제4] 다음 중 단속생산과 연속생산을 틀리게 짝지어 놓은 것은?

- | <u>단속생산</u> | <u>연속생산</u> |
|--------------|-------------|
| ① 높은 유연성 | 낮은 유연성 |
| ② 적은 설비 투자액 | 많은 설비투자액 |
| ③ 느린 생산속도 | 빠른 생산속도 |
| ④ 높은 단위당 생산비 | 낮은 단위당 생산비 |
| ⑤ 특수목적용 설비 | 일반 목적용 설비 |

[문제5] 다음 중 생산전략목표의 구성요소에 해당되지 않는 것은?

- ① 원가
- ② 유연성
- ③ 납기
- ④ 품질
- ⑤ 원재료

[문제6] 다음 중 범위의 경제에 가장 적합한 생산시스템은?

- ① 소품종 대량생산
- ② 유연생산시스템
- ③ 단속생산시스템
- ④ 프로젝트생산시스템

[문제7] 다음 중 유연생산시스템(FMS)에 대한 설명으로 바르지 않은 것은?

- ① 무인운전(작업)을 지향한다.
- ② 유연성과 생산성을 동시에 달성할 수 있다.
- ③ 필요량을 가공함으로써 공정품의 재고가 감소한다.
- ④ 다품종제품의 생산에 적합하다.
- ⑤ 초기 투자비가 적다.

[문제8] 다음 <보기>의 설명이 가리키는 생산시스템은?

자동화된 설비와 공정변화를 통해 다양한 제품을 생산하고, 높은 생산성으로 부가가치를 높이고, 유연성을 갖고 있다.

- ① FMS
- ② JIT
- ③ MRP
- ④ GT
- ⑤ CIMS

[문제9] 다음 중 모듈생산(MP)방식의 특징에 해당되지 않는 것은?

- ① 완제품의 표준화
- ② 부분품의 호환성 증대
- ③ 경제적 생산의 실현
- ④ 표준화를 통한 이익의 실현
- ⑤ 소비자의 다양한 욕구 충족

[문제10] 다음 중 제품수요의 성장률이 높고 대량생산이 요구되는 경우에 가장 바람직한 설비배치형태는 무엇인가?

- ① 공정별 배치
- ② 기능별 배치
- ③ 제품별 배치
- ④ 고정위치형 배치
- ⑤ 프로젝트형 배치

【문제11】 다음 제품설계시 모듈(module)생산방식의 단점을 바르게 나타낸 것은?

- ① 소비자에 대한 소구가 부족하다.
- ② 개별품목의 특성이 손상된다.
- ③ 고장이나 불량품의 진단이 복잡하다.
- ④ 교체와 수선이 곤란하다.

【문제12】 다음은 가치공학(VE)과 가치분석(VA)에 대한 설명이다. 틀린 것은?

- ① 성공적인 가치분석을 위해서는 집단의사결정의 방법과 충분한 전문가들의 참여 등이 필요하다.
- ② 양자는 제품, 공정, 부분품 등의 원가절감을 위해서 사용되는 기법들이다.
- ③ 가치공학이란 제품이나 공정 등의 기능과 그 원가의 비율을 개선함으로써 가치를 증대시키는 것이다.
- ④ 구매원료나 부분품의 원가분석은 제품이나 공정의 설계에 중요한 영향을 미치므로 가치공학과 가치분석이 동시에 병행되어야 한다.
- ⑤ 가치공학은 구매원료나 부분품 등의 원가분석에, 가치분석은 제품이나 공정의 설계분석에 치중하는 것이다.

【문제13】 다음 공정별 배치와 제품별 배치의 특징이 바르게 연결되지 않은 것은?

	공정별 배치	제품별 배치
①	높은 운송비	낮은 운송비
②	높은 직무만족	낮은 직무만족
③	기계의 배열	라인 밸런싱
④	높은 유연성	낮은 유연성
⑤	높은 배치비용	낮은 배치 비용

【문제14】 제품이나 자재에 내포되어 있는 불필요한 기능 및 비용을 발견하여 이를 제거하고 원가를 절감시키는 기법은?

- ① 칸반(kanban)시스템
- ② 가치분석(VA)
- ③ 타당성연구
- ④ 집단가공법
- ⑤ 자재소요계획

【문제15】 재고를 보유하는 목적이 아닌 것은 ?

- ① 생산계획의 효율성을 개선하기 위해
- ② 기계설비의 고장이나 사고에 대비하기 위해
- ③ 계절적 수요에 대비하기 위해
- ④ 조달기간 동안에 불확실한 수요에 대비하기 위해

【문제16】 다음 중 재고품목의 수가 너무 많아서 효율적인 관리가 힘들 때 적용할 수 있는 것은?

- ① ABC분류
- ② 정기실시제
- ③ MRP
- ④ 공정별 배치
- ⑤ 제품별 배치

[문제17] 다음 중 종합적 품질경영(TQM)에 대한 설명으로 맞는 것은?

- ① 종합적 품질 관리로 검사 위주의 품질관리에서 벗어나 조직 전체가 참여하는 사회적 차원의 품질관리이다.
- ② 전사적 품질 경영을 뜻하며, 고객만족을 우선시한다.
- ③ 공급자 위주의 경영 방법으로 불량 감소를 목표로 한다.
- ④ 기업이익의 우선공정관리 및 품질요구를 만족하게 하는 기법, 활동이다.

[문제18] 다음 중 TQC와 TQM 연결이 틀린 것은?

	TQC	TQM
①	단위중심	시스템중심
②	구매자 중심	공급자 중심
③	생산 및 제품 중심	고객 지향적 사고
④	현장근로자의 품질개선	전 과정에서 품질개선

[문제 19] 다음 중 적정 재고량을 결정하기 위한 고려사항(판단기준)으로서 알맞지 않은 것은?

- ① 수요변동
- ② 상품 회전율
- ③ 재고비용
- ④ 제품 수익성

[문제20] 다음 중 제품의 생산수량과 일정을 토대로 제품생산에 소요되는 여러 가지 자재의 소요량과 소요시기를 산출하여 이용하는 자재요소기법은?

- ① MRP
- ② JIT
- ③ MIS
- ④ LOB
- ⑤ EOQ

[문제21] 다음 중 ZD운동과 QC circle을 설명한 것 중 알맞지 않은 것은?

- ① ECR(error cause removal) 제안은 ZD운동과 관련이 있다.
- ② QC circle은 작업자에 대한 동기부여를 통하여 품질수준을 달성하고자 하는 것이다.
- ③ ZD운동에서는 불량을 인정하지 않는다.

- ④ QC circle은 같은 부서 또는 작업장에서 생산과 관련된 문제를 분석하고 해결하기 위하여 정기적으로 모임을 갖는 품질분임조를 말한다.
- ⑤ 선행공정의 생산량은 후행공정의 필요량에 의해 결정되며, 하위시스템으로는 칸반시스템을 이용하여 통제한다.

[문제22] 다음 중 린(lean) 생산방식에 대한 설명으로 바르지 않은 것은?

- ① 틈새시장 공략에 유리하다.
- ② 안돈이라는 제도를 이용한다.
- ③ 절약형 시스템이다.
- ④ 수공업 생산방식과 대량생산방식을 결합한 시스템이다.
- ⑤ 모든 업무책임은 공장장에게 있으므로 작업자의 부담이 적다.

[문제23] 다음 중 JIT와 MRP의 설명으로 바르지 않은 것은?

- ① MRP는 공장을 주어진 그대로 받아들이지만, JIT는 공장의 변화를 요구한다.
- ② MRP와 JIT 둘 다 품질상태가 무결점을 요구한다.
- ③ MRP는 규정에 의해 작업자를 관리하고, JIT는 합의제에 의해 관리한다.
- ④ MRP는 필요한 양만큼 생산하지만, JIT는 요청받은 양만큼 생산한다,
- ⑤ MRP는 계획을 중심으로 한 정보처리적 시스템이고, JIT는 작업현장을 중심으로 실물생산처리적 시스템이다.

[문제24] 다음 중 MRP에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 자재명세서가 필요하다.
- ② 부품수요를 관리하기 위한 기법이다.
- ③ 계획생산에 입각한 push 방식을 이용한다.
- ④ 안전재고의 양이 증가하였다.

[문제25] 다음 중 ABC재고관리시스템에 대한 설명으로 가장 부적절한 것은?

- ① 기업의 통제기준에 따라 재고자산을 A, B, C로 구분하여 관리하는 방법이다.
- ② A품목은 재고의 수량은 적지만, 재고액이 많은 품목으로 정기주문시스템을 적용한다.
- ③ B품목은 수량과 재고가치가 중간에 속하는 품목으로 s,S 재고시스템을 적용한다.
- ④ 사용량이 많고 금액이 적은 품목은 C로 분류하고 투빈시스템을 적용한다.

[문제26] 다음 중 ERP에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① ERP를 전개하기 전에 BPR을 먼저 전개하고 변화관리를 수행해야 한다.
- ② MRP가 보다 정교하게 한 단계 발전된 개념이다.
- ③ ERP는 BPR 기법을 적용하여 기업의 업무를 개선하고 동시에 새로운 정보시스템을 구축할 수 있는 개념을 적용한 시스템이다.
- ④ 급변하는 환경변화에 탄력적으로 대응하기 위한 정보시스템이다.
- ⑤ 기업의 인사, 생산, 재무, 회계 등 전 기능을 효과적으로 관리하기 위한 통합정보시스템이다.

[문제27] 전사적 자원관리(ERP)시스템을 도입하려는 배경으로 적절하지 않은 것은?

- ① 기업의 전산 유지비용을 절감하는 효과를 기대
- ② 다양한 소비자의 요구에 대한 기업의 전사적 대응이 필요
- ③ 조직의 리엔지니어링을 도입하는 실천수단으로 활용될 수 있다는 기대감
- ④ 급격하게 길어지는 제품의 라이프사이클에 대한 대응이 필요

[문제28] 다음 중 선형계획법의 전제조건이 아닌 것은?

- ① 선형성
- ② 확정(확실)성
- ③ 분가분성
- ④ 가산성
- ⑤ 비음조건

[문제29] 다음 중 선형계획문제에서 최적해란 무엇인가?

- ① 실행가능해이나 기저해는 아니다.
- ② 실행가능기저해를 말한다.
- ③ 실행가능기저해 중의 하나이다.
- ④ 기저해이나 실행가능해는 아니다.

[문제30] 다음 중 각 대안에 대한 확률을 알고 있는 상황 하에서 최적대안을 결정하는 데 있어서 적합한 의사결정기법은 무엇인가?

- ① 선형계획법
- ② 비선형계획법
- ③ 운송계획법
- ④ 마아코브 연쇄모형

[문제31] 생산성에 대한 설명으로 바른 것은?

- ① 투입량에 대한 산출량의 비율
- ② 표준적인 산출과 실제적인 산출의 차
- ③ 비용에 대한 이익의 비율
- ④ 일정기간의 생산량

[문제32] 다음 중 연속생산공정에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 일반적으로 작업자들의 보수가 낮다.
- ② 다른 생산공정에 비해 생산의 통제, 품질관리, 재고관리가 용이하다.
- ③ 제품에 대한 수요가 충분히 클 경우에 효과적이다.

④ 과업의 형태가 비반복적이다.

[문제33] 제품-공정행렬에 관한 설명으로 잘못된 것은 ?

- ① 공정선택에 관한 의사결정을 동태적으로 분석하기 위해서 제품의 구조와 공정기술의 관계를 행렬의 형태로 나타낸 것이다.
- ② 표준화가 낮은 개별제품의 소량생산은 주문생산방식에 의해 이루어지고, 표준화된 일상품은 연속생산방식에 의해 대량으로 생산된다. 이것을 제품-행렬상에 표현하면 대부분의 기업들은 행렬의 우측상단 모서리와 좌측하단 모서리부분에 위치하게 된다.
- ③ 제품발전과 그에 따른 생산공정의 변화는 대체로 행렬의 대각선을 따라 움직이며, 제품과 공정이 동시에 변화하는 경우는 극히 드물기 때문에 대각선을 수직적 또는 수평적으로 번갈아 벗어나면서 변화한다.
- ④ 제품구조의 유형은 개별소량생산품, 다품종 소량생산품, 소품종 대량생산품, 표준대량생산품으로 분류할 수 있다.

[문제34] 다음 중 유연생산시스템(FMS)의 효과(장점)에 해당되지 않는 것은?

- ① 다양한 제품의 생산이 가능하다.
- ② 재고수준을 낮출 수 있다.
- ③ 고객 서비스를 제고시킬 수 있다.
- ④ 고급인력이 필요 없다.

[문제35] 다음 중 생산에 관련된 설명으로 알맞지 않은 것은??

- ① 모듈러생산은 가장 최대 종류의 부분품으로 최소 종류의 제품을 생산하는 방식이다.
- ② 유연생산시스템은 개별생산의 유연성과 대량생산의 생산성을 동시에 달성하고자 하는 방법이다.
- ③ 집중화 생산은 각 공정이나 설비에 특수한 고객집단을 위하여 한정된 생산과업만을 부여하는 것이다.
- ④ 총괄생산계획은 판매예측이나 판매계획을 가지고 생산방법, 장소, 일정 등에 가장 경제적이고 효율적인 가정을 세우는 것을 말한다.

[문제36] 다음 중 리드타임(lead time)에 관한 설명으로 알맞은 것은?

- ① 상품결손에 대한 인식시점과 실제 주문이 이루어지는 시점까지의 시간
- ② 상품에 대한 주문실행시점으로부터 주문한 수량이 매장에 도착할 때까지 걸리는 시간
- ③ 상품에 대한 주문실행시점으로부터 주문한 상품이 점포에 도착하여 진열이 완료되기까지의 시간
- ④ 보충되어야 할 재고의 상품 발주 후 상품이 점포에 도착하는 시점 사이의 시간

[문제37] 다음 중 합리적인 설비배치가 주는 장점이 아닌 것은?

- ① 제조공정의 유연성 확보
- ② 제조비 정감
- ③ 품질개선
- ④ 제품수명주기 연장

[문제38] 다음 중 공정별 배치의 특징이 아닌 것은?

- ① 높은 노무비
- ② 다기능의 숙련공
- ③ 작업자의 흥미유발
- ④ 단순한 계획과 통제

[문제39] 다음 중 모듈식 생산방식의 특징으로 볼 수 없는 것은?

- ① 여러가지로 조합이 가능한 표준화된 부품의 환경변화의 유연성을 확보할 수 있다
- ② 완제품의 표준화를 위한 기법이다.
- ③ 소품종 대량생산체제의 최적화를 위한 기법이다.
- ④ 소량생산체제와 대량생산체제의 접근화의 한 사례이다.

[문제40] 다음 공정별 배치에 대한 설명 중 옳지 않은 것은?

- ① 작업자가 작업수행 시 융통성의 발휘가 어렵다
- ② 단속생산시스템에 자주 사용되는 배치 형태이다.
- ③ 주문별로 일정계획이 달라서 공정관리가 부족하다.
- ④ 범용설비를 이용하므로 진부화의 위험이 적고 설비투자액이 적다.

[문제41] 다음 중 수요예측기법 중 성격이 다른 하나는?

- ① 델파이법
- ② 소비자조사법
- ③ 자료 유추법
- ④ 이동평균법

[문제42] 다음 중 생산계획의 순서가 바르게 연결된 것은?

- ① 수요예측 - 총괄생산계획 - 대일정계획 - 자재소요계획
- ② 총괄생산계획 - 수요계획 - 대일정계획 - 자재소요계획
- ③ 자재소요계획 - 대일정계획 - 총괄생산계획 - 통제
- ④ 총괄생산계획 - 자재소요계획 - 대일정계획 - 통제

[문제43] 재고관리에 있어서 자재소요계획(MRP)시스템을 도입하면 안전재고는 어떻게 되겠는가?

- ① 안전재고량의 변동 폭이 커진다.
- ② 안전재고량이 줄어들거나 없어진다.
- ③ 안전재고량이 급격히 증가한다.
- ④ 안전재고량이 증가했다가 감소한다.

[문제44] 총괄생산계획 시 기본목표가 될 수 있는 것은?

- ① 생산능력과 수요의 균형
- ② 생산능력과 재고의 균형
- ③ 수요와 재고의 균형
- ④ 비용과 이익의 균형

[문제45] 다음 중 MRP 기법은 무엇을 결정하기 위한 기법인가?

- ① 종속수요
- ② 독립수요
- ③ 안전재고
- ④ 생산능력

[문제46] 수요예측기법에는 질적인 기법과 양적인 기법이 있다. 양적인 기법은 시계열 분석기법과 횡단면 분석기법으로 분류할 수 있다. 다음 중 시계열 분석 시 고려해야 할 사항에 해당되지 않는 것은?

- ① 계절적 변동
- ② 순환변동
- ③ 추세변동
- ④ 불규칙변동

[문제47] 다음 TQM을 구성하는 요소 중에서 중요도가 점점 작아지는 것은?

- ① 벤치마킹
- ② 고객접촉
- ③ 통계적 품질관리
- ④ 새로운 관리시스템
- ⑤ 시스템의 설계 및 평가

[문제48] 다음 중 자재소요계획과 관련이 없는 것은?

- ① 독립수요제품이 소요량 산정을 위해 주로 사용된다.
- ② 계획생산에 입각한 푸쉬시스템 방식을 적용한다.
- ③ 자재명세서를 필요로 한다.
- ④ MRP의 운영에는 전산시스템이 중요하다.
- ⑤ 총괄생산계획이 전제가 되어야 한다.

[문제49] 다음 중 의사결정유형에 따른 분석기법이 다른 하나는?

- ① 마아코브 체인모형
- ② 대기행렬모형
- ③ 게임이론
- ④ 시뮬레이션모형

【문제50】 다음 중 미래 형태를 예측하기 위해 시스템의 현재 상태를 분석하는 기법은?

- ① 대기행렬이론
- ② 동적계획법
- ③ 정수계획법
- ④ 마아코브 연쇄모형

【문제51】 다음 중 품질경영과 관련된 설명으로 알맞지 않은 것은?

- ① 품질비용은 예방비용, 평가비용, 실패비용이 있다.
- ② SERVQUAL은 기업이 제공하는 서비스가 기업의 입장에서 볼 때 얼마나 자체품질기준에 부합되는가를 측정하는 도구이다.
- ③ 현대의 품질경영은 기업조직 전체가 소비자가 요구하는 제품과 서비스의 기준을 모두 능가할 수 있도록 경영하는 것이라고 할 수 있다.
- ④ 발체검사에서는 크기가 다른 로트들에 대해서 동일한 검사특성곡선을 갖도록 표본의 크기와 합격판정개수를 정해야 한다.

【문제52】 다음 중 게임이론에 대한 특징으로 옳지 않은 것은?

- ① 지배전략이란 상대의 전략에 따라서 자신의 입장에서 보아 최적의 전략을 선택하는 것이다.
- ② 상대방의 주어진 전략하에서 자신에게 가장 유리한 전략을 선택한 경우의 균형을 내쉬균형이라고 한다.
- ③ 순수전략이란 단 하나의 전략을 선택하여 서로 만족함으로써 안정상태에 도달하는 전략을 말한다.
- ④ 안정이 존재하지 않는 게임에서는 반드시 혼합전략을 구사하여야 한다.

【문제53】 다음 중 수송법에서 최적해를 구하여 해를 개선하는 방법은 무엇인가?

- ① 수정배분법
- ② 최소비용란법
- ③ 북서코너법
- ④ 보겔의접근법

【문제54】 적시생산(JIT)시스템에 대한 설명으로 바르지 않은 것은?

- ① 낭비요소의 지속적 개선을 통한 원가절감을 도모하는 전사적 품질관리시스템이다.
- ② 필요한 부품을 필요시에 적시에 공급받아 소비자가 원하는 제품을 적시에 적량을 생산하는 재고 없는 생산시스템이다.
- ③ 푸시시스템(push system)에 의한 생산시간 단축으로 주로 반복생산에 사용된다.
- ④ 문제발생 시 모든 일을 중지하고 해결책을 최우선으로 찾은 후 업무를 진행한다.

【문제55】 총괄생산계획의 수립시 고려해야 할 사항에 해당되지 않는 것은?

- ① 비용의 최소화, 이윤의 극대화

- ② 공장과 장비비용의 최대화
- ③ 고용수준의 변동최소화
- ④ 생산량 변동의 최대화

[문제56] 병목작업이란 처리능력 이상으로 가동되고 있어 언제나 하나 이상의 작업이 대기 중인 작업장을 말한다. 병목작업장이 어디인지 찾아내고 거기에 생산능력을 추가하여 공정의 흐름을 개선함으로써 조직 전체의 최적화를 추구하는 이론은?

- ① 제약이론
- ② 공급체인관리
- ③ 고객관계관리
- ④ 전사적 자원관리

[문제57] 다음 중 안전재고에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 안전재고가 0이면 조달기간 중 품질률은 100%이다.
- ② 조달기간이 짧을수록 안전재고의 수준은 낮다.
- ③ 경제적 주문량모형에서 안전재고량은 0이다.
- ④ 수요의 표준편차가 클수록 안전재고 $\approx$ 많이 보유해야 한다.
- ⑤ 서비스 수준을 높이기 위해서는 안전재고의 수준을 높여야 한다.

[문제58] 품질비용은 통제비용과 실패비용으로 구분한다. 품질비용과 관련된 다음 설명으로 바르지 않은 것은?

- ① 통제비용은 생산흐름으로부터 불량품을 제거하는 활동과 관련된 비용이다.
- ② 실패비용은 품질이 일정수준에 미달함으로써 발생하는 비용이다.
- ③ 통제비용은 예방비용과 평가비용으로 나뉘어진다.
- ④ 적합도가 높으면 통제비용과 실패비용도 줄어든다

[문제59] 다음은 재고모형들의 설명이다. 이 중에서 바르지 않은 것은?

- ① 정기주문모형은 재주문점의 개념과 병행하여 사용된다.
- ② 다른 조건이 모두 동일하다면 조달기간이 길수록 안전재고의 양도 많아진다.
- ③ 단일기간 재고모형은 재고부족에 따른 기회비용과 초과재고에 따른 재고잉여비용의 합을 최소화하는 모형이다.
- ④ 경제적 주문량 모형은 주문비용과 재고유지비용의 합을 최소화하는 재고모형이다.
- ⑤ 조달기간 동안의 수요에 변동성이 없다면 재주문점은 조달기간 동안의 일일 평균수요의 합과 동일한.

[문제60] 다음에 주어진 자료를 이용하여 경제적 주문량(EOQ)을 구하라.

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • 자료 : 연간 총수요량 250,000개 • 단위당 유지비 : 200원 • 1회 주문비 : 10,000원 |
|---|

- ① 5,000개
- ② 5,500개
- ③ 6,000개
- ④ 7,500개

[서술형 문제]

[문제1] 생산전략의 목표에 대해서 설명하세요.

[문제2] 신제품 개발시 창의성을 획득하는 방법을 개방형혁신(open innovation) 관점에서 설명하세요.

[문제3] 생산운영관리의 사업전략인 차별화 전략과 세분화(집중화)전략에 대해서 비교 설명하세요.

[문제4] MRP에 대해 설명하시오.

[문제5] TQM과 6시스마에 대해 서술하시오.

[문제6] 제품-프로세스 행렬에 대해 서술하시오.

제4과목 : 재무/회계

【선택형 문제】 다음 질문에 가장 적합한 답이나 설명을 골라 하나를 선택하세요.

【문제1】 재무경영자의 의사결정으로 잘못된 것은?

- ① 배당의사결정
- ② 판매의사결정
- ③ 자본조달의사결정
- ④ 투자의사결정

【문제2】 재무관리의 궁극적인 목표는?

- ① 원가 및 비용의 절감
- ② 기업의 사회적 책임의 증대
- ③ 기업의 매출액 극대화
- ④ 자기자본가치의 극대화

【문제3】 주주와 경영자사이 대리인문제를 완화시킬 수 있는 제도적 장치로 적절하지 못한 것은?

- ① 주주들의 직접 경영참가
- ② 스톡옵션
- ③ 성과주
- ④ 기업인수

【문제4】 동일한 횟수의 연금을 기초에 받는 경우(선불연금)와 기말에 받는 경우(일반연금)에 대한 설명으로 가장 적절한 것은?(단, 이자율은 0보다 크고 일정, 복리계산은 연단위로 이루어진다)

- ① 현재가치와 미래가치 모두 선불연금은 일반연금에 $(1+이자율)$ 을 곱해서 얻을 수 있다.
- ② 현재가치와 미래가치 모두 일반연금은 선불연금에 $(1+이자율)$ 을 곱해서 얻을 수 있다.
- ③ 현재가치의 경우 일반연금은 선불연금에 $(1+이자율)$ 을 곱해서, 미래가치의 경우 선불연금은 일반연금에 $(1+이자율)$ 을 곱해서 얻을 수 있다.
- ④ 현재가치와 미래가치 계산에서 선불연금과 일반연금 중 어느 연금이 클 것인가는 이자율에 따라 달라진다.

【문제5】 다음의 재무비율 중 장기채무지급능력의 측정과 거리가 먼 것은?

- ① 부채비율
- ② 자기자본비율
- ③ 이자보상비율
- ④ 유동비율

【문제6】 재무비율과 그 경제적 의미를 짝지은 내용이 가장 적절하지 않은 것은?

- ① 매입채무회전을 - 활동성
- ② 이자보상비율 - 레버리지
- ③ **주가수익비율- 수익성**
- ④ 당좌비율 - 유동성

[문제7] 주가수익비율(PER)에 대한 다음의 설명 중 잘못된 것은?

- ① PER은 현재의 주가를 주당순이익으로 나누어 구한다.
- ② PER은 주가가 주당순이익의 몇 배가 되는가를 나타낸 것으로, 주당순이익 1원의 질적인 가치를 의미한다.
- ③ **보수적인 회계처리방법을 사용하는 경우 상대적으로 PER이 낮아진다.**
- ④ 성장성이 높을수록 기업의 PER이 높게 나타난다.

[문제8] 재무제표를 이용한 비율분석의 한계점과 거리가 먼 것은?

- ① 개별기업간 회계처리방법의 상이성으로 인해 재무분석만으로 상호비교한다는 것은 불합리하다.
- ② 비교기준이 되는 표준비율을 합리적으로 도출하기 어렵다.
- ③ 수치화할 수 없는 질적인 경영정보를 반영하지 못한다.
- ④ **손익계산서에 의해 기업의 현금흐름 상태를 파악할 수 있지만, 이는 계절적 변동 및 인플레이션에 의한 가치변동을 무시하고 있다.**

[문제9] 투자안은 세후 증분현금흐름에 의해 평가되어야 한다. 현금흐름 추정시 유의사항과 거리가 먼 것은?

- ① 감가상각비는 현금유출에 포함시키지 않아야 한다.
- ② **이자비용은 현금유출에 포함시키지 않으나, 배당은 현금유출에 포함시켜야 한다.**
- ③ 운전자본의 변동과 자본적 지출은 현금흐름 추정시 고려해야 한다.
- ④ 현금흐름 추정시 투자안의 매몰원가는 제외시킨다.

[문제10] 다음 중 현금흐름에 영향을 미치지 않는 것은?

- ① 감가상각비의 법인세 절감액
- ② 재고자산, 매출채권의 증가
- ③ 새로운 투자로 인한 기존 제품의 매출감소액
- ④ **1년 전에 지출한 시장조사비용**

[문제11] 회수기간법에 대한 다음의 설명 중 잘못된 것은?

- ① 상호배타적인 투자안을 평가할 때 투자안의 회수기간이 목표 회수기간보다 짧은 투자안들 중에서 회수기간이 가장 짧은 투자안을 선택한다.
- ② 적절한 목표 회수기간의 선정이 자의적이다.
- ③ **수요변화나 기술적 진부화의 위험이 작은 투자안에 대해 적절한 평가방법이다.**
- ④ 회수기간 내 현금흐름의 시간적 가치를 무시하고 회수기간 이후의 현금흐름을 무시한다는 문제점이 있다.

[문제12] 다음 중 설명이 바르지 않은 것은?

- ① 순현재가치법은 가치가산성의 원리가 적용되는 장점이 있다.
- ② 수익성지수법은 투자안의 규모를 고려할 수 없다는 단점이 있다.
- ③ 투자안의 내부수익률은 여러 개의 값을 갖거나, 존재하지 않을 수도 있다.
- ④ 상호배타적인 투자안을 평가하는 경우 순현재가치법(NPV)과 내부수익률(IRR)의 결과는 항상 일치한다.

[문제13] 다음 중 이론상 NPV법이 IRR법보다 우위에 있다고 할 수 있는데 그 이유에 해당되지 않는 것은?

- ① NPV법은 현금흐름의 발생지점에 달라짐에 따라 평가결과가 달라진다.
- ② NPV법은 재투자의 가정이 IRR법보다 합리적이다.
- ③ NPV법은 IRR법과 달리 가치가산법의 원리가 적용된다.
- ④ NPV법은 할인율이 변동되더라도 용이하게 투자안을 평가할 수 있다.

[문제14] 포트폴리오의 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 투자자가 투자한 자산의 집합을 의미한다.
- ② 투자비중의 구성에 따라 등가중포트폴리오와 가치중포트폴리오로 구별한다.
- ③ 포트폴리오의 수익률은 구성자산의 수익률 및 각 자산에 대한 상대적 투자비중에 의해 결정되며, 총투자금액의 크기와는 아무런 관계가 없다.
- ④ 종합주가지수(KOSPI)는 한국증권거래소에서 거래되는 모든 종목들을 동일한 비중으로 구성한 등가중포트폴리오의 일종으로 시장포트폴리오의 대용으로 사용한다.

[문제15] 자본시장이론에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 일정한 기대수익률하에서 최소 분산 또는 표준편차를 제공하는 포트폴리오집합의 모든 포트폴리오는 효율적 포트폴리오이다.
- ② 자본시장선(CML)은 효율적 포트폴리오의 위험(σ_p)과 기대수익률의 선형관계를 나타낸다.
- ③ 증권시장선(SML)은 모든 자산의 체계적 위험(β)과 기대수익률의 선형관계를 나타낸다.
- ④ 잘 분산투자된 포트폴리오의 비체계적 위험은 상대적으로 아주 작아서 무시할 수 있다.

[문제16] 자본자산 가격결정모형(CAPM)을 전개하기 위한 가정으로 바르지 않은 것은?

- ① 투자자들은 평균-분산기준에 따라 행동한다.
- ② 증권시장은 완전시장으로 세금과 거래비용, 인플레이션이 존재하지 않는다.
- ③ 모든 자본자산은 무한히 분할가능하다.
- ④ 투자자들의 자산에 대한 기대수익과 위험은 투자자에 따라 다르게 지각된다.

[문제17] CAPM에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 시장위험프리미엄(market risk premium)은 항상 0보다 커야 한다.
- ② 시장포트폴리오와 무위험자산간의 상관계수는 정확히 0이다.

③ 위험자산의 기대수익률은 무위험자산의 수익률보다 항상 높아야 한다.

④ 개별자산의 진정한 위험은 총위험의 크기가 아니라 체계적 위험의 크기만으로 평가되어야 한다.

[문제18] 채권에 관한 설명 중 잘못된 것은?

① 채권등급이 높을수록 채권의 만기수익률은 증가한다.

② 시장이자율이 채권의 액면이자율보다 큰 경우 채권은 할인발행된다.

③ 시장이자율이 채권의 액면이자율보다 작을 경우 채권은 할증발행된다.

④ 채권의 가치는 채권으로부터 기대되는 미래 현금흐름의 현재가치로 환산한 값이다.

[문제19] 연간 액면이자율이 10%인 채권이 있다. 그리고 현재의 시장이자율은 13%로 향후 일정하게 유지될 것으로 예상된다. 1년 후에 이 채권의 가격은 어떻게 되리라고 예상할 수 있는가?

① 지금보다 낮아진다.

② 지금보다 높아진다.

③ 액면이자에 지급시기에 따라 다르다.

④ 1년 후의 채권가격의 변동사항을 알 수 없다.

[문제20] 다음 중 수익률이 가장 높을 것으로 기대되는 것은?

① 담보채

② 무담보채

③ 주식

④ 국공채

[문제21] 위험(risk)에 관한 설명 중 옳은 것은?

① 총위험이 큰 주식의 기대수익률은 총 위험이 낮은 주식의 기대수익률보다 항상 크다.

② 증권시장선(SM)보다 위쪽에 위치하는 주식의 기대수익률은 과대평가되어 있어 매각하는 것이 바람직하다.

③ 상관관계가 1인 두 주식으로 포트폴리오를 구성하는 경우에도 미미하지만 분산투자의 효과를 볼 수 있다.

④ 시장포트폴리오의 베타는 항상 1로서, 비체계적인 위험은 모두 제거되어 있다.

[문제22] 개별 자산의 위험을 나타내는 척도로써 가장 적합한 것은?

① 평균편차

② 기대값

③ 분산 또는 표준편차

④ 중앙값

[문제23] 시장베타에 대한 설명 중 바르지 않은 것은?

① 시장위험의 척도로 시장베타를 사용하는 것이 일반적이다.

② 시장포트폴리오의 베타는 1이다.

③ 무위험자산의 베타는 1이다.

④ 시장베타는 시장포트폴리오의 수익률의 변동에 따라 자산의 수익률이 얼마나 민감하게 반응하는지를 측정하면 된다.

[문제24] 위험과 자본예산에 관한 설명 중 바르지 않은 것은?

① 새로운 투자안을 평가할 때 기업전체의 평균자본비용을 일률적으로 사용해야 한다.

② 타인자본과 자기자본을 동시에 사용하는 기업은 자기자본비용과 타인자본비용을 함께 고려한 요구수익률을 투자안의 할인율로 사용해야 한다.

③ 투자안을 평가할 때 사용하는 할인율은 투자결정을 하는 주체의 할인율이 아닌 투자대상의 기대수익률이다.

④ 기업이 자금의 일부를 타인자본으로 조달할 경우 주주들은 영업위험 이외에 재무위험을 함께 부담하게 된다.

[문제25] 다음 중 배당의 형태로 보기 어려운 것은?

① 실물배당

② 주식분할

③ 채권의 만기상환

④ 자사주 매입

[문제26] “10:1 주식분할”에 대한 설명이다. 이 중 가장 옳지 않은 것은?

① 주식의 액면가는 1/10로 하락한다.

② 장부상 자본잉여금이 자본금으로 전입될 뿐 자기자본 총액에는 변동이 없다.

③ 주주의 지분권(기업지배권)에는 변동이 없다.

④ 발행주식수가 10배 증가한다.

[문제27] 기업이 자사주매입을 하고자 하는 동기에 대한 설명 중 가장 타당성이 낮은 것은?

① 채권자를 보호하는 수단이다.

② 성과급 스톡옵션의 실행을 위한 수단이다.

③ 현금배당에 대한 주주의 소득세를 절감할 수 있는 수단이다.

④ 주가가 저평가 되었을 때 이 사실을 투자자에게 전달하는 수단이다.

[문제28] 배당에 대한 설명 중 잘못된 것은?

① 일반적으로 정규현금배당은 기업의 일시적인 경영성과와 관계없이 일정하게 지급되는 경향이 있다.

② 우리나라에서는 배당금이 확정되는 즉시 배당락가격이 형성된다.

③ 배당락일은 결산일(주주명부폐쇄일) 직전일이다.

④ 배당락일에 매매가 체결되어 주식을 매입한 투자자는 현금배당을 받을 수 없다.

[문제29] “10% 주식배당”에 대한 설명이다. 이 중 옳지 않은 것은?

① 주주들의 보유주식수가 10% 증가한다.

- ② 주가가 10% 상승한다.
- ③ 발행주식수가 10% 증가한다.
- ④ 자본금이 10% 증가한다.

【문제30】 주식 풋 옵션(put option)의 가치는 주가, 행사가격, 변동성, 이자율, 배당률, 잔존만기에 의해 결정된다고 한다. 각 요인이 주식 풋 옵션의 가치에 미치는 영향에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 주가가 낮을수록 주식 풋 옵션의 가치는 높아진다.
- ② 행사가격이 낮을수록 주식 풋 옵션의 가치는 높아진다.
- ③ 변동성이 높을수록 주식 풋 옵션의 가치는 높아진다.
- ④ 잔존만기가 길수록 주식 풋 옵션의 가치는 높아진다.

【문제31】 기업회계기준이나 국제회계기준(IFRS)상 기본적 재무제표가 아닌 것은?

- ① 포괄손익계산서
- ② 제조원가명세서
- ③ 재무상태표
- ④ 현금흐름표

【문제32】 다음 중 재무상태표에 대한 설명 중 가장 타당하지 않은 것은?

- ① 차변항목은 자원의 운영과 구조를 나타낸다.
- ② 대변항목은 자본의 조달을 나타낸다.
- ③ 대차대조표라고도 하고 회계등식이 성립된다.
- ④ 일정기간의 자산, 부채, 자본의 상태를 나타낸다.

【문제33】 금오기업이 구미전자의 사채 ₩20,000,000을 현금으로 구입했을 경우에 거래요소의 결합관계로 맞는 것은 ?

- ① 자산 증가 - 자산 감소
- ② 자산 증가 - 부채 증가
- ③ 자산 감소 - 부채 증가
- ④ 자산 증가 - 수익 발생

【문제34】 현금을 받았으나 아직 실현되지 않은 수익은?

- ① 선급비용
- ② 선수수익
- ③ 미수수익
- ④ 미지급비용

【문제35】 다음 중 주식과 채권의 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 주식은 지분증권이라고 하고 채권을 채무증권이라고 한다.
- ② 발행자 입장에서 채권은 이자를 지급해야 하나, 주식은 이익을 배당한다.
- ③ 증권의 발행자 입장에서 보면 주식은 자본으로, 채권은 부채로 분류한다.
- ④ 증권을 취득자 입장에서 보면 주식과 채권은 모두 부채로 분류한다.

[문제36] 기업이 판매목적으로 보유하고 있는 자산을 무엇으로 분류하는가?

- ① 유형자산
- ② 무형자산
- ③ 유동자산
- ④ 재고자산

[문제37] 감가상각의 결정 요소가 아닌 것은?

- ① 현행원가
- ② 잔존가액
- ③ 내용연수
- ④ 취득원가

[문제38] 다음의 자료를 이용하여 매출원가를 구하시오.

당기상품매입액	₩5,000,000	기말상품재고액	₩800,000
기초상품재고액	₩600,000	매입환출	₩500,000

- ① ₩3,600,000
- ② ₩4,300,000
- ③ ₩4,700,000
- ④ ₩5,000,000

[문제39] 금오(주)는 2017년 1월초에 취득원가 ₩5,000,000, 잔존가치 ₩500,000, 내용연수 5년의 트럭을 구입하였다. 2017년 손익계산서에 보고될 감가상각비는 얼마인가? 단, 감가상각방법은 정액법으로 한다.

- ① ₩1,000,000
- ② ₩900,000
- ③ ₩800,000
- ④ ₩700,000

[문제40] 재고자산의 취득원가를 배부하는 중에서 가장 먼저 구입한 재고자산이 가장 먼저 팔린다고 가정하는 방법은 무엇인가?

- ① 선입선출법
- ② 개별법

- ③ 가중평균법
- ④ 후입선출법

[문제41] 매입할인과 매출할인에 대한 설명으로 타당하지 않은 것은?

- ① 2/10, n/30과 같은 신용조건은 고객이 총 30일의 신용기간중 10일 이내에 대금을 지급하면 2%의 할인을 받을 수 있다는 것을 의미한다.
- ② 매입할인은 매입채무를 할인기간 내에 현금으로 지급할 경우 받게 되는 유리한 현금할인이며, 총매입액의 차감항목으로 계상한다.
- ③ 매출할인은 매출채권을 할인기간 내에 현금으로 회수하기 위하여 할인을 해주는 경우, 이를 매출할인으로 기록하고, 총매출액의 차감항목으로 계상한다.
- ④ 현금할인은 아직 현금으로 회수되지 않은 상태에 있는 외상판매대금을 일찍 회수하기 위하여 대가를 제공하는 것이므로, 손익계산서상에 판매비로 보고한다.

[문제42] 다음에 제시된 분개와 회계거래의 내용이 일치하지 않는 것은?

- ① (차) 미지급금 (대) 비품 : 외상으로 구입한 비품을 반품처리하였다.
- ② (차) 미지급비용 (대) 현금 : 미지급비용을 현금으로 지급하였다.
- ③ (차) 보험료 (대) 선급보험료 : 현금으로 이미 지급한 보험료에 대해 이번 회계기간에 해당되는 보험서비스용역을 소비하였다.
- ④ (차) 선급보험료 (대) 현금 : 과거에 사용한 보험서비스용역에 대한 대가를 현금으로 지급하였다.

[문제43] 클린코리아(주)가 9월 1일에 소모품 ₩100,000을 현금으로 구입하여 영업활동에 사용하던 중, 재무제표 작성시점인 9월말에 실사를 한 결과 재고가 ₩30,000만큼 남아 있었을 경우의 회계처리로 적절하지 않은 것은?

- ① 9월 1일 : (차) 소모품 ₩ 100,000 (대) 현금 ₩ 100,000
9월 30일 : (차) 소모품비 ₩ 70,000 (대) 소모품 ₩ 70,000
- ② 9월 1일 : (차) 소모품비 ₩ 100,000 (대) 현금 ₩ 100,000
9월 30일 : (차) 소모품 ₩ 30,000 (대) 소모품비 ₩ 30,000
- ③ 수정분개의 결과 손익계산서에 계상될 소모품비가 ₩30,000으로 나타나도록 해야 한다.
- ④ 수정분개의 결과 재무상태표상에 소모품이 ₩30,000으로 나타나도록 해야 한다.

[문제44] 계속기록법을 채택하고 있는 회사가 1대당 원가 ₩170,000인 자전거 10대를 1대당 ₩210,000에 외상 판매하였다. 이에 대한 적절한 분개는?

- ① (차) 매출 ₩2,100,000 (대) 매출채권 ₩2,100,000
- ② (차) 매출채권 ₩2,100,000 (대) 매출 ₩2,100,000
(차) 매출원가 ₩1,700,000 (대) 재고자산 ₩1,700,000
- ③ (차) 매 입 ₩2,100,000 (대) 미 지 급 금 ₩2,100,000
- ④ (차) 매 출 ₩2,100,000 (대) 매 입 채 무 ₩2,100,000
(차) 매 출 원 가 ₩2,100,000 (대) 재고자산 ₩2,100,000

【문제45】 현금에 대한 내부통제방안 가운데 적절하지 않은 것은?

- ① 현금수취담당자는 현금수입장의 기록과 같은 회계기록업무를 담당하지 않도록 한다.
- ② 신용카드나 체크카드를 사용하면 현금소지에 따른 도난, 분실, 횡령 등의 위험을 예방할 수 있다.
- ③ 은행계정조정표는 현금출납담당자나 관련 장부의 기록업무를 담당하지 않는 독립적인 제3자에 의하여 작성되는 것이 바람직하다.
- ④ 현금지출업무의 감독을 위하여 수표발행자와 지출승인자는 회계업무의 최고책임자로 단일화 되어야한다.

【문제46】 유형자산 및 무형자산의 회계처리에 대한 내용 중 적절하지 않은 것은?

- ① 연구개발비와 관련하여 프로젝트의 개발단계에서 발생한 지출이라고 하더라도 무형자산의 인식조건을 충족시켜 줄 수 없다면 발생한 기간의 비용으로 인식한다.
- ② 제이제이피아씨는 본사 사무실로 사용하기 위해 토지와 건물을 ₩2,400,000에 일괄 구입하였다. 구입 당시 건물의 공정가치는 ₩4,000,000이고, 토지의 공정가치는 ₩2,000,000이다. 건물의 취득원가로 ₩1,800,000 기록해야 한다.
- ③ 무형자산의 취득원가를 수익창출에 기여하는 기간 동안에 체계적으로 대응시키는 원가배분과정을 감모상각(amortization)이라고 한다.
- ④ 토지의 시장가치가 하락하면 시장가치가 하락한 만큼 감가상각비를 인식한다.

【문제47】 다음의 외상거래 중 매출채권계정에 계상할 수 없는 항목은?

- ① 제품판매액
- ② 용역제공액
- ③ 전력회사의 전기공급액
- ④ 상기업이 보유하던 공장건물의 매각액

【문제48】 은행계정조정표를 작성할 때 은행측 잔액에서 조정되는 항목은?

- ① 미결제수표
- ② 은행수수료
- ③ 미통지예금
- ④ 부도수표

【문제49】 신영사의 2017년말 수정전시산표상의 매출채권잔액은 ₩30,000,000이며, 대손충당금잔액은 ₩200,000이다. 2017년말 매출채권잔액의 손상차손을 검사한 결과 ₩600,000의 매출채권에 자산손상이 발생한 것으로 조사되었다. 2017년말의 분개는?

- | | | | |
|---------------|----------|-----------|----------|
| ① (차) 대손상각비 | ₩600,000 | (대) 대손충당금 | ₩600,000 |
| ② (차) 대손충당금전입 | ₩400,000 | (대) 대손충당금 | ₩400,000 |
| ③ (차) 대손상각비 | ₩400,000 | (대) 대손충당금 | ₩400,000 |
| ④ (차) 대손충당금전입 | ₩600,000 | (대) 대손충당금 | ₩600,000 |

【문제50】 다음 중 (주)와룡의 2011년 말 현재 기말재고자산에 포함될 수 없는 항목은?

- ① (주)와룡은 판매전략의 일환으로 시용품을 소비자에게 인도하였으나 소비자는 아직 매입의사를 표시하지 않았다.
- ② (주)와룡은 도착지인도조건으로 상품을 매입하였으나, 기말 현재 아직 운송 중에 있다.
- ③ (주)와룡은 거래처로부터 선적지인도조건으로 상품을 매입하였으나 기말 현재 아직 도착하지 않았다.
- ④ (주)와룡은 대리점에 제품 100개에 대해 판매를 위탁하였는데, 기말 현재 판매되지 않은 제품이 50개 있다.

[문제51] 다음 중 무형자산으로 계상되는 항목은?

- ① 시장점유율
- ② 종업원의 충성도
- ③ 프랜차이즈
- ④ 내부 창출한 브랜드네임

[문제52] 기계장치를 사용하는 중에 발생한 다음의 지출에서 취득원가에 가산할 수 없는 것은?

- ① 생산량을 증가시키는 부품의 부착
- ② 경제적 내용연수를 연장시키는 대폭적인 수선
- ③ 기계장치의 성능을 유지시키는 윤활유의 교체
- ④ 제품의 불량률을 감소시키도록 기존부품을 첨단부품으로 교체

[문제53] 주요 부품의 교환이 필요한 중고 기계장치를 ₩450,000에 구입하고, 정상가동을 위하여 시운전하는 과정에서 연료비가 ₩30,000 지출되었다. 그리고 취득 및 등록세로 ₩10,000을 지급하였다. 이 기계장치를 이 기계장치의 취득원가를 계상하면 얼마인가?

- ① ₩440,000
- ② ₩450,000
- ③ ₩480,000
- ④ ₩490,000

[문제54] 다음의 설명 중 옳바른 것은?

- ① 회사의 장부상의 잔액과 은행의 잔액은 항상 일치한다.
- ② 결산일 현재 1년 이후에 만기가 도래하는 정기예금, 정기적금, 사용이 제한되어 있는 단기예금 등은 현금 및 현금성자산에 포함된다.
- ③ 당좌차월은 재무상태표상에는 당좌예금계정잔액에서 차감하는 형식으로 표시한다.
- ④ 당좌예금 잔액 한도내에서 수표를 발행하나 잔액을 초과하여 수표를 발행한 경우 당좌차월이라 한다.

[문제55] 금오(주)는 선입선출법으로 기말재고자산의 원가를 평가한 결과 ₩1,200,000으로 확인하였다. 경쟁사의 신제품이 출시됨에 따라 재고자산의 판매가격이 ₩750,000으로 하락하게 되어 금오(주)는 회계기말에 재고자산평가손실로 (₩450,000)을 인식하여 비용처리 하였다.

[문제56] 사채 발행 시 액면이자율이 시장이자율 보다 높으면 (할증발행)하고, 액면이자율이 시장이자율 보다

낮으면(할인발행)하게 된다.

[문제57] 도리(주)는 해평(주)의 주식을 25%에 해당하는 주식 1,000주를 취득하기 위하여 ₩7,500,000을 지급하였다. 해평(주)는 이를 다음과 같이 회계처리 하였다.

(차)(관계기업투자주식) 7,500,000 (대) (현금) 7,500,000

[문제58] 금융자산 중 단기간 내의 매매를 목적으로 취득한 금융자산을 (단기매매금융자산)으로 분류하고, 장기보유 목적으로 보유하는 주식은 (매도가능금융자산)으로 분류한다.

[문제59] 사채는 발행자 입장에서는 자금을 외부에서 조달한 것으로 보아 부채이나 매입자 입장에서는 재무상태표에 금융자산인 (만기보유금융자산)으로 분류한다.

[문제60] 금오(주)의 기초 재무상태표와 기말 재무상태표는 다음과 같다.()안에 금액을 구하시오.

	기초자산	기초부채	기초자본	기말자산	기말부채	기말자본
금액	₩30,000	₩12,000	(18,000)	₩34,000	(14,000)	₩20,000

[서술형 문제]

[문제1] 이익극대화보다 기업가치의 극대화가 더 적절한 재무관리의 목표라 할 수 있다. 그 이유를 들어보라.

[문제2] M&M 자본구조이론에서는 부채비율이 아무리 변화하더라도 기업가치에는 아무런 영향을 미치지 않는다고 한다. 그 이유를 설명해 보아라.

[문제3] 영업주기와 현금주기를 기술하고 그 차이점은 무엇인가?

[문제4] 재무회계와 관리회계의 차이점을 논하시오.

[문제5] 국제회계기준(IFRS)의 특징에 대해 간단히 기술하여라.

[문제6] 회계순환과정의 주요 네 단계를 논하여라.

제5과목 : 마케팅론

[선택형 문제] 다음 질문에 가장 적합한 답이나 설명을 골라 하나를 선택하세요.

[문제1] 다음 중 제품이 제품수명주기상에서 성장기에 해당될 때 적당한 마케팅 전략은?

- ① 재판매 유지가격
- ② 단수가격
- ③ 시장 침투가격
- ④ 상층 흡수가격

[문제2] 소비자의 지각에 근거하여 가격을 선정하는 방식으로 199,999원, 19,000원 등으로 가격을 설정하는 방식을 무엇이라 하는가?

- ① 촉진가격
- ② 저가격정책
- ③ 관습가격
- ④ 단수가격
- ⑤ 소비자가격

[문제3] 다음 중 마케팅 참가자에 해당되지 않는 것은?

- ① 회사(company)
- ② 소비자(consumer)
- ③ 커뮤니티(community)
- ④ 경쟁사(competitors)

[문제4] 다음 <보기>에 해당되는 제품수명주기의 단계는?

- | | | |
|------------|---------------|----------------------|
| ㉠ 품질관리가 중시 | ㉡ 제품의 기본수요 자극 | ㉢ 가격설정은 시장대응목적으로 한다. |
|------------|---------------|----------------------|

- ① 도입기
- ② 성장기
- ③ 성숙기
- ④ 쇠퇴기
- ⑤ 제품수명주기 단계와 상관없다.

[문제5] 제약된 시간과 장소를 고려하여 적절한 제품을 적절한 장소에 배치하는 병참과학으로 원래는 군사자원의 배치 등에 사용하던 개념은 무엇인가?

- ① 로지스틱스(logistics)
- ② 전사적 자원관리(ERP)

- ③ 동시공학(CE)
- ④ 공급사슬관리(SCM)

[문제6] 제품 - 시장 매트릭스에서 기존제품을 이용해 신시장을 개척하려는 성장전략은 무엇인가?

- ① 시장개발
- ② 제품개발
- ③ 다각화전략
- ④ 시장침투전략
- ⑤ 통합전략

[문제7] 다음 중 광고에 의해서 소비자가 해당 제품을 구매하도록 유인하려는 전략을 가리키는 것은?

- ① 홍보(PR) 전략
- ② 푸시(push) 전략
- ③ 풀(pull) 전략
- ④ 마케팅 전략
- ⑤ 촉진 전략

[문제8] 재화의 장소적인 이전을 통하여 효용가치를 창출해 주는 마케팅기능은?

- ① 보관기능
- ② 운송기능
- ③ 창고기능
- ④ 시장기능

[문제9] 가격전략 중 신제품을 시장에 도입하는 초기에 저가격을 설정함으로써 신속하게 시장에 진입하여 시장 점유율을 확보하기 위한 전략은 무엇인가?

- ① 시장침투가격정책
- ② 단일가격정책
- ③ 상층흡수가격정책
- ④ 탄력가격정책
- ⑤ 단수가격정책

[문제10] 다음 중 제품수명주기(PLC)에 대한 설명으로 바르지 않은 것은?

- ① 제품수명주기는 매출액의 변화의 원인과 각 단계별 바람직한 전략대안을 제시해 준다.
- ② 선진국에서는 이미 쇠퇴기에 접어든 제품이라도 우리나라에서는 성장기의 제품이 될 수 있다.
- ③ 특정기준은 제품계층, 제품형태, 상품에 따라 수명주기의 형태가 달라진다.
- ④ 모든 제품의 수명주기가 S자형태의 곡선을 그리지는 않는다.

[문제11] 다음 중 촉진믹스 설계 시 고려해야 할 사항으로 잘못된 것은?

- ① 풀 전략을 쓰는 기업보다는 푸시 전략을 쓰는 기업에서 광고의 역할이 크다.
- ② 구매자의 인식단계에서는 광고가, 확산단계에서는 인적판매가 중요하다.
- ③ 소비자재시장보다는 산업재 시장에서 인적판매가 유리하다.
- ④ 제품수명주기의 단계에 따라 촉진수단의 효과가 다르게 나타난다.

【문제12】 기업의 생존, 성장을 위하여 기업의 전부문(생산부, 영업부, 인사부, 조사연구부 등)이 마케팅 부문을 중심으로 통합해야 한다는 것을 무엇이라 하나? (전사적 마케팅 / Total marketing)

【문제13】 상표(brand)에 관한 설명 중 바르지 않은 것은?

- ① 자산으로서의 가치를 가질 수 있다.
- ② 소비자의 충성도를 높이는 중요한 수단의 하나이다.
- ③ 소비자가 구매의 대상이 되는 상품들을 평가하는 사고비용을 증가시킨다.
- ④ 소비자가 제품을 전체적으로 상기되는 이미지로 인식하는데 도움을 준다.
- ⑤ 기업이 실행하는 상품, 가격, 유통, 촉진 등의 마케팅 활동의 대상이 된다.

【문제14】 다음 <보기>는 제품수명주기상에서 어느 단계를 설명하고 있는가?

- | | | | |
|--------|----------|-------------|-----------------|
| ㉠ 제품확대 | ㉡ 시장침투가격 | ㉢ 고객은 조기수용층 | ㉣ 시장점유율 극대화의 목표 |
|--------|----------|-------------|-----------------|

- ① 도입기
- ② 성장기
- ③ 성숙기
- ④ 쇠퇴기

【문제15】 다음 중 소비자행동에 영향을 미치는 심리적 요인이 아닌 것은?

- ① 동기유발
- ② 지각
- ③ 학습
- ④ 준거집단

【문제16】 현대에는 기업 간에 경쟁과 협력이 동시에 요구되고 있다. 이러한 상황하에서 다수의 기업들이 마케팅 자원을 공유하거나 마케팅 프로그램을 공동으로 수행하는 경우가 많다. 이러한 마케팅 전략을 무엇이라고 하는가?

- ① 심비오틱 마케팅
- ② 집중적 마케팅
- ③ 메가 마케팅
- ④ 사회 마케팅
- ⑤ 촉진 마케팅

[문제17] 제품수명주기상에서 최적의 마케팅의 촉진믹스를 결정하기 위하여 고려해야 할 요소들에 대한 설명 중 바르지 않은 것은?

- ① 도입기에는 광고와 홍보가 효과적이며, 판매촉진도 시용을 장려하기 위해 실시된다.
- ② 성장기에는 판매촉진보다는 인적판매가 효과적이다.
- ③ 성숙기에는 판매촉진보다는 광고가 더 효과적이다.
- ④ 시장의 범위가 넓을 때는 광고가, 좁을 때는 인적판매가 효과적이다.
- ⑤ 성장기에는 판매촉진의 효과가 감소하고, 쇠퇴기에는 효과적이다.

[문제18] 기업의 중요한 마케팅의 판매촉진수단인 광고에 대한 설명 중 바르지 못한 것은?

- ① 소비자의 광고제품에 대한 관여도가 낮을수록 해당 광고에 대한 인지적 반응의 양은 많아진다.
- ② 광고목표설정 시 표적시장 및 비교기준을 명확하게 규정해야 한다.
- ③ 소비자가 광고를 접할 때 발생하는 유머나 온정의 감정은 소비자의 광고상표에 대한 태도에 영향을 준다.
- ④ 광고의 판매효과를 측정하는 것이 힘든 이유는 광고의 이월효과를 들 수 있다.
- ⑤ 광고모델이 매우 매력적일 경우 모델 자체는 주의를 끌 수 있으나 메시지에 대한 주의가 흐트러질 가능성이 있다.

[문제19] 마케팅 커뮤니케이션에 관한 설명이다. 바르지 않은 것은 어느 것인가?

- ① 인적판매는 카탈로그, 인터넷, 팩스를 통한 판매 메시지의 발송 등을 포함한다.
- ② 판매를 목적으로 휴대폰이나 인터넷을 통하여 커뮤니케이션하는 것은 직접마케팅의 한 형태이다.
- ③ 마케팅 커뮤니케이션의 과정은 표적고객들과 자사 및 자사제품 간의 모든 잠재적인 상호작용을 검토하는 것에서 출발해야 한다.
- ④ 커뮤니케이션 모델에서 잡음이란, 계획하지 않았던 커뮤니케이션 과정상의 왜곡을 의미한다.
- ⑤ 촉진예산에서 결정기준의 하나인 지불능력기준법은 촉진이 매출에 미치는 영향을 완전히 무시하는 방법이다.

[문제20] 기업이 무엇을 성취하기 위해 존재하고 고객에게 어떤 가치가 있고 어떤 방향으로 끌고 가야하는가를 정의하는 것으로 회사구성원들의 기회, 방향, 중요성, 성취감 등을 공유하게 해주는 것을 무엇이라 하나? (기업의 사명: mission)

[문제21] 중간상이 다수 개입하는 간접 마케팅에 대한 사회적 비난에도 불구하고, 생산자들이 중간상을 활용하는 근거에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 총 거래 수 최소의 원리
- ② 위험부담의 원리
- ③ 마케팅 기능의 통합
- ④ 마케팅 기능의 특화에 의한 전문화

[문제22] 다음중 새로운 고객층에 소구되는 신제품시장에 진출(현재 사업 분야와 완전히 이질적인 시장 또는 사업에 진출)하려는 성장전략은?

- ① 복합적 다각화
- ② 집중적 다각화
- ③ 수평적 다각화
- ④ 전방통합
- ⑤ 후방통합

[문제23] 다음 중 인터넷과 같은 가상공간의 시장을 무엇이라 하는가?

- ① marketplace
- ② marketspace
- ③ meta-market
- ④ Target market

[문제24] 다음 중 유통계열화의 유형에서 연결이 잘못된 것은?

- ① 관리적 VMS - 수직적 관계
- ② 기업적 VMS - 수직적 관계
- ③ 계약적 VMS - 수직적 관계
- ④ 공생적 VMS - 수직적 관계

[문제25] 광고와 홍보의 차이점을 설명한 것 중 바르지 못한 것은?

- ① 광고는 각색이 가능하지만, 홍보는 불가능하다.
- ② 홍보는 광고보다 훨씬 적은 비용으로 인지도를 높일 수 있다.
- ③ 광고는 유료이지만, 홍보는 무료이다.
- ④ 광고는 광고주의 이름이 나타나지만, 홍보는 나타나지 않는다.
- ⑤ 광고는 주로 감정에 소구하지만, 홍보는 대중의 이성애 소구한다.

[문제26] 다음 제품믹스에 관한 설명 중 바르지 않은 것은?

- ① 제품믹스의 폭은 제품의 차별화를 의미한다.
- ② 최적제품믹스란 급변하는 마케팅환경에 적응하도록 제품믹스를 추가 또는 삭제하여 기업이익을 극대화하려는 결정을 의미한다.
- ③ 제품믹스의 일관성이란 제품믹스 내의 다양한 제품들이 얼마나 밀접하게 연관되었나를 나타내는 개념이다.
- ④ 제품계열의 길이란 제품라인에 포함되는 브랜드의 수를 의미한다.
- ⑤ 제품계열의 깊이란 브랜드가 가지고 있는 제품품목의 개수를 의미한다.

[문제27] 가격결정 유형에 대한 설명으로 바르지 않은 것은?

- ① 명성가격결정법은 가격이 높으면 품질이 좋을 것이라고 느끼는 효과를 이용하여 고급상품의 가격결정에 많이 이용된다.
- ② 상충흡수가격결정법은 제품도입기에 고가의 가격설정으로 투자액의 조기회수를 가능하게 하는 가격결정방법이다.

- ③ 침투가격결정은 제품도입기에 시장성장을 확대를 위해 저가의 가격설정을 하는 방법으로 수요의 가격탄력성이 높은 제품에 많이 이용된다.
- ④ 종속제품가격결정은 주요 제품과 함께 사용하는 제품을 동시에 생산하는 경우 기본제품은 높은 가격으로, 종속제품은 낮은 가격으로 가격을 결정하는 것이다.
- ⑤ 손실유도가격결정법은 특정 제품의 가격을 대폭 인하하여 다른 품목의 수익성을 확보하기 위한 일종의 심리가격결정이다.

[문제28] 다음 제품수명주기(PLC)별 중점전략에 관한 설명 중 옳은 것은?

- ① 도입기는 제품이 시장에 도입되는 단계로 판매가격은 주로 시장침투가격으로 한다.
- ② 성장기에는 매출액이 급격히 증가하는 단계로 품질관리가 중점 활동이 된다.
- ③ 성숙기에는 이익이 극대화되었다가 감소하는 시기로 신제품개발전략이 요구되는 단계이다.
- ④ 성수기는 매출액의 성장이 둔화되는 단계로 시장세분화를 실시해야 하는 단계이다.
- ⑤ 쇠퇴기는 매출액이 급격히 감소하여 항상 손실이 발생하는 단계이다.

[문제29] 소비자가 자사제품을 경쟁사와 비교하여 우수하다고 생각하는 장점이나 효익을 고수하는 것을 무엇이라 하나?

- ① 시장세분화
- ② 표적시장선정
- ③ Positioning
- ④ 차별화전략

[문제30] 제품수명주기와 관련된 설명 중 옳지 않은 것은?

- ① 도입기에는 판매량이 적으므로, 제품의 기보수요를 자극하는 전략이 필요하다.
- ② 성숙기에는 격심한 경쟁이 나타나며, 매출액이 급락한다.
- ③ 성장기에는 신경쟁자가 출현하며, 실질적인 수익이 발생하기 시작한다.
- ④ 제품수명주기는 마케팅활동에 따른 종속변수의 성격을 갖는다.

[문제31] 다음 중 고객이 불만족 했을 때 공적으로 불평행동에 속하지 않는 것은?

- ① 재구매 하지 않음
- ② 반품/환불요구
- ③ 소비자보호단체에 고발
- ④ 사법적 행동

[문제32] 다음 중 가장 포괄적인 마케팅 통제는?

- ① 제품별 수익성 분석
- ② 시장점유율분석
- ③ 매출액분석
- ④ 마케팅 감사

[문제33] 다음 중 잠재적 수요상황에서 가장 적합한 마케팅 전략은?

- ① 재마케팅
- ② 개발적 마케팅
- ③ 전환적 마케팅
- ④ 자극적 마케팅
- ⑤ 디마케팅

[문제34] 대기업과의 충돌이나 경쟁자가 무관심한 비어 있는 시장을 공략하는 전략은?

- ① 시장도전자전략
- ② 시장추종자전략
- ③ 시장적소자전략
- ④ 시장선도자전략

[문제35] 다음 중 BCG 모형과 GE 모형에 관한 설명으로 틀린 것은?

- ① BCG 모형에서 수익주종사업이란 상대적 시장성장과 상대적 시장점유율이 높은 사업부이다.
- ② BCG 모형에서 개발산업은 고시장성장을, 저시장점유율인 사업부이다.
- ③ BCG 모형은 상대적 시장성장과 상대적 시장점유율에 의해서 사업의 우선순위를 결정하는 방법이다.
- ④ GE 모형은 BCG 모형에 다른 요인을 추가하여 설명하고 있다.
- ⑤ GE 모형은 산업의 매력도와 사업의 강점에 의해서 사업의 우선순위를 결정하는 방법이다.

[문제36]기업의 자원이 제한적인 중소기업에 가장 적합한 마케팅 전략은?

- ① 비차별적 마케팅
- ② 차별적 마케팅
- ③ 시장개척전략
- ④ 시장다각화전략
- ⑤ 집중적 마케팅

[문제37] 재화의 장소적인 이전을 통하여 효용가치를 창출해 주는 마케팅기능은?

- ① 보관기능
- ② 운송기능
- ③ 창고기능
- ④ 시장기능

[문제38]BCG 매트릭스에서 최적의 현금흐름의 방향으로 가장 적합한 것은?

- ① 별 사업부 → 물음표 사업부
- ② 별 사업부 → 현금젖소 사업부

③ 현금젖소 사업부 → 물음표 사업부

④ 개 사업부 → 물음표 사업부

⑤ 개 사업부 → 현금젖소 사업부

【문제39】 촉진믹스의 구성요소가 아닌 것은?

① 광고

② 홍보

③ 인적판매

④ 유통

【문제40】 다음 중 BCG 매트릭스에서 상대적 시장성장률은 낮은 수준이고, 상대적 시장점유율은 높은 수준에 있는 전략적 사업단위를 가리키는 것은?

① 별(star)

② 개(dog)

③ 현금젖소(cash cow)

④ 와일드 캣(wild cat)

⑤ 물음표(question mark)

【문제41】 다음 마케팅 환경 중 과업(업무)환경에 속하지 않는 것은?

① 공급자

② 중간상

③ 마케팅부서

④ 광고 대행사

【문제42】 다음 중 마케팅 조사의 절차를 바르게 나열한 것은?

① 문제분석 - 조사설계 - 자료해석 - 보고서 작성 - 자료분석 및 해석

② 문제분석 - 조사설계 - 자료수집 - 보고서 작성 - 자료분석 및 해석

③ 문제제기 - 조사설계 - 자료수집 - 자료분석 및 해석 - 보고서 작성

④ 문제제기 - 조사설계 - 자료수집 - 보고서 작성 - 자료분석 및 해석

【문제43】 척도 중에서 가장 수준이 높으며, 측정 결과 얻어진 자료에 내포되어 있는 정보가 가장 많고, 통계처리가 가능한 척도는?

① 명목척도

② 서열척도

③ 등간척도

④ 비율척도

【문제44】 기업과 종업원과의 관계, 고객과의 약속을 지키고자 하는 기업내부의 노력은?

- ① 접점마케팅
- ② 외부마케팅
- ③ 토털마케팅
- ④ 내부마케팅

【문제45】 개인의 태도나 행동에 직간접으로 영향을 미치는 모든 집단(가족, 친척, 동창회, 회사동료집단, 학회, 교회 등)을 무엇이라 하나? (준거집단(reference group))

【문제46】 소수의 응답자집단과 특정주제에 대한 자유로운 토론을 벌이는 과정에서 필요한 정보를 찾는 방법을 무엇이라 하나? (표적집단면접법(Focus Group Interview))

【문제47】 다음 중 표적시장 선정의 일반적인 순서로 바른 것은?

- ① 시장 세분화 - 포지셔닝 - 표적시장
- ② 시장 세분화 - 표적시장 - 포지셔닝
- ③ 표적시장 - 포지셔닝 - 시장 세분화
- ④ 포지셔닝 - 시장 세분화 - 표적시장

【문제48】 좋은 제품으로 신뢰를 얻은 후 그 제품의 상표를 연장한 이름을 가진 후속제품을 시장에 출시하는 전략을 무엇이라 하나? (상표확장전략(brand extension strategy))

【문제49】 자사제품이 경쟁제품과는 다른 차별적 경쟁우위 요인을 보유하여 표적시장 내 소비자들의 욕구를 보다 효율적으로 충족시켜 줄 수 있는 것을 소비자에게 인식시켜 주는 과정은?

- ① 제품포지셔닝
- ② 시장 세분화
- ③ 시장 표적화
- ④ 제품믹스
- ⑤ 시장분석

【문제50】 기업과 사회 간에 이상적인 관계를 정립하기 위해 기업이 벌이는 여러 가지 활동을 무엇이라 하나? (PR(public relations, 대중관계))

【문제51】 다음 시장 세분화의 요건의 설명 중 틀린 것은?

- ① 일정기간 일관성 있는 특징이 유지될 필요가 없다.
- ② 세분시장의 크기와 구매력을 측정할 수 있어야 한다.
- ③ 목표소비자에게 제품에 대한 지식을 전달할 수 있어야 한다.
- ④ 독자적인 마케팅 프로그램을 실행할 만큼의 규모가 되어야 한다.

【문제52】 기업은 여러 가지 특성에 따라 시장 세분화를 하고 각각에 맞는 마케팅 전략을 전개한다. 다음 중 표적시장의 선정을 위한 시장 세분화의 조건으로 적당하지 않은 것은?

- ① 공공성
- ② 실질성
- ③ 측정가능성
- ④ 접근가능성
- ⑤ 유효성과 타당성

【문제53】 시장 세분화의 기준변수에 해당되지 않은 것은?

- ① 인구통계학적 변수
- ② 심리분서적 변수
- ③ 경쟁변수
- ④ 구매행동적 변수
- ⑤ 추구효익 변수

【문제54】 광고의 테마로 소비자에게 전달하고자 하는 중심 메시지(key message)를 어떤 컨셉이라 하나?
(크리에이티브 컨셉(creative concept))

【문제55】 다음 중 A제품에 있어 구매자의 교체비용이 클 때 일어나는 현상으로 바른 것은?

- ① 철수장벽이 낮아진다.
- ② 진입장벽이 높아진다.
- ③ 철수장벽이 높아진다.
- ④ 진입장벽이 낮아진다.

【문제56】 다음 중 세분화와 가장 관련성이 없는 것은?

- ① 혁신적인 신상품은 시장 세분화를 연기해도 무방하다.
- ② 틈새시장 공략을 통하여 가격경쟁을 줄일 수 있다.
- ③ 규모의 경제효과를 달성할 수 있다.
- ④ 새로운 마케팅 기회를 누릴 수 있다.

【문제57】 다음 광고 메시지의 소구 방법이 아닌 것은?

- ① 이성애 호소
- ② 감성에 호소
- ③ 도덕심에 호소
- ④ 결론에만 호소

【문제58】 제품구매시점에서 소비자들이 느끼는 제품구매결과에 대한 불확실성의 정도를 무엇이라고 하는가?

- ① 인지적 부조화
- ② 지각된 결과

③ 인지적 관여도

④ 지각된 위험

[문제59] 시장 세분화의 장점이라고 보기 어려운 것은?

① 시장 세분화를 통하여 목표시장을 뚜렷이 설정할 수 있다.

② 마케팅 4P's를 목표시장의 요구에 적합하도록 조정할 수 있다.

③ 규모의 경제와 경험효과를 충분히 활용할 수 있다.

④ 기업의 경쟁적 강약점에 따라 유리한 목표시장을 선택할 수 있다.

[문제60] 제한된 기간 동안 제한된 시장에 신제품을 내놓아 이 제품에 대한 회사의 마케팅전략의 효과와 중간상인들 및 소비자들의 반응을 조사하는 것을? (시험마케팅 (test marketing))

[서술형 문제]

[문제1] 제품수명주기(PLC)에 대한 개념, 단계별 특징, 및 마케팅 전략 등을 중심으로 설명하세요.

[문제2] 다음의 가격 정책에 대하여 설명하라.

1) Skimming pricing policy vs penetration pricing policy

2) 재판매가격유지정책(loss leader와 관련성)

[문제3] 마케팅 개념의 발전과정을 설명하시오.

[문제4] 마케팅 믹스의 구성요소를 설명하시오.

[문제5] 마케팅환경을 설명하시오.

[문제6] 마케팅계획수립과정을 설명하시오.

