

경 영 학 과
졸업전공시험
문 제 은 행

제1과목 : 조직/인사

[선택형 문제] 다음 질문에 가장 적합한 답이나 설명을 골라 하나를 선택하세요.

[문제1] 다음 중에서 태도를 구성하는 요소에 해당되지 않는 것은?

- ① 인지적 요소
- ② 감정적 요소
- ③ 환경적 요소
- ④ 행위적 요소

[문제2] 다음 중 매슬로우의 욕구단계설에서 최상위에 존재하는 욕구는?

- ① 생리적 욕구
- ② 안전적 욕구
- ③ 애정의 욕구
- ④ 존경의 욕구
- ⑤ 자아실현의 욕구

[문제3] 다음 중에서 ‘그들이 속한 집단의 특성에 근거하여 다른 사람을 판단하거나 평가하는 경향’을 뜻하는 오류는 무엇인가?

- ① 논리적 오류
- ② 상동적 태도
- ③ 현혹효과
- ④ 주관의 객관화
- ⑤ 중심화 경향

[문제4] 다음 개인의 태도, 지각, 성격, 동기유발 등을 이해하기 위해 가장 기초가 되는 요소는 무엇인가?

- ① 가치관
- ② 신념
- ③ 성별
- ④ 연령

[문제5] 브레인스토밍의 설명에 대해 틀린 것은?

- ① 제시된 아이디어의 수정이 권장된다.
- ② 제시된 아이디어의 질보다는 양을 중시한다.
- ③ 아이디어에 대한 상호비판을 권장한다.
- ④ 혁신적인 아이디어일수록 높이 평가한다.

[문제6] 학습에 관한 설명 중 틀린 것은?

- ① 인지학습은 사회적 학습이고, 모방학습은 행동주의적인 학습이다.
- ② 강화는 학습을 위해 사용되는 도구이다.
- ③ 행동수정이란 학습의 결과로 실현되는 것을 말한다.
- ④ 조건화는 강화를 위한 환경여건을 설정하는 것이다.

[문제7] 다음은 동기부여이론에 관한 것이다. 다음 중에서 내용이론에 해당되지 않는 것은?

- ① 매슬로우의 욕구단계이론
- ② 알더퍼의 ERG 이론
- ③ 허즈버그의 2요인이론
- ④ 맥클리랜드의 성취동기이론
- ⑤ 브룸의 기대이론

[문제8] 다음 중 동기부여이론에 대한 설명으로 바르지 않은 것은?

- ① 매슬로우의 욕구단계설은 강압적 지도자에 의한 모델이다.
- ② 알더퍼의 ERG 이론은 좌절-퇴행의 요소가 포함된다.
- ③ 허즈버그의 2요인이론은 만족요인을 중시한다.
- ④ 맥클리랜드는 성취욕구를 중시한다.
- ⑤ 블레이크-머튼의 관리격자이론의 (9,1)형은 Y이론에 의한다.

[문제9] 개인에 대한 동기부여의 정도를 행위의 결과에 대한 유의성, 수단성, 기대의 함수로 보는 이론은?

- ① 직무특성이론
- ② 동기-위생이론
- ③ 기대이론
- ④ 성취동기이론
- ⑤ 공정성이론

[문제10] 알더퍼의 ERG이론에 대한 설명으로 바르지 못한 것은?

- ① 인간의 욕구를 존재욕구, 관계욕구, 성장욕구로 나누었다.
- ② 하위욕구가 충족될수록, 상위욕구에 대한 욕망이 커진다고 주장하였다.
- ③ 알더퍼에 의해 주장된 욕구단계이론으로 한 가지 이상의 욕구가 동시에 작용될 수도 있다고 주장하였다.
- ④ 매슬로우의 욕구단계설의 단점을 보완 또는 한계점을 극복하고자 제시되었다.
- ⑤ 상위욕구의 행위에 영향을 미치기 전에 하위욕구가 먼저 충족되어야만 한다.

[문제11] 브룸의 기대이론에 대한 설명으로 적당하지 않은 것은?

- ① 보상은 종업원에게 가치 있는 것이어야 한다.
- ② 경영자는 종업원들이 노력하면 성과가 달성된다는 믿음을 주어야 한다.

- ③ 종업원의 역할기대를 명확히 하여야 한다.
- ④ 성과-보상의 연결을 명확히 하여야 한다.
- ⑤ 성과-보상의 지각의 차이가 존재하여야 한다.

[문제12] 다음 중 매슬로우의 욕구단계설에 대한 설명으로 바르지 못한 것은?

- ① 저차원의 욕구에서만 결핍의 원리가 적용된다.
- ② 자아실현의 욕구에서의 개념이 모호하다.
- ③ 매슬로우가 제시한 5가지 이외의 욕구도 존재할 수 있다.
- ④ 개인의 경력발달과정에는 적용할 수가 없다.
- ⑤ 실증적인 검증이 어렵다는 문제점이 있다.

[문제13] 다음 중 동기부여이론에서 과정이론에 해당되는 것은?

- ① 욕구단계이론
- ② 성취동기이론
- ③ 공정성이론
- ④ ERG 이론
- ⑤ 2요인이론

[문제14] 다음 중 L. Festinger의 인지부조화이론에 근거한 이론은 무엇인가?

- ① 기대이론
- ② 욕구단계이론
- ③ 성취동기이론
- ④ 공정성이론
- ⑤ ERG 이론

[문제15] 다음 중 리더십(leadership)의 연구의 전개과정을 바르게 나열한 것은?

- ① 특성이론 - 상황이론 - 행위이론 - 변혁적 리더십
- ② 상황이론 - 특성이론 - 행위이론 - 변혁적 리더십
- ③ 행위이론 - 상황이론 - 특성이론 - 변혁적 리더십
- ④ 행위이론 - 특성이론 - 상황이론 - 변혁적 리더십
- ⑤ 특성이론 - 행위이론 - 상황이론 - 변혁적 리더십

[문제16] 다음 중 과업에 대한 관심과 인간에 대한 관심을 함께 고려한 조직개발기법은?

- ① 팀구축법
- ② 과정자문법
- ③ 그리드법
- ④ 감수성훈련기법
- ⑤ 매트릭스조직

[문제17] 집단 의사결정에 관한 것이다. 바르게 연결되지 않은 것은?

- ① 델파이법 - 갈등 유발 가능성이 높다.
- ② 브레인스토밍 - 구성원 간의 갈등 및 압력이 낮다.
- ③ 명목집단법 - 아이디어의 수가 많다.
- ④ 델파이법 - 아이디어의 수준이나 질이 높다.

[문제18] 다음 중 리더십이론으로 볼 수 없는 것은?

- ① 특성추구이론
- ② 상황이론
- ③ 관리격자도이론
- ④ 강화이론

[문제19] 다음 중 행위이론의 범주에 속하지 않는 것은?

- ① PM 이론
- ② 고려와 구조주도
- ③ 경로-목표이론
- ④ 관리격자도이론
- ⑤ 종업원 중심적, 직무 중심적 리더십

[문제20] 다음 리더십이론에 대한 설명이 바른 것은?

- ① 임파워링 리더는 하급자들을 셀프 리더로 키우는 리더십을 말한다.
- ② 성취지향적 리더십은 계획, 조직, 통제와 같은 공식적 활동을 강조한다.
- ③ 변혁적 리더십은 거래적 리더십에 상반되는 개념으로서 단기적 혹은 장기적 비전을 제시하는 리더십이다.
- ④ 서번트(servant) 리더십은 타인을 위한 봉사에 초점을 둔다.

[문제21] 다음 중 르윈(K. Lewin)의 태도변화과정을 바르게 나열한 것은?

- ① 해빙 - 재동결 - 변화
- ② 해빙 - 변화 - 재동결
- ③ 순종 - 변화 - 재동결
- ④ 내면화 - 변화 - 재동결
- ⑤ 변화 - 재동결 - 해빙

[문제22] 다음 중에서 관료주의에 대한 설명으로 적절하지 못한 것은?

- ① 전문화 및 노동의 분업을 통해 효율적 업무 수행이 가능하다.
- ② 기계적 관료주의는 공식화, 전문화로 인해 효율성이 떨어진다.
- ③ 권한의 계층을 통해 감독과 통제에 효율적인 메커니즘이다.

- ④ 혈연과 지연 등을 배제한 능력으로만 직원을 채용한다.
- ⑤ 관료주의가 효과적으로 기능하기 위해서는 공식화의 정도가 높아야 한다.

[문제23] 다음 중 조직구조의 설계 시 고려해야 할 사항에 해당되지 않는 것은?

- ① 권한위양
- ② 공식화
- ③ 부문화
- ④ 통제의 폭
- ⑤ 전문화

[문제24] 다음 중 매트릭스조직에 대한 바른 설명은?

- ① 구성원들이 이중지위체계 때문에 구성원의 역할이 모호해지고, 스트레스가 발생할 수 있는 단점이 있다.
- ② 분업과 위계구조를 강조하며, 구성원의 행동이 공식적 규정과 절차에 의존하는 조직이다.
- ③ 다양한 의견을 조정하고 의사결정의 결과에 대한 책임을 분산시킬 필요가 있을 때 흔히 사용되는 조직이다.
- ④ 특정 프로젝트의 해결을 위해 구성된 조직으로 프로젝트의 완료와 함께 해체되는 조직이다.
- ⑤ 이익중심점을 기준으로 구성된 신축성 있는 조직으로 자기통제의 팀워크가 특히 중요한 조직이다.

[문제25] 다음 중 조직몰입에 대한 설명으로 바른 것은?

- ① 조직몰입 수준이 높을수록 조직을 자아의 핵심요소로 간주하는 경향이 있다.
- ② 조직몰입 수준이 높을수록 조직을 삶의 중심요소로 간주하는 경향이 있다.
- ③ 단일차원의 개념이다.
- ④ 조직몰입 수준이 높을수록 조직에 대한 참여열망이 높은 경향이 있다.

[문제26] 다음 중 사업부제의 장점에 해당되지 않는 것은?

- ① 사업부 내 관리자와 종업원의 밀접한 상호작용으로 효율이 향상된다.
- ② 사업부는 이익 및 책임중심점이 되어 경영성과가 향상된다.
- ③ 사업부 간 연구개발, 회계, 마케팅 등의 활동이 조정되어 관리비가 줄어든다.
- ④ 실천에 의한 유능한 경영자가 양성된다.
- ⑤ 제품의 제조와 판매에 대한 전문화와 분업이 촉진된다.

[문제27] 다음 중 팀제의 일반적인 특징으로 거리가 먼 것은?

- ① 의사결정이 신속하다.
- ② 기능중심에서 과제중심으로 조직구조가 변한다.
- ③ 관리업무가 강화된다.
- ④ 자율권과 책임이 강화된다.
- ⑤ 이질성과 다양성이 결합하여 시너지 효과가 달성된다.

[문제28] 다음 중 라인조직과 기능식 조직의 장점만을 결합한 구조를 가진 조직형태는?

- ① 프로젝트조직
- ② 직계참모조직
- ③ 위원회조직
- ④ 사업부제 조직
- ⑤ 팀제 조직

[문제29] 조직설계변수에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 공식화가 높을수록 수평적 전문화는 줄어든다.
- ② 분화가 심할수록 작업자의 숙련도와 훈련의 정도는 중요하지 않다.
- ③ 분화의 수준이 높을수록 생산성이 높아지고, 서로 간에 갈등이나 의사소통의 지연, 관리비용의 증가 등의 부정적 측면도 존재한다.
- ④ 과업의 성격상 전문화가 되어야 그 일의 구성과 계획이 용이하다면 수직적 분화가 더욱 강화될 것이다.
- ⑤ 한 부서에서 작업자들에게 규정을 많이 정해놓고 순종하도록 한다면, 집권화된 조직이라 할 수 있다.

[문제30] 다음 중 빈칸에 들어갈 것으로 가장 옳은 것은?

()은/는 빅데이터 활동을 조직화하는 방식 중 하나로 엑셀런스 센터와 각 사업부에 빅데이터 전문가 동시 배치하는 방식을 의미한다. 이 방식으로 빅데이터 활동을 조직할 경우 각 사업부의 전문성을 활용한 빅데이터 분석이 가능한 장점이 있다.

- ① 외주화
- ② 집권화
- ③ 균형적 설계
- ④ 분권화
- ⑤ 행렬조직

[문제31] 다음 중 직무에 관해 바르게 설명된 것은?

- ① 직무평가는 수행업무분석과 수행요건분석을 통해 누가 어떤 직무를 해야 하는가를 평가한 것이다.
- ② 직무명세서에는 교육경험, 지적능력, 직무경험, 업무기술 등이 명시되고, 직무기술서에는 직무의 명칭, 직무개요, 직무의무와 책임이 명시된다.
- ③ 직무충실화는 전문화된 단일과업을 수평적으로 확대하여 과업의 수를 늘리는 것이고, 직무확대는 종업원의 직무를 수직적으로 확대하여 직무의 책임을 증가시키는 것이다.
- ④ 직무분석의 기법에서 과업목록법, 중요시간기록법, 자유기술법, 행동기준과과법 등이 있다.
- ⑤ 헉크먼과 올드햄(Hackman and Oldham)의 직무특성이론은 과업의 다양성, 기술의 중요성, 과업의 자율성, 정체성 및 피드백의 다섯 가지 요인과 개인의 성장욕구와 노재욕구의 강도에 의해 동기부여가 된다고 하였다.

[문제32] 직무분석을 설명한 것 중 바르지 못한 것은?

- ① 특정직무의 내용과 성질을 체계적으로 조사, 연구하여 조직에서의 인사관리에 필요한 직무정보를 제공하는

과정이다.

- ② 조직이 요구하는 직무수행에 필요한 지식, 능력, 책임 등의 성질과 요건을 명확히 하는 일련의 과정이다.
- ③ 직무분석이 먼저 이루어지고 난 다음, 직무평가, 인사고과의 순서로 분석한다.
- ④ 직무명세서는 직무분석을 통해서 얻어진 직무에 관한 여러 자료와 정보를 직무의 특성에 중점을 두고 기록·정리한 문서이고, 직무기술서는 직무명세서에 기초하여 직무의 인적 요소에 비중을 두고 기록, 정리한 문서이다.
- ⑤ 직무분석의 방법에는 면접법과 관찰법, 질문지법 등이 있다.

[문제33] 직무분석에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 직무분석과정의 오류의 원인으로 구성원의 반응세트는 적절한 표본추출을 말하는 것이다.
- ② 관찰법은 관찰자의 주관에 개입될 수도 있다.
- ③ 질문지법은 직무의 성격에 관계없이 모든 상황의 질문에 적용될 수 있다.
- ④ 직무가 비교적 구조적인 경우 지시적 면접을 통해 시간을 절약할 수 있다.
- ⑤ 질문지법은 종업원 스스로 직무기술서에 기입하는 것과 같다.

[문제34] 직무분석에 관한 정의로 가장 적절한 것은?

- ① 조직이 요구하는 특정직무의 내용과 요건을 정리 및 분석하는 것이다.
- ② 조직에서 요구하는 개인의 자격요건을 정하는 것이다.
- ③ 직무를 기준으로 개인의 능력을 평가하는 것이다.
- ④ 직무 간의 상대적 가치를 체계적으로 결정하는 것이다.

[문제35] 다음 직무평가의 방법에 대한 설명 중 바르지 않은 것은?

- ① 점수법은 직무를 구성요소별로 분해하여 가중점수를 이용해 직무의 순위를 결정하는 가장 합리적 방법으로 공장의 기능직 평가에 많이 적용한다.
- ② 분류법은 직무를 여러 등급으로 분류하여 포괄적으로 평가하여 강제적으로 배정하는 방법으로 정부, 학교 등 등급분류가 용이한 조직에 많이 적용한다.
- ③ 서열법은 전체적인 관점에서 직무의 상대적 가치를 상호 비교하여 직무의 순위를 결정하는 방법으로 직무의 중요요소는 구분하지 못한다.
- ④ 요소비교법은 기준직무를 미리 정해 놓고 기준직무의 평가요소와 각 직무의 평가요소를 비교하여 직무의 순위를 결정하는 방법으로 상이한 직무에는 적용하지 못한다.

[문제36] 다음 중 직무명세서를 가장 잘 설명한 것은?

- ① 직무내용이나 요건을 상세히 기록한 문서이다.
- ② 직무수행자나 자격요건을 구체적으로 기술해 놓은 문서이다.
- ③ 직무의 상대적 가치를 결정해 놓은 문서이다.
- ④ 직무분석의 결과를 관계자가 이해할 수 있게끔 정리한 문서이다.
- ⑤ 조직구성원 각자의 책임과 권한관계를 명확히 기록한 문서이다.

[문제37] 다음 인사고과에 관한 설명 중 틀린 것은?

- ① 고과의 일관성은 동일한 고과대상자에 대한 반복고과에서 같은 결과를 얻는 정도를 가리킨다.
- ② 대비오류는 고과자가 자신의 특성과 비교하여 고과대상자를 평가하는 경향을 말한다.
- ③ 자기고과는 동료고과에 비해 일반적으로 관대화 경향이 크게 나타난다.
- ④ 현혹효과는 고과자가 고과대상자의 어느 한 면을 기준으로 다른 것까지 호의적으로 함께 평가하는 경향을 말한다.
- ⑤ 강제할당법은 고과대상자의 실제 성과분포와 각 성과집단에 미리 할당된 비율분포가 일치한다.

[문제38] 고과자가 피고과자를 평가함에 있어서 피고과자가 속한 사회적 집단에 대한 지각을 기초로 평가하려는 경향이 있는데, 이것을 무엇이라고 하는가?

- ① 상동적 태도
- ② 논리적 오류
- ③ 대비오류
- ④ 현혹효과
- ⑤ 중시화 경향

[문제39] 다음 중 행위기준고과법에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 관찰 가능한 행위를 확인할 수 있으며, 구체적인 직무에 관해 적용이 가능하다.
- ② 중요사건서술법을 정교하게 계량적으로 수정한 기법이다.
- ③ 많은 시간과 비용이 소요되며, 주로 소규모기업에 적용된다.
- ④ 목표달성의 유효한 행위를 구분해주고 개발목표를 강조한다.

[문제40] 다음 중 인사고과의 과정에서 발생하는 오류에 대한 설명으로 바르지 못한 것은?

- ① 현혹효과는 특정 개인의 한 부분에서 형성된 인상으로 다른 여러 개의 특성을 전반적으로 후하게 평가하는 오류를 말한다.
- ② 상동적 태도는 타인이 속한 사회적 집단을 근거로 평가를 내리는 오류를 말한다.
- ③ 선택적 자각은 평가의 결과가 중간으로 몰리는 경향을 말한다.
- ④ 대비효과는 피고과자의 특성을 고과자 자신의 특성과 비교하는 오류를 말한다.
- ⑤ 지각적 방어는 자신이 보고 싶지 않은 것은 회피해버리는 오류를 말한다.

[문제41] 다음 인사고과와 관련된 설명 중에서 가장 바르지 않은 것은?

- ① 행위기준고과법은 평정척도법과 중요사건서술법을 보완하여 결합한 방법이다.
- ② 인적 평정센터법은 주로 중간관리층의 성공잠재력을 평가하는 데 적합한 방법이다.
- ③ 현대적 인사고과는 직책, 목표중심 고과이다.
- ④ 평정척도법은 가장 오래되고 널리 사용하는 방법으로 관대화 경향, 중시화 경향을 예방할 수 있다.
- ⑤ 프로보스트(probost)란 피고과자의 성격, 태도 등에 대해 알기 쉬운 단문들을 나열한 후 이 중 확실한 것을 체크하여 고과하는 방법이다.

[문제42] 다음 중 인사고과에 있어서 관대화 또는 가혹화 경향을 해소시키기 위한 인사고과기법은 어느

것인가?

- ① 자기고과법
- ② 강제할당법
- ③ 등급할당법
- ④ 서열법
- ⑤ 서베이법

[문제43] 인사고과를 위한 평가에서 일반적으로 많이 범하게 되는 오류 중 평가자 자신의 감정이나 경향을 피평가자의 능력을 평가하는 데 귀속시키거나 전가하는 오류는?

- ① 주관의 객관화
- ② 현혹효과
- ③ 논리적 오류
- ④ 관대화 경향

[문제44] 다음 중 노동조합의 경제적(기본적) 기능에 해당되지 않는 것은?

- ① 경영참가
- ② 상호부조
- ③ 단체교섭
- ④ 노동쟁의
- ⑤ 노동시장통제

[문제45] 다음 <보기>는 노동조합의 가입방법에 관한 것이다. 노조의 지배력이 높은 것부터 나열한 것은?

㉠ Closed shop	㉡ Open shop	㉢ Union shop
---------------	-------------	--------------

- ① ㉠ - ㉡ - ㉢
- ② ㉡ - ㉢ - ㉠
- ③ ㉢ - ㉡ - ㉠
- ④ ㉠ - ㉢ - ㉡
- ⑤ ㉡ - ㉠ - ㉢

[문제46] 다음 중 부당노동행위에 해당되지 않는 것은?

- ① 노동조합에 최소한의 규모의 노동조합사무실을 제공하는 것
- ② 노조의 활동에 개입하기 위해 노조운영비를 원조하는 것
- ③ 근로자가 그 조합원이 될 것을 고용조건으로 하는 단체협약의 체결
- ④ 근로자가 노조를 가입 · 조직하려고 하는 것을 이유로 해고 또는 불이익대우를 하는 것
- ⑤ 근로자가 노조에 가입하지 않을 것과 탈퇴할 것을 고용조건으로 하는 것

[문제47] 다음 <보기>의 노동쟁의 조정의 방법 중에서 강제성을 갖고 있는 것은?

㉠ 알선

㉡ 조정

㉢ 중재

㉤ 긴급조정

- ① ㉠, ㉡
- ② ㉡, ㉢
- ③ ㉢, ㉤
- ④ ㉡, ㉤
- ⑤ ㉠, ㉢

[문제48] 단체교섭의 결과로서 나타난 단체협약의 해석과 적용을 둘러싼 종업원의 불평이나 불만 등을 해소하기 위한 제도는?

- ① 종업원지주제도
- ② **고충처리제도**
- ③ 경영참가제도
- ④ 이윤분배제도

[문제49] 다음 중 부당노동행위가 아닌 것은?

- ① 특정 노조에 가입하지 않을 것을 고용조건으로 하는 행위
- ② 노동조합의 가입을 이유로 노동자를 해고하거나 불이익을 주는 행위
- ③ 사용자의 단체교섭 거부행위
- ④ **사용자의 직장폐쇄**
- ⑤ 노동조합에 대한 자금을 원조하는 행위

[문제50] 임금의 체계에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 성과급은 종업원이 달성한 업무성과를 기초로 임금수준을 결정하는 방식이다.
- ② 직무급을 적용할 때는 차별적 임금격차에 대한 공정성을 확보해야 한다.
- ③ **직능급은 종업원이 맡은 직무의 중요성과 난이도에 따라 임금을 결정하는 방식이다.**
- ④ 연공급은 유연한 조직변화가 필요한 조직에서는 불합리적인 임금제도로써 다른 제도와 병행이 필요하다.
- ⑤ 연봉제에서는 임금을 결정하기 위해 종업원의 직무, 직능, 업적, 연공 등의 다양한 기준을 복합적으로 도입할 수 있다.

[문제51] 다음 중 사기조사에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 태도조사의 목적에는 종업원의 정신적 긴장의 완화도 포함된다.
- ② **태도조사의 방법으로는 면접법, 질문지법, 직접관찰법, 제안법, 실험연구법 등이 있는데 제안법과 실험연구법이 가장 일반적이다.**
- ③ 사기조사의 방법으로는 통계적 방법과 태도조사를 나눌 수 있고, 노동이용률, 결근율 등에 의해 측정하는 것이 통계적 방법이다.
- ④ 태도조사는 종업원들의 심리적 · 감정적 상태를 조사하여 그들의 의견과 희망사항을 듣고 불평과 불만의 요인을 파악하는 것이다.

[문제52] 다음 목표에 의한 관리(MBO)에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 목표는 주로 장기목표를 기준으로 한다.
- ② 드러커는 계획의 수립에, 맥그리거는 업적평가에 목표에 의한 관리를 적용한다.
- ③ 참여의 과정을 통하여 조직의 목표를 명확하고 체계적으로 설정하고 이용함으로써 관리의 효율화를 기하는 방식이다.
- ④ 구성요소에는 목표설정, 참여, 피드백 등이 있다.

[문제53] 다음 중 성과급제를 선택해야 되는 경우에 해당되지 않는 것은?

- ① 직무가 표준화되고 작업의 흐름이 규칙적일 때
- ② 생산량의 측정이 용이할 때
- ③ 제품의 품질이 중시될 때
- ④ 노력의 투입과 산출량과의 관계가 분명할 때

[문제54] 집단임금제의 장점이 아닌 것은?

- ① 작업요령을 집단 내의 다른 구성원에게 개방한다.
- ② 집단 내의 협동심이 증가하고, 신입 종업원의 훈련에 적극적이다.
- ③ 임금은 개개인의 노력 또는 성과와 직결된다.
- ④ 임금에 관한 사무가 간소화된다.
- ⑤ 작업배치 시 작업의 난이도에 따른 불만이 감소된다.

[문제55] 다음 설명이 틀린 것은?

- ① 고용할당제는 고용결정을 할 때 일정비율만큼 어느 부분에 우선권을 부여하는 제도로 주로 여성고용할당제에 적용된다.
- ② 변형근로시간제는 주단위의 근로시간을 탄력적으로 운용할 수 있는 제도로 근로생활의 질이 위협받을 가능성이 크다.
- ③ 근로자파견제도는 고용을 안정시키고 노동조합을 더욱 단결시킬 수 있는 제도이다.
- ④ 정리해고제는 산업구조의 조정이 급속히 일어나고 공장 이전에 따른 전출 등의 근로자의 탄력적 운영이 시급한 실정에서 의미를 갖는다.

[문제56] 다음 중 부가급(Fringe benefit)에 해당되지 않는 것은?

- ① 카페테리아식 복지후생제도
- ② 각종 보험금
- ③ 직능수당
- ④ 식당과 기숙사 등의 서비스

[문제57] 다음 중 직장 내 교육훈련(OJT)에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 직속상사의 능력에 따라 성과가 좌우된다.
- ② 종업원의 개인적인 능력에 따른 훈련이 가능하다.
- ③ 많은 종업원에게 통일된 훈련을 시킬 수 있다.
- ④ 상사와 동료 간에 이해와 협동정신을 강화시킬 수 있다.

[문제58] 다음 중 집단성과급제에 대한 설명으로 바르지 않은 것은?

- ① 링컨플랜은 이윤분배제도와 성과급제를 결합한 임금형태이다.
- ② 렉커플랜은 노사협력체제를 만들어 생산성 향상의 결과를 부가가치를 기준으로 적정하게 배분하는 보너스플랜으로 노동조합의 약화를 전제한다.
- ③ 스킨플랜은 노사협력에 의한 생산성 향상을 위한 제안제도로 판매 가치를 기준으로 한 보너스플랜을 기본으로 한다.
- ④ 프렌치시스템은 실제 산출액에서 기대산출액을 차감한 모든 비용 절감분을 노동자에게 배분하는 집단성과급제도이다.
- ⑤ 카이저플랜은 재료비와 노무비 측면의 비용절감액을 배분하는 협동적 집단인센티브 제도이다.

[문제59] 다음 중 의사결정에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 문제해결을 위한 여러 가지 대안 중에서 하나의 대안을 선택하는 것이다.
- ② 목표달성을 위한 미래의 행동방안을 결정하는 계획수립의 핵심이 된다.
- ③ 의사결정은 경영자의 역할 중 중요한 부분을 차지하고 있다.
- ④ 한 부서의 의사결정은 다른 부서와의 관계가 없다.
- ⑤ 경영자는 과학적이고 합리적인 의사결정을 해야 한다.

[문제60] 다음 의사결정과정에서 아직 검토하지 않은 대체안 중 최선안이 있을 가능성을 무시하고 검토한 수준에서만 최선안을 선택하는 이론은?

- ① 만족이론
- ② 심리이론
- ③ 한계이론
- ④ 제약이론
- ⑤ 수리이론

[서술형 문제]

[문제1] 조직의 효과성을 측정하는 4가지 접근방법을 모두 쓰시오.

[문제2] 직무 태도 변수를 2개 이상 나열하시오.

[문제3] 인사관련 법규의 목적 4가지를 모두 쓰시오.

[문제4] 인적자원계획과정의 연속적인 6단계를 쓰시오.

[문제5] 조직 간 관계에 대한 4가지 관점 중 자원의존관점에 대해 서술하시오.

[문제6] 개인행동에 영향을 미치는 요인에 관해 서술하시오.

제2과목 : 경영정보시스템(MIS)

[선택형 문제] 다음 질문에 가장 적합한 답이나 설명을 골라 하나를 선택하세요.

[문제1] 정보시스템은 시스템외부로부터 사실을 받아들여 그 사실을 처리하고 저장하여 시스템외부에 사용하기 위하여 처리결과를 생성해주는 역할을 한다. 이러한 정보시스템 사용의 이점으로 보기 힘든 것은?

- ① 정보의 홍수로 인해 의사결정에 대한 불확실성을 제공한다.
- ② 양호한 정보를 제공한다.
- ③ 개선된 의사결정을 제공한다.
- ④ 비용절감으로 인한 기업의 이윤 및 생산성이 향상된다.

[문제2] 경영활동의 지원기능에 의한 분류의 정의로 틀린 것은?

- ① 마케팅정보시스템 : 마케팅관련 의사결정에 필요한 정보제공
- ② 인적자원정보시스템 : 인적자원의 효과적 및 효율적 활용을 목표
- ③ 재무정보시스템 : 기업내·외부재무자원 할당과 관련결정 활용
- ④ 생산정보시스템 : 원자재 및 생산계획에 관련된 상위시스템의 활용

[문제3] 주(ABC)사의 CEO는 몽골지사에 송장자료를 EDI로 보내고, 우즈벡 타쉬켄트에 EFT를 활용하여 결제하였다. 이 CEO가 활용한 정보시스템은?

- ① 경영활동 지원기능 관련 IS
- ② 조직계층 지원업무 관련 IS
- ③ 정보시스템 지원집단 관련 IS
- ④ 조직계층 지원업무 관련 IS

[문제4] 지금 지구촌에는 경제적인 격차보다 더 무서운 정보차별화 현상이 나타나고 있는데 한 국가의 정보화 수준을 나타내는 정보사회지수(ISI)를 측정하는 기준으로 맞는 것은?

- ① 신문구독자 수
- ② TV가입자 수
- ③ 인터넷 이용자 수
- ④ 1-3번 모두 해당 됨

[문제5] 기업의 정보처리활동 가운데 거래 데이터를 통합하여 비용과 수익, 자산과 부채를 근거로 손익계산서 와 대차대조표를 중심으로 Report를 작성하는 주된 목적은?

- ① 보고용
- ② 관리용
- ③ 결산용
- ④ 정보활용용

[문제6] 다음 중 개인정보시스템으로 가장 많이 사용되는 것은?

- ① EFT
- ② EDI
- ③ WP
- ④ VANI

【문제7】 데이터 배열 방식에 따른 데이터베이스의 유형에 속하지 않는 것은 ?

- ① 관계형 데이터베이스
- ② 다중형 데이터베이스
- ③ 네트워크형 데이터베이스
- ④ 계층형 데이터베이스

【문제8】 디지털경제에 있어서의 거시적 트렌드에 속하지 않는 것은?

- ① 영성의 시대
- ② 케어 이코노미
- ③ 서비스사이언스 축소
- ④ 그린경영

【문제9】 기업에서의 인터넷의 가치에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 인터넷 연결을 통한 글로벌 통신으로 비용절감, 글로벌통신 효율성, 판매능력, 확장된 기업시장 등으로 전략적 기업가치를 제공한다.
- ② 인터넷, 인트라넷 및 엑스트라넷을 통한 공유와 네트워크 자원의 효율적 접근으로 협력관계를 높여준다.
- ③ 사용자에게 필요한 정보나 서비스를 자동적으로 제공하는 능력으로 저비용 인터랙티브 표적마케팅이 기업의 주요가치가 된다.
- ④ 인터넷 기술은 고객과의 상호작용의 강화로 인하여 기업이 고객가치는 높였으나 고객의 기업에 대한 충성도는 낮추었다.

【문제10】 컴퓨터와 관련된 기술이 포함된 정보시스템을 무엇이라 하는가?

- ① 정보기술
- ② 네트워크
- ③ 응용프로그램
- ④ e-비즈니스시스템

【문제11】 다음 중 EDI 시스템은?

- ① 사용자가 경험을 공유하도록 허용한다.
- ② WP문서를 편집하는 시스템이다.
- ③ 자금이체를 위한 지원시스템이다.
- ④ 전자적으로 데이터를 교환하는 시스템이다.

【문제12】 정보시스템이 안고 있는 윤리적 문제는 어떤 것인가?

- ① 저작권
- ② 사생활 침해
- ③ 보안
- ④ 위 모두 해당

[문제13] 데이터 전송율을 가장 정확하게 설명한 것은?

- ① 메가헤르츠(megaherze)
- ② BPS(bit per second)
- ③ baud
- ④ 2) 그리고 3)

[문제14] 광섬유 케이블로 전송되는 음성통신은 무엇에 의해 디지털로 변환되는가?

- ① codec
- ② modem
- ③ bridge
- ④ modulator

[문제15] 변조의 의미는?

- ① 디지털 신호를 아날로그 신호로 변환하는 장치
- ② 아날로그 신호를 디지털 신호로 변환하는 장치
- ③ 영상을 전송하는 장치
- ④ 광섬유케이블로 전송하는 장치

[문제16] 외부의 사용자가 기업의 인트라넷 접근으로부터 보호하기 위하여 사용되는 장치는?

- ① bridge
- ② 방화벽
- ③ 패스워드
- ④ mode

[문제17] 학생들, 과정, 학과 등의 복합 데이터를 보관할 때 사용하는 데이터베이스는?

- ① network
- ② hierarchical
- ③ relational
- ④ object

[문제18] “높은 대역폭”이란 어떠한 의미를 가지는가?

- ① 신호가 넓다
- ② 버드율이 낮다
- ③ 많은 데이터의 전송

④ 코드는 ASC II

[문제19] 컴퓨터 클럭속도의 측정방법은?

- ① 초당 문자수
- ② 분당 라인수
- ③ 기가바이트
- ④ 위 모두 해당 안됨

[문제20] 네트워크에 각 노드들이 한 개의 통신회선으로 연결된 일반적인 통신채널은?

- ① 버스형
- ② 계층형
- ③ 스타형
- ④ 아날로그

[문제21] 외부 사용자가 기업의 인트라넷 접근으로부터 보호하기 위하여 사용되는 장치는?

- ① bridge
- ② 방화벽
- ③ 패스워드
- ④ mode

[문제22] 2개의 비슷한 네트워크의 연결에 사용되는 장치는?

- ① gateway
- ② router
- ③ bridge
- ④ modem

[문제23] 인터넷의 기업에의 가치와 상대적으로 거리가 먼 것은?

- ① 고객서비스 개선
- ② 글로벌 확산
- ③ 협력관계
- ④ 커스토마이제이션

[문제24] 원격통신 네트워크를 비교하는데 맞지 않는 것은?

- ① 인터넷-공개
- ② 인트라넷-비공개
- ③ 엑스트라넷-제한적 공개
- ④ 해당사항 없음

[문제25] 다음 중 정보시스템 H/W의 특성과 구성요소 간에 상대적으로 거리가 먼 것은?

- ① 정확성-사람
- ② 용량-소프트웨어
- ③ 속도-하드웨어
- ④ 연결성-네트워크

[문제26] 다음 중 정보시스템 H/W의 특성과 구성요소 간에 상대적으로 거리가 먼 것은?

- ① 정확성-사람
- ② 용량-소프트웨어
- ③ 속도-하드웨어
- ④ 연결성-네트워크

[문제27] 재고관리자들이 큰 데이터저장소로부터 분석을 위해 데이터를 분리하는 것은?

- ① object
- ② CPU
- ③ DBA
- ④ data mart

[문제28] 조직간 네트워크의 이점과 거리가 먼 것은?

- ① 거래처리비용의 절감
- ② 서비스 질의 개선
- ③ 경쟁우위의 확보
- ④ 내부정보의 활용

[문제29] 데이터베이스 처리의 장점이 아닌 것은?

- ① 데이터 중복의 감소
- ② 비용
- ③ 데이터 근접성
- ④ 데이터와 프로그램의 독립적 관계

[문제30] 인트라넷과 거리가 먼 것은?

- ① 조직 내부의 네트워크
- ② 폐쇄적인 클라이언트/서버 환경의 대체
- ③ 중앙처리 컴퓨팅에 부적합
- ④ 정보공유 및 업무 프로세스 지원

[문제31] 엑스트라넷의 설명과 거리가 먼 것은?

- ① 개방형 기술기반
- ② 독자적 네트워크
- ③ 업계의 표준기술 활용
- ④ 확장된 인트라넷

[문제32] 다음 내용 중 개발시기가 오래된 순서로 바른 것은?

- ① 인터넷-콜뱅이-TCP/IP-WWW
- ② 인터넷-콜뱅이-WWW-TCP/IP
- ③ 인터넷-TCP/IP-콜뱅이-WWW
- ④ 인터넷-TCP/IP-WWW-콜뱅이

[문제33] 전자상거래 출현의 역사적인 배경으로 틀린 것은?

- ① 기존의 EDI 체제의 문제점을 해결하기 위한 개념으로 등장하였다.
- ② 개인용 PC의 급속한 보급으로 촉진되었다.
- ③ 인터넷 관련 기술(WWW, E-mail, FTP 등)의 발달로 급속하게 진전하고 있다.
- ④ 미국의 로렌스 국립연구소가 국방 프로젝트를 수행하면서 처음 사용한 용어이다.

[문제34] 조직정책을 실행하는 과정에서 수행되는 의사결정의 유형가운데 가장 적합한 것은?

- ① 전략적 의사결정
- ② 전술적 의사결정
- ③ 운영적 의사결정
- ④ 일상적 의사결정

[문제35] 전자상거래와 전통적 상거래를 비교한 내용 중 잘못 설명된 것은?

- ① 전자상거래는 직거래가 이루어진다.
- ② 24시간 항상 거래가 가능하다.
- ③ 글로벌 마케팅이 가능하다.
- ④ 제품/서비스에 대한 소비자 선택권의 제한

[문제36] 지식근로자의 조건인 3B와 3S가 아닌 것은?

- ① Bit Generation, Sense
- ② Best Practices, Skill-to-Skill
- ③ Big Think, Solution Seeking
- ④ Bilingual, Spirit

[문제37] 지식경영의 일반적인 프로세스로 맞는 것은?

- ① 생성/획득-축적-공유-활용
- ② 생성/획득-구조화-공유-활용
- ③ 생성/획득-공유-축적-활용
- ④ 생성/획득-축적-구조화-활용

[문제38] 정보기술의 활용도는 낮으나 개인지식을 극대화함으로 조직내부의 지식을 체계화하여 일련의 경영혁신을 통한 창조적인 지식창출을 목적으로 하는 지식경영의 전략은?

- ① 지식경영 초기전략
- ② 조직지식 중심전략
- ③ IT 중심전략
- ④ 지식경영 통합전략

【문제39】 정보기술이 지식경영에 전략적으로 활용되기 위해 극복해야할 장벽이 아닌 것은?

- ① 정보화는 수단이지 목적이 아님
- ② 정보화 마인드의 정착화
- ③ 경영전략과 정보기술의 관계
- ④ 경영시스템과 정보시스템의 연계능력

【문제40】 지식경영의 핵심요소 4R과 거리가 먼 것은?

- ① Repository
- ② Refresh
- ③ Reference Agent
- ④ Reward

【문제41】 의사결정의 특성은 의사결정에 의해 영향을 받는 기간, 의사결정 반복 횟수, 구조화의 정도, 정보의 원천 및 정보 상세화의 정도에 따라 나누어지는 데 맞지 않는 것은?

- ① 전략적 의사결정
- ② Refresh
- ③ 전술적 의사결정
- ④ 운영적 의사결정

【문제42】 국제경영전략의 설명 중에서 상대적으로 거리가 먼 것은?

- ① 본사와 외국기업이 주로 독립적으로 운영되는 다국적 전략
- ② 외국기업에 지식과 기술의 이전을 내포하는 국제적 전략
- ③ 지사에서 외국기업의 활동을 조정하는 글로벌 전략
- ④ 본사와 외국기업이 서로 지식과 기술을 활용하는 국제이전 전략

【문제43】 암묵지를 기반으로 말로 표현할 수 있는 언어나 구조를 가진 형태화할 수 있는 지식은 무엇인가?

- ① 개념지
- ② 형식지
- ③ 방법지
- ④ 경험지

【문제44】 유선비즈니스와 차별화 된다는 개념으로 응용분야와 통신방향에 따라 4가지로 분류되는 비즈니스의 유형은?

- ① m-비즈니스

- ② e-비즈니스
- ③ s-비즈니스
- ④ u-비즈니스

[문제45] 정보시스템의 시스템개발수명주기의 제 단계 중에서 기술적 및 경제적 타당성을 분석하는 것은 다음 중 어느 단계에서 이루어지는가?

- ① 시스템 계획
- ② 시스템 분석
- ③ 시스템 설계
- ④ 시스템 실행

[문제46] 한 신발 회사는 다른 업체 보다 신속한 판매를 가져다주는 정교한 시장정보시스템을 보유하고 있다. 이때 신규사업이 시장에 진입할 때 어려운 부분은?

- ① 장벽의 해소
- ② 진입장벽
- ③ 산업비용
- ④ switching cost(연결비용)

[문제47] 글로벌 기업인 시스코가 미국에서 가장 존경받는 기업이 된 배경에는 독특한 성장전략과 경영방식이 있다고 사료된다. 다음 중에서 시스코의 경영방식과 가장 거리가 먼 것은?

- ① ERP/CRM 활용
- ② 공격적 M&A
- ③ 고객만족경영
- ④ 인터넷경영기반

[문제48] 생산수단의 변화과정으로 맞는 것은?

- ① 토지-노동-자본-정보-지식
- ② 노동-토지-자본-정보-지식
- ③ 노동-토지-자본-정보-지식
- ④ 노동-토지-자본-지식-정보

[문제49] 다음 중 지식변화의 4가지 유형에 대한 설명으로 틀린 것은 ?

- ① 암묵지-암묵지=사회화
- ② 암묵지-형식지=외부화
- ③ 형식지-형식지=개인화
- ④ 형식지-암묵지=내면화

[문제50] 이동통신의 발달과정에서 세대별 특징으로 틀린 것은?

- ① 제1세대는 아날로그방식 셀룰러방식을 채용
- ② 제2세대는 FDMA 및 CDMA 전송방식

- ③ 제2.5세대는 빠른 속도로 문자 및 화상서비스 제공
- ④ 제3세대는 IMT-2000으로 글로벌 공통주파수 사용

【문제51】 u-비즈니스의 환경변화가 이루어져 온 주요배경이 아닌 것은?

- ① 국가정책의 변화
- ② 기술의 변화
- ③ 국제사회의 변화
- ④ 공간의 변화

【문제52】 지식경영의 일반적인 프로세스로 맞는 것은?

- ① 생성/획득-축적-공유-활용
- ② 생성/획득-구조화-공유-활용
- ③ 생성/획득-공유-축적-활용
- ④ 생성/획득-축적-구조화-활용

【문제53】 정보기술이 지식경영에 전략적으로 활용되기 위해 극복해야할 장벽이 아닌 것은?

- ① 정보화는 수단이지 목적이 아님
- ② 정보화 마인드의 정착화
- ③ 경영전략과 정보기술의 관계
- ④ 경영 및 정보 시스템 연계능력

【문제54】 모바일 비즈니스와 유선 비즈니스에 대한 설명으로 거리가 먼 것은 ?

- ① 모바일 비즈니스는 유선 비즈니스보다 적시성에서 뛰어나다
- ② 유선 비즈니스는 모바일 비즈니스보다 인터페이스에 유리하다
- ③ 유선 비즈니스는 e-메일이 보조적인 거래수단으로 활용된다
- ④ 모바일 비즈니스는 통화수단에서 거래수단으로 발전하였다

【문제55】 지식변화의 유형 중 외부화는 사회화를 통해 획득한 암묵지를 형식지로 변화하는 과정으로 형성되는 지식은?

- ① 개념지
- ② 형식지
- ③ 방법지
- ④ 경험지

【문제56】 50-60년대의 자료처리의 시대에서 70-80년대의 정보관리의 시대, 95년 이후의 지식경영의 시대로 발전하면서 최고책임자 의 역할 변화로 적합한 것은?

- ① CEO-CIO-CKO
- ② CIO-CKO-CEO
- ③ CEO-CKO-CIO
- ④ CIO-CEO-CKO

[문제57] 커뮤니케이션의 변천과정 중에서 소셜네트워크 시대의 특징과 거리가 먼 것은?

- ① 참여
- ② 개방
- ③ 투명
- ④ 공유

[문제58] 경영자의 의사결정 지원을 위해 데이터베이스로부터 데이터를 분석결과를 경영자에게 제공하는 시스템은?

- ① MIS
- ② DSS
- ③ SIS
- ④ KMS

[문제59] 지식정보화 사회에서 필요한 지식의 유형으로 상대적으로 가장 적합한 것은?

- ① 사실지
- ② 방법지
- ③ 암묵지
- ④ 형식지

[문제60] 인터넷 찬성론자의 초고속정보통신망에 대한 이점에 대한 설명과 상대적으로 거리가 먼 것은?

- ① 경제적인 통신
- ② 협업 및 정보력
- ③ 부가성
- ④ 대외 경쟁력

[서술형 문제]

[문제1] 정보시스템의 유형을 들고 간단히 요약하세요.

[문제2] 정보시스템의 윤리적인 이슈에 대하여 설명하세요.

[문제3] 정보시스템을 활용한 비즈니스의 유형의 차이점에 대해 소개하라(e-비즈니스, m-비즈니스, s-비즈니스, u-비즈니스 등)

[문제4] 경영정보시스템과 지식경영시스템의 차이점을 들고 설명하세요.

[문제5] 제레미 리프킨의 소유의 시대에서 접속의 시대로 변화하는 근본적인 이유를 들고 소개하세요.

[문제6] 정보시스템과 비즈니스의 패러다임 변화에 대하여 설명하세요.

제3과목 : 생산운영관리

[선택형 문제] 다음 질문에 가장 적합한 답이나 설명을 골라 하나를 선택하세요.

[문제1] 다음 중 생산관리의 일반원칙으로만 모아 놓은 것은 ?

- ① 주문생산, 수량생산, 단속적생산
- ② 시장생산, 대량생산, 연속적 생산
- ③ 표준화, 전문화, 단순화
- ④ 자동화, 공정화, 기계화

[문제2] 다음 중 연속생산에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 시장생산
- ② 로트생산
- ③ 다품종 소량생산
- ④ 소품종 대량생산

[문제3] 서비스와 제조업을 비교·설명한 것으로 옳은 것은?

- ① 서비스의 제공과정에서 고객과의 접촉정도는 제조업에 비해 상대적으로 적다.
- ② 서비스의 제공과정에서의 생산성 측정은 제조업에 비해 상대적으로 쉽다.
- ③ 서비스 창출과정은 고객의 소비와 동시에 일어나는 경우가 제조업보다 많다.
- ④ 서비스업에서의 품질측정은 제조업체에서의 품질측정보다 객관적으로 이루어 질수 있다.
- ⑤ 제조업에서처럼 모든 서비스도 재고의 개념을 적용하여 고객수요에 대응할 수 있다.

[문제4] 다음 중 단속생산과 연속생산을 틀리게 짝지어 놓은 것은?

- | <u>단속생산</u> | <u>연속생산</u> |
|--------------|-------------|
| ① 높은 유연성 | 낮은 유연성 |
| ② 적은 설비 투자액 | 많은 설비투자액 |
| ③ 느린 생산속도 | 빠른 생산속도 |
| ④ 높은 단위당 생산비 | 낮은 단위당 생산비 |
| ⑤ 특수목적용 설비 | 일반 목적용 설비 |

[문제5] 다음 중 생산전략목표의 구성요소에 해당되지 않는 것은?

- ① 원가
- ② 유연성
- ③ 납기
- ④ 품질
- ⑤ 원재료

[문제6] 다음 중 범위의 경제에 가장 적합한 생산시스템은?

- ① 소품종 대량생산
- ② 유연생산시스템
- ③ 단속생산시스템
- ④ 프로젝트생산시스템

[문제7] 다음 중 유연생산시스템(FMS)에 대한 설명으로 바르지 않은 것은?

- ① 무인운전(작업)을 지향한다.
- ② 유연성과 생산성을 동시에 달성할 수 있다.
- ③ 필요량을 가공함으로써 공정품의 재고가 감소한다.
- ④ 다품종제품의 생산에 적합하다.
- ⑤ 초기 투자비가 적다.

[문제8] 다음 <보기>의 설명이 가리키는 생산시스템은?

자동화된 설비와 공정변화를 통해 다양한 제품을 생산하고, 높은 생산성으로 부가가치를 높이고, 유연성을 갖고 있다.

- ① FMS
- ② JIT
- ③ MRP
- ④ GT
- ⑤ CIMS

[문제9] 다음 중 모듈생산(MP)방식의 특징에 해당되지 않는 것은?

- ① 완제품의 표준화
- ② 부분품의 호환성 증대
- ③ 경제적 생산의 실현
- ④ 표준화를 통한 이익의 실현
- ⑤ 소비자의 다양한 욕구 충족

[문제10] 다음 중 제품수요의 성장률이 높고 대량생산이 요구되는 경우에 가장 바람직한 설비배치형태는 무엇인가?

- ① 공정별 배치
- ② 기능별 배치
- ③ 제품별 배치
- ④ 고정위치형 배치
- ⑤ 프로젝트형 배치

[문제11] 다음 제품설계시 모듈(module)생산방식의 단점을 바르게 나타낸 것은?

- ① 소비자에 대한 소구가 부족하다.
- ② 개별품목의 특성이 손상된다.
- ③ 고장이나 불량품의 진단이 복잡하다.
- ④ 교체와 수선이 곤란하다.

[문제12] 다음은 가치공학(VE)과 가치분석(VA)에 대한 설명이다. 틀린 것은?

- ① 성공적인 가치분석을 위해서는 집단의사결정의 방법과 충분한 전문가들의 참여 등이 필요하다.
- ② 양자는 제품, 공정, 부분품 등의 원가절감을 위해서 사용되는 기법들이다.
- ③ 가치공학이란 제품이나 공정 등의 기능과 그 원가의 비율을 개선함으로써 가치를 증대시키는 것이다.
- ④ 구매원료나 부분품의 원가분석은 제품이나 공정의 설계에 중요한 영향을 미치므로 가치공학과 가치분석이 동시에 병행되어야 한다.
- ⑤ 가치공학은 구매원료나 부분품 등의 원가분석에, 가치분석은 제품이나 공정의 설계분석에 치중하는 것이다.

[문제13] 다음 공정별 배치와 제품별 배치의 특징이 바르게 연결되지 않은 것은?

	공정별 배치	제품별 배치
①	높은 운송비	낮은 운송비
②	높은 직무만족	낮은 직무만족
③	기계의 배열	라인 밸런싱
④	높은 유연성	낮은 유연성
⑤	높은 배치비용	낮은 배치 비용

[문제14] 제품이나 자재에 내포되어 있는 불필요한 기능 및 비용을 발견하여 이를 제거하고 원가를 절감시키는 기법은?

- ① 칸반(kanban)시스템
- ② 가치분석(VA)
- ③ 타당성연구
- ④ 집단가공법
- ⑤ 자재소요계획

[문제15] 재고를 보유하는 목적이 아닌 것은 ?

- ① 생산계획의 효율성을 개선하기 위해
- ② 기계설비의 고장이나 사고에 대비하기 위해
- ③ 계절적 수요에 대비하기 위해
- ④ 조달기간 동안에 불확실한 수요에 대비하기 위해

[문제16] 다음 중 재고품목의 수가 너무 많아서 효율적인 관리가 힘들 때 적용할 수 있는 것은?

- ① ABC분류
- ② 정기실시제
- ③ MRP
- ④ 공정별 배치
- ⑤ 제품별 배치

[문제17] 다음 중 종합적 품질경영(TQM)에 대한 설명으로 맞는 것은?

- ① 종합적 품질 관리로 검사 위주의 품질관리에서 벗어나 조직 전체가 참여하는 사회적 차원의 품질관리이다.
- ② 전사적 품질 경영을 뜻하며, 고객만족을 우선시한다.
- ③ 공급자 위주의 경영 방법으로 불량 감소를 목표로 한다.
- ④ 기업이익의 우선공정관리 및 품질요구를 만족하게 하는 기법, 활동이다.

[문제18] 다음 중 TQC와 TQM 연결이 틀린 것은?

	TQC	TQM
①	단위중심	시스템중심
②	구매자 중심	공급자 중심
③	생산 및 제품 중심	고객 지향적 사고
④	현장근로자의 품질개선	전 과정에서 품질개선

[문제 19] 다음 중 적정 재고량을 결정하기 위한 고려사항(판단기준)으로서 알맞지 않은 것은?

- ① 수요변동
- ② 상품 회전율
- ③ 재고비용
- ④ 제품 수익성

[문제20] 다음 중 제품의 생산수량과 일정을 토대로 제품생산에 소요되는 여러 가지 자재의 소요량과 소요시기를 산출하여 이용하는 자재요소기법은?

- ① MRP
- ② JIT
- ③ MIS
- ④ LOB
- ⑤ EOQ

[문제21] 다음 중 ZD운동과 QC circle을 설명한 것 중 알맞지 않은 것은?

- ① ECR(error cause removal) 제안은 ZD운동과 관련이 있다.
- ② QC circle은 작업자에 대한 동기부여를 통하여 품질수준을 달성하고자 하는 것이다.
- ③ ZD운동에서는 불량률을 인정하지 않는다.

- ④ QC circle은 같은 부서 또는 작업장에서 생산과 관련된 문제를 분석하고 해결하기 위하여 정기적으로 모임을 갖는 품질분임조를 말한다.
- ⑤ 선행공정의 생산량은 후행공정의 필요량에 의해 결정되며, 하위시스템으로는 칸반시스템을 이용하여 통제한다.

[문제22] 다음 중 린(lean) 생산방식에 대한 설명으로 바르지 않은 것은?

- ① 틈새시장 공략에 유리하다.
- ② 안돈이라는 제도를 이용한다.
- ③ 절약형 시스템이다.
- ④ 수공업 생산방식과 대량생산방식을 결합한 시스템이다.
- ⑤ 모든 업무책임은 공장장에게 있으므로 작업자의 부담이 적다.

[문제23] 다음 중 JIT와 MRP의 설명으로 바르지 않은 것은?

- ① MRP는 공장을 주어진 그대로 받아들이지만, JIT는 공장의 변화를 요구한다.
- ② MRP와 JIT 둘 다 품질상태가 무결점을 요구한다.
- ③ MRP는 규정에 의해 작업자를 관리하고, JIT는 합의제에 의해 관리한다.
- ④ MRP는 필요한 양만큼 생산하지만, JIT는 요청받은 양만큼 생산한다,
- ⑤ MRP는 계획을 중심으로 한 정보처리적 시스템이고, JIT는 작업현장을 중심으로 실물생산처리적 시스템이다.

[문제24] 다음 중 MRP에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 자재명세서가 필요하다.
- ② 부품수요를 관리하기 위한 기법이다.
- ③ 계획생산에 입각한 push 방식을 이용한다.
- ④ 안전재고의 양이 증가하였다.

[문제25] 다음 중 ABC재고관리시스템에 대한 설명으로 가장 부적절한 것은?

- ① 기업의 통제기준에 따라 재고자산을 A, B, C로 구분하여 관리하는 방법이다.
- ② A품목은 재고의 수량은 적지만, 재고액이 많은 품목으로 정기주문시스템을 적용한다.
- ③ B품목은 수량과 재고가치가 중간에 속하는 품목으로 s,S 재고시스템을 적용한다.
- ④ 사용량이 많고 금액이 적은 품목은 C로 분류하고 투빈시스템을 적용한다.

[문제26] 다음 중 ERP에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① ERP를 전개하기 전에 BPR을 먼저 전개하고 변화관리를 수행해야 한다.
- ② MRP가 보다 정교하게 한 단계 발전된 개념이다.
- ③ ERP는 BPR 기법을 적용하여 기업의 업무를 개선하고 동시에 새로운 정보시스템을 구축할 수 있는 개념을 적용한 시스템이다.
- ④ 급변하는 환경변화에 탄력적으로 대응하기 위한 정보시스템이다.
- ⑤ 기업의 인사, 생산, 재무, 회계 등 전 기능을 효과적으로 관리하기 위한 통합정보시스템이다.

[문제27] 전사적 자원관리(ERP)시스템을 도입하려는 배경으로 적절하지 않은 것은?

- ① 기업의 전산 유지비용을 절감하는 효과를 기대
- ② 다양한 소비자의 요구에 대한 기업의 전사적 대응이 필요
- ③ 조직의 리엔지니어링을 도입하는 실천수단으로 활용될 수 있다는 기대감
- ④ 급격하게 길어지는 제품의 라이프사이클에 대한 대응이 필요

[문제28] 다음 중 선형계획법의 전제조건이 아닌 것은?

- ① 선형성
- ② 확정(확실)성
- ③ 분가분성
- ④ 가산성
- ⑤ 비음조건

[문제29] 다음 중 선형계획문제에서 최적해란 무엇인가?

- ① 실행가능해이나 기저해는 아니다.
- ② 실행가능기저해를 말한다.
- ③ 실행가능기저해 중의 하나이다.
- ④ 기저해이나 실행가능해는 아니다.

[문제30] 다음 중 각 대안에 대한 확률을 알고 있는 상황 하에서 최적대안을 결정하는 데 있어서 적합한 의사결정기법은 무엇인가?

- ① 선형계획법
- ② 비선형계획법
- ③ 운송계획법
- ④ 마아코브 연쇄모형

[문제31] 생산성에 대한 설명으로 바른 것은?

- ① 투입량에 대한 산출량의 비율
- ② 표준적인 산출과 실제적인 산출의 차
- ③ 비용에 대한 이익의 비율
- ④ 일정기간의 생산량

[문제32] 다음 중 연속생산공정에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 일반적으로 작업자들의 보수가 낮다.
- ② 다른 생산공정에 비해 생산의 통제, 품질관리, 재고관리가 용이하다.
- ③ 제품에 대한 수요가 충분히 클 경우에 효과적이다.

④ 과업의 형태가 비반복적이다.

[문제33] 제품-공정행렬에 관한 설명으로 잘못된 것은 ?

- ① 공정선택에 관한 의사결정을 동태적으로 분석하기 위해서 제품의 구조와 공정기술의 관계를 행렬의 형태로 나타낸 것이다.
- ② 표준화가 낮은 개별제품의 소량생산은 주문생산방식에 의해 이루어지고, 표준화된 일상품은 연속생산방식에 의해 대량으로 생산된다. 이것을 제품-행렬상에 표현하면 대부분의 기업들은 행렬의 우측상단 모서리와 좌측하단 모서리부분에 위치하게 된다.
- ③ 제품발전과 그에 따른 생산공정의 변화는 대체로 행렬의 대각선을 따라 움직이며, 제품과 공정이 동시에 변화하는 경우는 극히 드물기 때문에 대각선을 수직적 또는 수평적으로 번갈아 벗어나면서 변화한다.
- ④ 제품구조의 유형은 개별소량생산품, 다품종 소량생산품, 소품종 대량생산품, 표준대량생산품으로 분류할 수 있다.

[문제34] 다음 중 유연생산시스템(FMS)의 효과(장점)에 해당되지 않는 것은?

- ① 다양한 제품의 생산이 가능하다.
- ② 재고수준을 낮출 수 있다.
- ③ 고객 서비스를 제고시킬 수 있다.
- ④ 고급인력이 필요 없다.

[문제35] 다음 중 생산에 관련된 설명으로 알맞지 않은 것은??

- ① 모듈러생산은 가장 최대 종류의 부분품으로 최소 종류의 제품을 생산하는 방식이다.
- ② 유연생산시스템은 개별생산의 유연성과 대량생산의 생산성을 동시에 달성하고자 하는 방법이다.
- ③ 집중화 생산은 각 공정이나 설비에 특수한 고객집단을 위하여 한정된 생산과업만을 부여하는 것이다.
- ④ 총괄생산계획은 판매예측이나 판매계획을 가지고 생산방법, 장소, 일정 등에 가장 경제적이고 효율적인 가정을 세우는 것을 말한다.

[문제36] 다음 중 리드타임(lead time)에 관한 설명으로 알맞은 것은?

- ① 상품결손에 대한 인식시점과 실제 주문이 이루어지는 시점까지의 시간
- ② 상품에 대한 주문실행시점으로부터 주문한 수량이 매장에 도착할 때까지 걸리는 시간
- ③ 상품에 대한 주문실행시점으로부터 주문한 상품이 점포에 도착하여 진열이 완료되기까지의 시간
- ④ 보충되어야 할 재고의 상품 발주 후 상품이 점포에 도착하는 시점 사이의 시간

[문제37] 다음 중 합리적인 설비배치가 주는 장점이 아닌 것은?

- ① 제조공정의 유연성 확보
- ② 제조비 정감
- ③ 품질개선
- ④ 제품수명주기 연장

[문제38] 다음 중 공정별 배치의 특징이 아닌 것은?

- ① 높은 노무비
- ② 다기능의 숙련공
- ③ 작업자의 흥미유발
- ④ 단순한 계획과 통제

[문제39] 다음 중 모듈식 생산방식의 특징으로 볼 수 없는 것은?

- ① 여러가지로 조합이 가능한 표준화된 부품의 환경변화의 유연성을 확보할 수 있다
- ② 완제품의 표준화를 위한 기법이다.
- ③ 소품종 대량생산체제의 최적화를 위한 기법이다.
- ④ 소량생산체제와 대량생산체제의 접근화의 한 사례이다.

[문제40] 다음 공정별 배치에 대한 설명 중 옳지 않은 것은?

- ① 작업자가 작업수행 시 융통성의 발휘가 어렵다
- ② 단속생산시스템에 자주 사용되는 배치 형태이다.
- ③ 주문별로 일정계획이 달라서 공정관리가 부족하다.
- ④ 범용설비를 이용하므로 진부화의 위험이 적고 설비투자액이 적다.

[문제41] 다음 중 수요예측기법 중 성격이 다른 하나는?

- ① 델파이법
- ② 소비자조사법
- ③ 자료 유추법
- ④ 이동평균법

[문제42] 다음 중 생산계획의 순서가 바르게 연결된 것은?

- ① 수요예측 - 총괄생산계획 - 대일정계획 - 자재소요계획
- ② 총괄생산계획 - 수요계획 - 대일정계획 - 자재소요계획
- ③ 자재소요계획 - 대일정계획 - 총괄생산계획 - 통제
- ④ 총괄생산계획 - 자재소요계획 - 대일정계획 - 통제

[문제43] 재고관리에 있어서 자재소요계획(MRP)시스템을 도입하면 안전재고는 어떻게 되겠는가?

- ① 안전재고량의 변동 폭이 커진다.
- ② 안전재고량이 줄어들거나 없어진다.
- ③ 안전재고량이 급격히 증가한다.
- ④ 안전재고량이 증가했다가 감소한다.

[문제44] 총괄생산계획 시 기본목표가 될 수 있는 것은?

- ① 생산능력과 수요의 균형
- ② 생산능력과 재고의 균형
- ③ 수요와 재고의 균형
- ④ 비용과 이익의 균형

[문제45] 다음 중 MRP 기법은 무엇을 결정하기 위한 기법인가?

- ① 종속수요
- ② 독립수요
- ③ 안전재고
- ④ 생산능력

[문제46] 수요예측기법에는 질적인 기법과 양적인 기법이 있다. 양적인 기법은 시계열 분석기법과 횡단면 분석기법으로 분류할 수 있다. 다음 중 시계열 분석 시 고려해야 할 사항에 해당되지 않는 것은?

- ① 계절적 변동
- ② 순환변동
- ③ 추세변동
- ④ 불규칙변동

[문제47] 다음 TQM을 구성하는 요소 중에서 중요도가 점점 작아지는 것은?

- ① 벤치마킹
- ② 고객접촉
- ③ 통계적 품질관리
- ④ 새로운 관리시스템
- ⑤ 시스템의 설계 및 평가

[문제48] 다음 중 자재소요계획과 관련이 없는 것은?

- ① 독립수요제품이 소요량 산정을 위해 주로 사용된다.
- ② 계획생산에 입각한 푸쉬시스템 방식을 적용한다.
- ③ 자재명세서를 필요로 한다.
- ④ MRP의 운영에는 전산시스템이 중요하다.
- ⑤ 총괄생산계획이 전제가 되어야 한다.

[문제49] 다음 중 의사결정유형에 따른 분석기법이 다른 하나는?

- ① 마아코브 체인모형
- ② 대기행렬모형
- ③ 게임이론
- ④ 시뮬레이션모형

[문제50] 다음 중 미래 형태를 예측하기 위해 시스템의 현재 상태를 분석하는 기법은?

- ① 대기행렬이론
- ② 동적계획법
- ③ 정수계획법
- ④ 마아코브 연쇄모형

[문제51] 다음 중 품질경영과 관련된 설명으로 알맞지 않은 것은?

- ① 품질비용은 예방비용, 평가비용, 실패비용이 있다.
- ② SERVQUAL은 기업이 제공하는 서비스가 기업의 입장에서 볼 때 얼마나 자체품질기준에 부합되는가를 측정하는 도구이다.
- ③ 현대의 품질경영은 기업조직 전체가 소비자가 요구하는 제품과 서비스의 기준을 모두 능가할 수 있도록 경영하는 것이라고 할 수 있다.
- ④ 발체검사에서는 크기가 다른 로트들에 대해서 동일한 검사특성곡선을 갖도록 표본의 크기와 합격판정개수를 정해야 한다.

[문제52] 다음 중 게임이론에 대한 특징으로 옳지 않은 것은?

- ① 지배전략이란 상대의 전략에 따라서 자신의 입장에서 보아 최적의 전략을 선택하는 것이다.
- ② 상대방의 주어진 전략하에서 자신에게 가장 유리한 전략을 선택한 경우의 균형을 내쉬균형이라고 한다.
- ③ 순수전략이란 단 하나의 전략을 선택하여 서로 만족함으로써 안정상태에 도달하는 전략을 말한다.
- ④ 안정이 존재하지 않는 게임에서는 반드시 혼합전략을 구사하여야 한다.

[문제53] 다음 중 수송법에서 최적해를 구하여 해를 개선하는 방법은 무엇인가?

- ① 수정배분법
- ② 최소비용란법
- ③ 북서코너법
- ④ 보겔의접근법

[문제54] 적시생산(JIT)시스템에 대한 설명으로 바르지 않은 것은?

- ① 낭비요소의 지속적 개선을 통한 원가절감을 도모하는 전사적 품질관리시스템이다.
- ② 필요한 부품을 필요시에 적시에 공급받아 소비자가 원하는 제품을 적시에 적량을 생산하는 재고 없는 생산시스템이다.
- ③ 푸시시스템(push system)에 의한 생산시간 단축으로 주로 반복생산에 사용된다.
- ④ 문제발생 시 모든 일을 중지하고 해결책을 최우선으로 찾은 후 업무를 진행한다.

[문제55] 총괄생산계획의 수립시 고려해야 할 사항에 해당되지 않는 것은?

- ① 비용의 최소화, 이윤의 극대화

- ② 공장과 장비비용의 최대화
- ③ 고용수준의 변동최소화
- ④ 생산량 변동의 최대화

[문제56] 병목작업이란 처리능력 이상으로 가동되고 있어 언제나 하나 이상의 작업이 대기 중인 작업장을 말한다. 병목작업장이 어디인지 찾아내고 거기에 생산능력을 추가하여 공정의 흐름을 개선함으로써 조직 전체의 최적화를 추구하는 이론은?

- ① 제약이론
- ② 공급체인관리
- ③ 고객관계관리
- ④ 전사적 자원관리

[문제57] 다음 중 안전재고에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 안전재고가 0이면 조달기간 중 품질률은 100%이다.
- ② 조달기간이 짧을수록 안전재고의 수준은 낮다.
- ③ 경제적 주문량모형에서 안전재고량은 0이다.
- ④ 수요의 표준편차가 클수록 안전재고 $\propto$ 많이 보유해야 한다.
- ⑤ 서비스 수준을 높이기 위해서는 안전재고의 수준을 높여야 한다.

[문제58] 품질비용은 통제비용과 실패비용으로 구분한다. 품질비용과 관련된 다음 설명으로 바르지 않은 것은?

- ① 통제비용은 생산흐름으로부터 불량품을 제거하는 활동과 관련된 비용이다.
- ② 실패비용은 품질이 일정수준에 미달함으로써 발생하는 비용이다.
- ③ 통제비용은 예방비용과 평가비용으로 나뉘어진다.
- ④ 적합도가 높으면 통제비용과 실패비용도 줄어든다

[문제59] 다음은 재고모형들의 설명이다. 이 중에서 바르지 않은 것은?

- ① 정기주문모형은 재주문점의 개념과 병행하여 사용된다.
- ② 다른 조건이 모두 동일하다면 조달기간이 길수록 안전재고의 양도 많아진다.
- ③ 단일기간 재고모형은 재고부족에 따른 기회비용과 초과재고에 따른 재고잉여비용의 합을 최소화하는 모형이다.
- ④ 경제적 주문량 모형은 주문비용과 재고유지비용의 합을 최소화하는 재고모형이다.
- ⑤ 조달기간 동안의 수요에 변동성이 없다면 재주문점은 조달기간 동안의 일일 평균수요의 합과 동일함.

[문제60] 다음에 주어진 자료를 이용하여 경제적 주문량(EOQ)을 구하라.

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • 자료 : 연간 총수요량 250,000개 • 단위당 유지비 : 200원 • 1회 주문비 : 10,000원 |
|---|

- ① 5,000개
- ② 5,500개
- ③ 6,000개
- ④ 7,500개

[서술형 문제]

[문제1] 생산전략의 목표에 대해서 설명하세요.

[문제2] 신제품 개발시 창의성을 획득하는 방법을 개방형혁신(open innovation) 관점에서 설명하세요.

[문제3] 생산운영관리의 사업전략인 차별화 전략과 세분화(집중화)전략에 대해서 비교 설명하세요.

[문제4] MRP에 대해 설명하시오.

[문제5] TQM과 6시스마에 대해 서술하시오.

[문제6] 제품-프로세스 행렬에 대해 서술하시오.

제4과목 : 재무/회계

[선택형 문제] 다음 질문에 가장 적합한 답이나 설명을 골라 하나를 선택하세요.

[문제1] 재무경영자의 의사결정으로 잘못된 것은?

- ① 배당의사결정
- ② 판매의사결정
- ③ 자본조달의사결정
- ④ 투자의사결정

[문제2] 재무관리의 궁극적인 목표는?

- ① 원가 및 비용의 절감
- ② 기업의 사회적 책임의 증대
- ③ 기업의 매출액 극대화
- ④ 자기자본가치의 극대화

[문제3] 주주와 경영자사이 대리인문제를 완화시킬 수 있는 제도적 장치로 적절하지 못한 것은?

- ① 주주들의 직접 경영참가
- ② 스톡옵션
- ③ 성과주
- ④ 기업인수

[문제4] 동일한 횟수의 연금을 기초에 받는 경우(선불연금)와 기말에 받는 경우(일반연금)에 대한 설명으로 가장 적절한 것은?(단, 이자율은 0보다 크고 일정, 복리계산은 연단위로 이루어진다)

- ① 현재가치와 미래가치 모두 선불연금은 일반연금에 $(1+이자율)$ 을 곱해서 얻을 수 있다.
- ② 현재가치와 미래가치 모두 일반연금은 선불연금에 $(1+이자율)$ 을 곱해서 얻을 수 있다.
- ③ 현재가치의 경우 일반연금은 선불연금에 $(1+이자율)$ 을 곱해서, 미래가치의 경우 선불연금은 일반연금에 $(1+이자율)$ 을 곱해서 얻을 수 있다.
- ④ 현재가치와 미래가치 계산에서 선불연금과 일반연금 중 어느 연금이 클 것인가는 이자율에 따라 달라진다.

[문제5] 다음의 재무비율 중 장기채무지급능력의 측정과 거리가 먼 것은?

- ① 부채비율
- ② 자기자본비율
- ③ 이자보상비율
- ④ 유동비율

[문제6] 재무비율과 그 경제적 의미를 짝지은 내용이 가장 적절하지 않은 것은?

- ① 매입채무회전율 - 활동성
- ② 이자보상비율 - 레버리지
- ③ **주가수익비율- 수익성**
- ④ 당좌비율 - 유동성

[문제7] 주가수익비율(PER)에 대한 다음의 설명 중 잘못된 것은?

- ① PER은 현재의 주가를 주당순이익으로 나누어 구한다.
- ② PER은 주가가 주당순이익의 몇 배가 되는가를 나타낸 것으로, 주당순이익 1원의 질적인 가치를 의미한다.
- ③ **보수적인 회계처리방법을 사용하는 경우 상대적으로 PER이 낮아진다.**
- ④ 성장성이 높을수록 기업의 PER이 높게 나타난다.

[문제8] 재무제표를 이용한 비율분석의 한계점과 거리가 먼 것은?

- ① 개별기업간 회계처리방법의 상이성으로 인해 재무분석만으로 상호비교한다는 것은 불합리하다.
- ② 비교기준이 되는 표준비율을 합리적으로 도출하기 어렵다.
- ③ 수치화할 수 없는 질적인 경영정보를 반영하지 못한다.
- ④ **손익계산서에 의해 기업의 현금흐름 상태를 파악할 수 있지만, 이는 계절적 변동 및 인플레이션에 의한 가치변동을 무시하고 있다.**

[문제9] 투자안은 세후 증분현금흐름에 의해 평가되어야 한다. 현금흐름 추정시 유의사항과 거리가 먼 것은?

- ① 감가상각비는 현금유출에 포함시키지 않아야 한다.
- ② **이자비용은 현금유출에 포함시키지 않으나, 배당은 현금유출에 포함시켜야 한다.**
- ③ 운전자본의 변동과 자본적 지출은 현금흐름 추정시 고려해야 한다.
- ④ 현금흐름 추정시 투자안의 매물원가는 제외시킨다.

[문제10] 다음 중 현금흐름에 영향을 미치지 않는 것은?

- ① 감가상각비의 법인세 절감액
- ② 재고자산, 매출채권의 증가
- ③ 새로운 투자로 인한 기존 제품의 매출감소액
- ④ **1년 전에 지출한 시장조사비용**

[문제11] 회수기간법에 대한 다음의 설명 중 잘못된 것은?

- ① 상호배타적인 투자안을 평가할 때 투자안의 회수기간이 목표 회수기간보다 짧은 투자안들 중에서 회수기간이 가장 짧은 투자안을 선택한다.
- ② 적절한 목표 회수기간의 선정이 자의적이다.
- ③ **수요변화나 기술적 진부화의 위험이 작은 투자안에 대해 적절한 평가방법이다.**
- ④ 회수기간 내 현금흐름의 시간적 가치를 무시하고 회수기간 이후의 현금흐름을 무시한다는 문제점이 있다.

[문제12] 다음 중 설명이 바르지 않은 것은?

- ① 순현재가치법은 가치가산성의 원리가 적용되는 장점이 있다.
- ② 수익성지수법은 투자안의 규모를 고려할 수 없다는 단점이 있다.
- ③ 투자안의 내부수익률은 여러 개의 값을 갖거나, 존재하지 않을 수도 있다.
- ④ 상호배타적인 투자안을 평가하는 경우 순현재가치법(NPV)과 내부수익률(IRR)의 결과는 항상 일치한다.

[문제13] 다음 중 이론상 NPV법이 IRR법보다 우위에 있다고 할 수 있는데 그 이유에 해당되지 않는 것은?

- ① NPV법은 현금흐름의 발생지점에 달라짐에 따라 평가결과가 달라진다.
- ② NPV법은 재투자의 가정이 IRR법보다 합리적이다.
- ③ NPV법은 IRR법과 달리 가치가산법의 원리가 적용된다.
- ④ NPV법은 할인율이 변동되더라도 용이하게 투자안을 평가할 수 있다.

[문제14] 포트폴리오의 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 투자자가 투자한 자산의 집합을 의미한다.
- ② 투자비중의 구성에 따라 등가중포트폴리오와 가치가중포트폴리오로 구별한다.
- ③ 포트폴리오의 수익률은 구성자산의 수익률 및 각 자산에 대한 상대적 투자비중에 의해 결정되며, 총투자금액의 크기와는 아무런 관계가 없다.
- ④ 종합주가지수(KOSPI)는 한국증권거래소에서 거래되는 모든 종목들을 동일한 비중으로 구성한 등가중포트폴리오의 일종으로 시장포트폴리오의 대용으로 사용한다.

[문제15] 자본시장이론에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 일정한 기대수익률하에서 최소 분산 또는 표준편차를 제공하는 포트폴리오집합의 모든 포트폴리오는 효율적 포트폴리오이다.
- ② 자본시장선(CML)은 효율적 포트폴리오의 위험(σ_p)과 기대수익률의 선형관계를 나타낸다.
- ③ 증권시장선(SML)은 모든 자산의 체계적 위험(β)과 기대수익률의 선형관계를 나타낸다.
- ④ 잘 분산투자된 포트폴리오의 비체계적 위험은 상대적으로 아주 작아서 무시할 수 있다.

[문제16] 자본자산 가격결정모형(CAPM)을 전개하기 위한 가정으로 바르지 않은 것은?

- ① 투자자들은 평균-분산기준에 따라 행동한다.
- ② 증권시장은 완전시장으로 세금과 거래비용, 인플레이션이 존재하지 않는다.
- ③ 모든 자본자산은 무한히 분할가능하다.
- ④ 투자자들의 자산에 대한 기대수익과 위험은 투자자에 따라 다르게 지각된다.

[문제17] CAPM에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 시장위험프리미엄(market risk premium)은 항상 0보다 커야 한다.
- ② 시장포트폴리오와 무위험자산간의 상관계수는 정확히 0이다.

③ 위험자산의 기대수익률은 무위험자산의 수익률보다 항상 높아야 한다.

④ 개별자산의 진정한 위험은 총위험의 크기가 아니라 체계적 위험의 크기만으로 평가되어야 한다.

[문제18] 채권에 관한 설명 중 잘못된 것은?

① 채권등급이 높을수록 채권의 만기수익률은 증가한다.

② 시장이자율이 채권의 액면이자율보다 큰 경우 채권은 할인발행된다.

③ 시장이자율이 채권의 액면이자율보다 작을 경우 채권은 할증발행된다.

④ 채권의 가치는 채권으로부터 기대되는 미래 현금흐름의 현재가치로 환산한 값이다.

[문제19] 연간 액면이자율이 10%인 채권이 있다. 그리고 현재의 시장이자율은 13%로 향후 일정하게 유지될 것으로 예상된다. 1년 후에 이 채권의 가격은 어떻게 되리라고 예상할 수 있는가?

① 지금보다 낮아진다.

② 지금보다 높아진다.

③ 액면이자에 지급시기에 따라 다르다.

④ 1년 후의 채권가격의 변동사항을 알 수 없다.

[문제20] 다음 중 수익률이 가장 높을 것으로 기대되는 것은?

① 담보채

② 무담보채

③ 주식

④ 국공채

[문제21] 위험(risk)에 관한 설명 중 옳은 것은?

① 총위험이 큰 주식의 기대수익률은 총 위험이 낮은 주식의 기대수익률보다 항상 크다.

② 증권시장선(SM)보다 위쪽에 위치하는 주식의 기대수익률은 과대평가되어 있어 매각하는 것이 바람직하다.

③ 상관관계가 1인 두 주식으로 포트폴리오를 구성하는 경우에도 미미하지만 분산투자의 효과를 볼 수 있다.

④ 시장포트폴리오의 베타는 항상 1로서, 비체계적인 위험은 모두 제거되어 있다.

[문제22] 개별 자산의 위험을 나타내는 척도로써 가장 적합한 것은?

① 평균편차

② 기대값

③ 분산 또는 표준편차

④ 중앙값

[문제23] 시장베타에 대한 설명 중 바르지 않은 것은?

① 시장위험의 척도로 시장베타를 사용하는 것이 일반적이다.

② 시장포트폴리오의 베타는 1이다.

③ 무위험자산의 베타는 1이다.

④ 시장베타는 시장포트폴리오의 수익률의 변동에 따라 자산의 수익률이 얼마나 민감하게 반응하는지를 측정하면 된다.

[문제24] 위험과 자본예산에 관한 설명 중 바르지 않은 것은?

① 새로운 투자안을 평가할 때 기업전체의 평균자본비용을 일률적으로 사용해야 한다.

② 타인자본과 자기자본을 동시에 사용하는 기업은 자기자본비용과 타인자본비용을 함께 고려한 요구수익률을 투자안의 할인율로 사용해야 한다.

③ 투자안을 평가할 때 사용하는 할인율은 투자결정을 하는 주체의 할인율이 아닌 투자대상의 기대수익률이다.

④ 기업이 자금의 일부를 타인자본으로 조달할 경우 주주들은 영업위험 이외에 재무위험을 함께 부담하게 된다.

[문제25] 다음 중 배당의 형태로 보기 어려운 것은?

① 실물배당

② 주식분할

③ 채권의 만기상환

④ 자사주 매입

[문제26] “10:1 주식분할”에 대한 설명이다. 이 중 가장 옳지 않은 것은?

① 주식의 액면가는 1/10로 하락한다.

② 장부상 자본잉여금이 자본금으로 전입될 뿐 자기자본 총액에는 변동이 없다.

③ 주주의 지분권(기업지배권)에는 변동이 없다.

④ 발행주식수가 10배 증가한다.

[문제27] 기업이 자사주매입을 하고자 하는 동기에 대한 설명 중 가장 타당성이 낮은 것은?

① 채권자를 보호하는 수단이다.

② 성과급 스톡옵션의 실행을 위한 수단이다.

③ 현금배당에 대한 주주의 소득세를 절감할 수 있는 수단이다.

④ 주가가 저평가 되었을 때 이 사실을 투자자에게 전달하는 수단이다.

[문제28] 배당에 대한 설명 중 잘못된 것은?

① 일반적으로 정규현금배당은 기업의 일시적인 경영성과와 관계없이 일정하게 지급되는 경향이 있다.

② 우리나라에서는 배당금이 확정되는 즉시 배당락가격이 형성된다.

③ 배당락일은 결산일(주주명부폐쇄일) 직전일이다.

④ 배당락일에 매매가 체결되어 주식을 매입한 투자자는 현금배당을 받을 수 없다.

[문제29] “10% 주식배당”에 대한 설명이다. 이 중 옳지 않은 것은?

① 주주들의 보유주식수가 10% 증가한다.

- ② 주가가 10% 상승한다.
- ③ 발행주식수가 10% 증가한다.
- ④ 자본금이 10% 증가한다.

[문제30] 주식 풋 옵션(put option)의 가치는 주가, 행사가격, 변동성, 이자율, 배당률, 잔존만기에 의해 결정된다고 한다. 각 요인이 주식 풋 옵션의 가치에 미치는 영향에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 주가가 낮을수록 주식 풋 옵션의 가치는 높아진다.
- ② 행사가격이 낮을수록 주식 풋 옵션의 가치는 높아진다.
- ③ 변동성이 높을수록 주식 풋 옵션의 가치는 높아진다.
- ④ 잔존만기가 길수록 주식 풋 옵션의 가치는 높아진다.

[문제31] 기업회계기준이나 국제회계기준(IFRS)상 기본적 재무제표가 아닌 것은?

- ① 포괄손익계산서
- ② 제조원가명세서
- ③ 재무상태표
- ④ 현금흐름표

[문제32] 다음 중 재무상태표에 대한 설명 중 가장 타당하지 않은 것은?

- ① 차변항목은 자원의 운영과 구조를 나타낸다.
- ② 대변항목은 자본의 조달을 나타낸다.
- ③ 대차대조표라고도 하고 회계등식이 성립된다.
- ④ 일정기간의 자산, 부채, 자본의 상태를 나타낸다.

[문제33] 금오기업이 구미전자의 사채 ₩20,000,000을 현금으로 구입했을 경우에 거래요소의 결합관계로 맞는 것은 ?

- ① 자산 증가 - 자산 감소
- ② 자산 증가 - 부채 증가
- ③ 자산 감소 - 부채 증가
- ④ 자산 증가 - 수익 발생

[문제34] 현금을 받았으나 아직 실현되지 않은 수익은?

- ① 선급비용
- ② 선수수익
- ③ 미수수익
- ④ 미지급비용

[문제35] 다음 중 주식과 채권의 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 주식은 지분증권이라고 하고 채권을 채무증권이라고 한다.
- ② 발행자 입장에서 채권은 이자를 지급해야 하나, 주식은 이익을 배당한다.
- ③ 증권의 발행자 입장에서 보면 주식은 자본으로, 채권은 부채로 분류한다.
- ④ 증권을 취득자 입장에서 보면 주식과 채권은 모두 부채로 분류한다.

[문제36] 기업이 판매목적으로 보유하고 있는 자산을 무엇으로 분류하는가?

- ① 유형자산
- ② 무형자산
- ③ 유동자산
- ④ 재고자산

[문제37] 감가상각의 결정 요소가 아닌 것은?

- ① 현행원가
- ② 잔존가액
- ③ 내용연수
- ④ 취득원가

[문제38] 다음의 자료를 이용하여 매출원가를 구하시오.

당기상품매입액	₩5,000,000	기말상품재고액	₩800,000
기초상품재고액	₩600,000	매입환출	₩500,000

- ① ₩3,600,000
- ② ₩4,300,000
- ③ ₩4,700,000
- ④ ₩5,000,000

[문제39] 금오(주)는 2017년 1월초에 취득원가 ₩5,000,000, 잔존가치 ₩500,000, 내용연수 5년의 트럭을 구입하였다. 2017년 손익계산서에 보고될 감가상각비는 얼마인가? 단, 감가상각방법은 정액법으로 한다.

- ① ₩1,000,000
- ② ₩900,000
- ③ ₩800,000
- ④ ₩700,000

[문제40] 재고자산의 취득원가를 배부하는 중에서 가장 먼저 구입한 재고자산이 가장 먼저 팔린다고 가정하는 방법은 무엇인가?

- ① 선입선출법
- ② 개별법

- ③ 가중평균법
- ④ 후입선출법

[문제41] 매입할인과 매출할인에 대한 설명으로 타당하지 않은 것은?

- ① 2/10, n/30과 같은 신용조건은 고객이 총 30일의 신용기간중 10일 이내에 대금을 지급하면 2%의 할인을 받을 수 있다는 것을 의미한다.
- ② 매입할인은 매입채무를 할인기간 내에 현금으로 지급할 경우 받게 되는 유리한 현금할인이며, 총매입액의 차감항목으로 계상한다.
- ③ 매출할인은 매출채권을 할인기간 내에 현금으로 회수하기 위하여 할인을 해주는 경우, 이를 매출할인으로 기록하고, 총매출액의 차감항목으로 계상한다.
- ④ 현금할인은 아직 현금으로 회수되지 않은 상태에 있는 외상판매대금을 일찍 회수하기 위하여 대가를 제공하는 것이므로, 손익계산서상에 판매비로 보고한다.

[문제42] 다음에 제시된 분개와 회계거래의 내용이 일치하지 않는 것은?

- ① (차) 미지급금 (대) 비품 : 외상으로 구입한 비품을 반품처리하였다.
- ② (차) 미지급비용 (대) 현금 : 미지급비용을 현금으로 지급하였다.
- ③ (차) 보험료 (대) 선급보험료 : 현금으로 이미 지급한 보험료에 대해 이번 회계기간에 해당되는 보험서비스용역을 소비하였다.
- ④ (차) 선급보험료 (대) 현금 : 과거에 사용한 보험서비스용역에 대한 대가를 현금으로 지급하였다.

[문제43] 클린코리아(주)가 9월 1일에 소모품 ₩100,000을 현금으로 구입하여 영업활동에 사용하던 중, 재무제표 작성시점인 9월말에 실사를 한 결과 재고가 ₩30,000만큼 남아 있었을 경우의 회계처리로 적절하지 않은 것은?

- ① 9월 1일 : (차) 소모품 ₩ 100,000 (대) 현금 ₩ 100,000
9월 30일 : (차) 소모품비 ₩ 70,000 (대) 소모품 ₩ 70,000
- ② 9월 1일 : (차) 소모품비 ₩ 100,000 (대) 현금 ₩ 100,000
9월 30일 : (차) 소모품 ₩ 30,000 (대) 소모품비 ₩ 30,000
- ③ 수정분개의 결과 손익계산서에 계상될 소모품비가 ₩30,000으로 나타나도록 해야 한다.
- ④ 수정분개의 결과 재무상태표상에 소모품이 ₩30,000으로 나타나도록 해야 한다.

[문제44] 계속기록법을 채택하고 있는 회사가 1대당 원가 ₩170,000인 자전거 10대를 1대당 ₩210,000에 외상 판매하였다. 이에 대한 적절한 분개는?

- ① (차) 매출 ₩2,100,000 (대) 매출채권 ₩2,100,000
- ② (차) 매출채권 ₩2,100,000 (대) 매출 ₩2,100,000
(차) 매출원가 ₩1,700,000 (대) 재고자산 ₩1,700,000
- ③ (차) 매 입 ₩2,100,000 (대) 미지급금 ₩2,100,000
- ④ (차) 매출 ₩2,100,000 (대) 매입채무 ₩2,100,000
(차) 매출원가 ₩2,100,000 (대) 재고자산 ₩2,100,000

[문제45] 현금에 대한 내부통제방안 가운데 적절하지 않은 것은?

- ① 현금수취담당자는 현금수입장의 기록과 같은 회계기록업무를 담당하지 않도록 한다.
- ② 신용카드나 체크카드를 사용하면 현금소지에 따른 도난, 분실, 횡령 등의 위험을 예방할 수 있다.
- ③ 은행계정조정표는 현금출납담당자나 관련 장부의 기록업무를 담당하지 않는 독립적인 제3자에 의하여 작성되는 것이 바람직하다.
- ④ 현금지출업무의 감독을 위하여 수표발행자와 지출승인자는 회계업무의 최고책임자로 단일화 되어야한다.

[문제46] 유형자산 및 무형자산의 회계처리에 대한 내용 중 적절하지 않은 것은?

- ① 연구개발비와 관련하여 프로젝트의 개발단계에서 발생한 지출이라고 하더라도 무형자산의 인식조건을 충족시켜 줄 수 없다면 발생한 기간의 비용으로 인식한다.
- ② 제이제이피아씨는 본사 사무실로 사용하기 위해 토지와 건물을 ₩2,400,000에 일괄 구입하였다. 구입 당시 건물의 공정가치는 ₩4,000,000이고, 토지의 공정가치는 ₩2,000,000이다. 건물의 취득원가로 ₩1,800,000 기록해야 한다.
- ③ 무형자산의 취득원가를 수익창출에 기여하는 기간 동안에 체계적으로 대응시키는 원가배분과정을 감모상각(amortization)이라고 한다.
- ④ 토지의 시장가치가 하락하면 시장가치가 하락한 만큼 감가상각비를 인식한다.

[문제47] 다음의 외상거래 중 매출채권계정에 계상할 수 없는 항목은?

- ① 제품판매액
- ② 용역제공액
- ③ 전력회사의 전기공급액
- ④ 상기업이 보유하던 공장건물의 매각액

[문제48] 은행계정조정표를 작성할 때 은행측 잔액에서 조정되는 항목은?

- ① 미결제수표
- ② 은행수수료
- ③ 미통지예금
- ④ 부도수표

[문제49] 신영사의 2017년말 수정전시산표상의 매출채권잔액은 ₩30,000,000이며, 대손충당금잔액은 ₩200,000이다. 2017년말 매출채권잔액의 손상차손을 검사한 결과 ₩600,000의 매출채권에 자산손상이 발생한 것으로 조사되었다. 2017년말의 분개는?

- | | | | |
|---------------|----------|-----------|----------|
| ① (차) 대손상각비 | ₩600,000 | (대) 대손충당금 | ₩600,000 |
| ② (차) 대손충당금전입 | ₩400,000 | (대) 대손충당금 | ₩400,000 |
| ③ (차) 대손상각비 | ₩400,000 | (대) 대손충당금 | ₩400,000 |
| ④ (차) 대손충당금전입 | ₩600,000 | (대) 대손충당금 | ₩600,000 |

[문제50] 다음 중 (주)와룡의 2011년 말 현재 기말재고자산에 포함될 수 없는 항목은?

- ① (주)와룡은 판매전략의 일환으로 시용품을 소비자에게 인도하였으나 소비자는 아직 매입의사를 표시하지 않았다.
- ② (주)와룡은 도착지인도조건으로 상품을 매입하였으나, 기말 현재 아직 운송 중에 있다.
- ③ (주)와룡은 거래처로부터 선적지인도조건으로 상품을 매입하였으나 기말 현재 아직 도착하지 않았다.
- ④ (주)와룡은 대리점에 제품 100개에 대해 판매를 위탁하였는데, 기말 현재 판매되지 않은 제품이 50개 있다.

[문제51] 다음 중 무형자산으로 계상되는 항목은?

- ① 시장점유율
- ② 종업원의 충성도
- ③ 프랜차이즈
- ④ 내부 창출한 브랜드네임

[문제52] 기계장치를 사용하는 중에 발생한 다음의 지출에서 취득원가에 가산할 수 없는 것은?

- ① 생산량을 증가시키는 부품의 부착
- ② 경제적 내용연수를 연장시키는 대폭적인 수선
- ③ 기계장치의 성능을 유지시키는 윤활유의 교체
- ④ 제품의 불량률을 감소시키도록 기존부품을 첨단부품으로 교체

[문제53] 주요 부품의 교환이 필요한 중고 기계장치를 ₩450,000에 구입하고, 정상가동을 위하여 시운전하는 과정에서 연료비가 ₩30,000 지출되었다. 그리고 취득 및 등록세로 ₩10,000을 지급하였다. 이 기계장치를 이 기계장치의 취득원가를 계상하면 얼마인가?

- ① ₩440,000
- ② ₩450,000
- ③ ₩480,000
- ④ ₩490,000

[문제54] 다음의 설명 중 옳바른 것은?

- ① 회사의 장부상의 잔액과 은행의 잔액은 항상 일치한다.
- ② 결산일 현재 1년 이후에 만기가 도래하는 정기예금, 정기적금, 사용이 제한되어 있는 단기예금 등은 현금 및 현금성자산에 포함된다.
- ③ 당좌차월은 재무상태표상에는 당좌예금계정잔액에서 차감하는 형식으로 표시한다.
- ④ 당좌예금 잔액 한도내에서 수표를 발행하나 잔액을 초과하여 수표를 발행한 경우 당좌차월이라 한다.

[문제55] 금오(주)는 선입선출법으로 기말재고자산의 원가를 평가한 결과 ₩1,200,000으로 확인하였다. 경쟁사의 신제품이 출시됨에 따라 재고자산의 판매가격이 ₩750,000으로 하락하게 되어 금오(주)는 회계기말에 재고자산평가손실로 (₩450,000)을 인식하여 비용처리 하였다.

[문제56] 사채 발행 시 액면이자율이 시장이자율 보다 높으면 (할증발행)하고, 액면이자율이 시장이자율 보다 낮으면(할인발행)하게 된다.

[문제57] 도리(주)는 해평(주)의 주식을 25%에 해당하는 주식 1,000주를 취득하기 위하여 ₩7,500,000을 지급하였다. 해평(주)는 이를 다음과 같이 회계처리 하였다.

(차)(관계기업투자주식) 7,500,000 (대) (현금) 7,500,000

[문제58] 금융자산 중 단기간 내의 매매를 목적으로 취득한 금융자산을 (단기매매금융자산)으로 분류하고, 장기보유 목적으로 보유하는 주식은 (매도가능금융자산)으로 분류한다.

[문제59] 사채는 발행자 입장에서는 자금을 외부에서 조달한 것으로 보아 부채이나 매입자 입장에서는 재무상태표에 금융자산인 (만기보유금융자산)으로 분류한다.

[문제60] 금오(주)의 기초 재무상태표와 기말 재무상태표는 다음과 같다.()안에 금액을 구하시오.

[서술형 문제]

- [문제1] 이익극대화보다 기업가치의 극대화가 더 적절한 재무관리의 목표라 할 수 있다. 그 이유를 들어보라.
- [문제2] M&M 자본구조이론에서는 부채비율이 아무리 변화하더라도 기업가치에는 아무런 영향을 미치지 않는다고 한다. 그 이유를 설명해 보아라.
- [문제3] 영업주기와 현금주기를 기술하고 그 차이점은 무엇인가?
- [문제4] 재무회계와 관리회계의 차이점을 논하시오.
- [문제5] 국제회계기준(IFRS)의 특징에 대해 간단히 기술하여라.
- [문제6] 회계순환과정의 주요 네 단계를 논하여라.

제5과목 : 마케팅론

[선택형 문제] 다음 질문에 가장 적합한 답이나 설명을 골라 하나를 선택하세요.

[문제1] 다음 중 제품이 제품수명주기상에서 성장기에 해당될 때 적당한 마케팅 전략은?

- ① 재판매 유지가격
- ② 단수가격
- ③ 시장 침투가격
- ④ 상층 흡수가격

[문제2] 소비자의 지각에 근거하여 가격을 선정하는 방식으로 199,999원, 19,000원 등으로 가격을 설정하는 방식을 무엇이라 하는가?

- ① 촉진가격
- ② 저가격정책
- ③ 관습가격
- ④ 단수가격
- ⑤ 소비자가격

[문제3] 다음 중 마케팅 참가자에 해당되지 않는 것은?

- ① 회사(company)
- ② 소비자(consumer)
- ③ 커뮤니티(community)
- ④ 경쟁사(competitors)

[문제4] 다음 <보기>에 해당되는 제품수명주기의 단계는?

- | | | |
|------------|---------------|----------------------|
| ㉠ 품질관리가 중시 | ㉡ 제품의 기본수요 자극 | ㉢ 가격설정은 시장대응목적으로 한다. |
|------------|---------------|----------------------|

- ① 도입기
- ② 성장기
- ③ 성숙기
- ④ 쇠퇴기
- ⑤ 제품수명주기 단계와 상관없다.

[문제5] 제약된 시간과 장소를 고려하여 적절한 제품을 적절한 장소에 배치하는 병참과학으로 원래는 군사자원의 배치 등에 사용하던 개념은 무엇인가?

- ① 로지스틱스(logistics)
- ② 전사적 자원관리(ERP)

- ③ 동시공학(CE)
- ④ 공급사슬관리(SCM)

【문제6】 제품 - 시장 매트릭스에서 기존제품을 이용해 신시장을 개척하려는 성장전략은 무엇인가?

- ① 시장개발
- ② 제품개발
- ③ 다각화전략
- ④ 시장침투전략
- ⑤ 통합전략

【문제7】 다음 중 광고에 의해서 소비자가 해당 제품을 구매하도록 유인하려는 전략을 가리키는 것은?

- ① 홍보(PR) 전략
- ② 푸시(push) 전략
- ③ 풀(pull) 전략
- ④ 마케팅 전략
- ⑤ 촉진 전략

【문제8】 재화의 장소적인 이전을 통하여 효용가치를 창출해 주는 마케팅기능은?

- ① 보관기능
- ② 운송기능
- ③ 창고기능
- ④ 시장기능

【문제9】 가격전략 중 신제품을 시장에 도입하는 초기에 저가격을 설정함으로써 신속하게 시장에 진입하여 시장 점유율을 확보하기 위한 전략은 무엇인가?

- ① 시장침투가격정책
- ② 단일가격정책
- ③ 상층흡수가격정책
- ④ 탄력가격정책
- ⑤ 단수가격정책

【문제10】 다음 중 제품수명주기(PLC)에 대한 설명으로 바르지 않은 것은?

- ① 제품수명주기는 매출액의 변화의 원인과 각 단계별 바람직한 전략대안을 제시해 준다.
- ② 선진국에서는 이미 쇠퇴기에 접어든 제품이라도 우리나라에서는 성장기의 제품이 될 수 있다.
- ③ 특정기준은 제품계층, 제품형태, 상품에 따라 수명주기의 형태가 달라진다.
- ④ 모든 제품의 수명주기가 S자형태의 곡선을 그리지는 않는다.

【문제11】 다음 중 촉진믹스 설계 시 고려해야 할 사항으로 잘못된 것은?

- ① 풀 전략을 쓰는 기업보다는 푸시 전략을 쓰는 기업에서 광고의 역할이 크다.
- ② 구매자의 인식단계에서는 광고가, 확산단계에서는 인적판매가 중요하다.
- ③ 소비재시장보다는 산업재 시장에서 인적판매가 유리하다.
- ④ 제품수명주기의 단계에 따라 촉진수단의 효과가 다르게 나타난다.

[문제12] 기업의 생존, 성장을 위하여 기업의 전부문(생산부, 영업부, 인사부, 조사연구부 등)이 마케팅 부문을 중심으로 통합해야 한다는 것을 무엇이라 하나? (전사적 마케팅 / Total marketing)

[문제13] 상표(brand)에 관한 설명 중 바르지 않은 것은?

- ① 자산으로서의 가치를 가질 수 있다.
- ② 소비자의 충성도를 높이는 중요한 수단의 하나이다.
- ③ 소비자가 구매의 대상이 되는 상품들을 평가하는 사고비용을 증가시킨다.
- ④ 소비자가 제품을 전체적으로 상기되는 이미지로 인식하는데 도움을 준다.
- ⑤ 기업이 실행하는 상품, 가격, 유통, 촉진 등의 마케팅 활동의 대상이 된다.

[문제14] 다음 <보기>는 제품수명주기상에서 어느 단계를 설명하고 있는가?

㉠ 제품확대	㉡ 시장침투가격	㉢ 고객은 조기수용층	㉣ 시장점유율 극대화의 목표
--------	----------	-------------	-----------------

- ① 도입기
- ② 성장기
- ③ 성숙기
- ④ 쇠퇴기

[문제15] 다음 중 소비자행동에 영향을 미치는 심리적 요인이 아닌 것은?

- ① 동기유발
- ② 지각
- ③ 학습
- ④ 준거집단

[문제16] 현대에는 기업 간에 경쟁과 협력이 동시에 요구되고 있다. 이러한 상황하에서 다수의 기업들이 마케팅 자원을 공유하거나 마케팅 프로그램을 공동으로 수행하는 경우가 많다. 이러한 마케팅 전략을 무엇이라고 하는가?

- ① 심비오틱 마케팅
- ② 집중적 마케팅
- ③ 메가 마케팅
- ④ 사회 마케팅
- ⑤ 촉진 마케팅

[문제17] 제품수명주기상에서 최적의 마케팅의 촉진믹스를 결정하기 위하여 고려해야 할 요소들에 대한 설명

중 바르지 않은 것은?

- ① 도입기에는 광고와 홍보가 효과적이며, 판매촉진도 시용을 장려하기 위해 실시된다.
- ② 성장기에는 판매촉진보다는 인적판매가 효과적이다.
- ③ 성숙기에는 판매촉진보다는 광고가 더 효과적이다.
- ④ 시장의 범위가 넓을 때는 광고가, 좁을 때는 인적판매가 효과적이다.
- ⑤ 성장기에는 판매촉진의 효과가 감소하고, 쇠퇴기에는 효과적이다.

[문제18] 기업의 중요한 마케팅의 판매촉진수단인 광고에 대한 설명 중 바르지 못한 것은?

- ① 소비자의 광고제품에 대한 관여도가 낮을수록 해당 광고에 대한 인지적 반응의 양은 많아진다.
- ② 광고목표설정 시 표적시장 및 비교기준을 명확하게 규정해야 한다.
- ③ 소비자가 광고를 접할 때 발생하는 유머나 온정의 감정은 소비자의 광고상표에 대한 태도에 영향을 준다.
- ④ 광고의 판매효과를 측정하는 것이 힘든 이유는 광고의 이월효과를 들 수 있다.
- ⑤ 광고모델이 매우 매력적일 경우 모델 자체는 주의를 끌 수 있으나 메시지에 대한 주의가 흐트러질 가능성이 있다.

[문제19] 마케팅 커뮤니케이션에 관한 설명이다. 바르지 않은 것은 어느 것인가?

- ① 인적판매는 카탈로그, 인터넷, 팩스를 통한 판매 메시지의 발송 등을 포함한다.
- ② 판매를 목적으로 휴대폰이나 인터넷을 통하여 커뮤니케이션하는 것은 직접마케팅의 한 형태이다.
- ③ 마케팅 커뮤니케이션의 과정은 표적고객들과 자사 및 자사제품 간의 모든 잠재적인 상호작용을 검토하는 것에서 출발해야 한다.
- ④ 커뮤니케이션 모델에서 잡음이란, 계획하지 않았던 커뮤니케이션 과정상의 왜곡을 의미한다.
- ⑤ 촉진예산에서 결정기준의 하나인 지불능력기준법은 촉진이 매출에 미치는 영향을 완전히 무시하는 방법이다.

[문제20] 기업이 무엇을 성취하기 위해 존재하고 고객에게 어떤 가치가 있고 어떤 방향으로 끌고 가야하는가를 정의하는 것으로 회사구성원들의 기회, 방향, 중요성, 성취감 등을 공유하게 해주는 것을 무엇이라 하나? (기업의 사명: mission)

[문제21] 중간상이 다수 개입하는 간접 마케팅에 대한 사회적 비난에도 불구하고, 생산자들이 중간상을 활용하는 근거에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 총 거래 수 최소의 원리
- ② 위험부담의 원리
- ③ 마케팅 기능의 통합
- ④ 마케팅 기능의 특화에 의한 전문화

[문제22] 다음중 새로운 고객층에 소구되는 신제품시장에 진출(현재 사업 분야와 완전히 이질적인 시장 또는 사업에 진출)하려는 성장전략은?

- ① 복합적 다각화

- ② 집중적 다각화
- ③ 수평적 다각화
- ④ 전방통합
- ⑤ 후방통합

[문제23] 다음 중 인터넷과 같은 가상공간의 시장을 무엇이라 하는가?

- ① marketplace
- ② marketspace
- ③ meta-market
- ④ Target market

[문제24] 다음 중 유통계열화의 유형에서 연결이 잘못된 것은?

- ① 관리적 VMS - 수직적 관계
- ② 기업적 VMS - 수직적 관계
- ③ 계약적 VMS - 수직적 관계
- ④ 공생적 VMS - 수직적 관계

[문제25] 광고와 홍보의 차이점을 설명한 것 중 바르지 못한 것은?

- ① 광고는 각색이 가능하지만, 홍보는 불가능하다.
- ② 홍보는 광고보다 훨씬 적은 비용으로 인지도를 높일 수 있다.
- ③ 광고는 유료이지만, 홍보는 무료이다.
- ④ 광고는 광고주의 이름이 나타나지만, 홍보는 나타나지 않는다.
- ⑤ 광고는 주로 감정에 소구하지만, 홍보는 대중의 이성애 소구한다.

[문제26] 다음 제품믹스에 관한 설명 중 바르지 않은 것은?

- ① 제품믹스의 폭은 제품의 차별화를 의미한다.
- ② 최적제품믹스란 급변하는 마케팅환경에 적응하도록 제품믹스를 추가 또는 삭제하여 기업이익을 극대화하려는 결정을 의미한다.
- ③ 제품믹스의 일관성이란 제품믹스 내의 다양한 제품들이 얼마나 밀접하게 연관되었나를 나타내는 개념이다.
- ④ 제품계열의 길이란 제품라인에 포함되는 브랜드의 수를 의미한다.
- ⑤ 제품계열의 깊이란 브랜드가 가지고 있는 제품품목의 개수를 의미한다.

[문제27] 가격결정 유형에 대한 설명으로 바르지 않은 것은?

- ① 명성가격결정법은 가격이 높으면 품질이 좋을 것이라고 느끼는 효과를 이용하여 고급상품의 가격결정에 많이 이용된다.
- ② 상충흡수가격결정법은 제품도입기에 고가의 가격설정으로 투자액의 조기회수를 가능하게 하는 가격결정방법이다.
- ③ 침투가격결정은 제품도입기에 시장성장을 확대를 위해 저가의 가격설정을 하는 방법으로 수요의

가격탄력성이 높은 제품에 많이 이용된다.

④ 종속제품가격결정은 주요 제품과 함께 사용하는 제품을 동시에 생산하는 경우 기본제품은 높은 가격으로, 종속제품은 낮은 가격으로 가격을 결정하는 것이다.

⑤ 손실유도가격결정법은 특정 제품의 가격을 대폭 인하하여 다른 품목의 수익성을 확보하기 위한 일종의 심리가격결정이다.

[문제28] 다음 제품수명주기(PLC)별 중점전략에 관한 설명 중 옳은 것은?

① 도입기는 제품이 시장에 도입되는 단계로 판매가격은 주로 시장침투가격으로 한다.

② 성장기에는 매출액이 급격히 증가하는 단계로 품질관리가 중점 활동이 된다.

③ 성숙기에는 이익이 극대화되었다가 감소하는 시기로 신제품개발전략이 요구되는 단계이다.

④ 성수기는 매출액의 성장이 둔화되는 단계로 시장세분화를 실시해야 하는 단계이다.

⑤ 쇠퇴기는 매출액이 급격히 감소하여 항상 손실이 발생하는 단계이다.

[문제29] 소비자가 자사제품을 경쟁사와 비교하여 우수하다고 생각하는 장점이나 효익을 고수하는 것을 무엇이라 하나?

① 시장세분화

② 표적시장선정

③ Positioning

④ 차별화전략

[문제30] 제품수명주기와 관련된 설명 중 옳지 않은 것은?

① 도입기에는 판매량이 적으므로, 제품의 기보수요를 자극하는 전략이 필요하다.

② 성숙기에는 격심한 경쟁이 나타나며, 매출액이 급락한다.

③ 성장기에는 신경쟁자가 출현하며, 실질적인 수익이 발생하기 시작한다.

④ 제품수명주기는 마케팅활동에 따른 종속변수의 성격을 갖는다.

[문제31] 다음 중 고객이 불만족 했을 때 공적으로 불평행동에 속하지 않는 것은?

① 재구매 하지 않음

② 반품/환불요구

③ 소비자보호단체에 고발

④ 사법적 행동

[문제32] 다음 중 가장 포괄적인 마케팅 통제는?

① 제품별 수익성 분석

② 시장점유율분석

③ 매출액분석

④ 마케팅 감사

[문제33] 다음 중 잠재적 수요상황에서 가장 적합한 마케팅 전략은?

- ① 재마케팅
- ② 개발적 마케팅
- ③ 전환적 마케팅
- ④ 자극적 마케팅
- ⑤ 디마케팅

[문제34] 대기업과의 충돌이나 경쟁자가 무관심한 비어 있는 시장을 공략하는 전략은?

- ① 시장도전자전략
- ② 시장추종자전략
- ③ 시장적소자전략
- ④ 시장선도자전략

[문제35] 다음 중 BCG 모형과 GE 모형에 관한 설명으로 틀린 것은?

- ① BCG 모형에서 수익주종사업이란 상대적 시장성장률과 상대적 시장점유율이 높은 사업부이다.
- ② BCG 모형에서 개발산업은 고시장성장률, 저시장점유율인 사업부이다.
- ③ BCG 모형은 상대적 시장성장률과 상대적 시장점유율에 의해서 사업의 우선순위를 결정하는 방법이다.
- ④ GE 모형은 BCG 모형에 다른 요인을 추가하여 설명하고 있다.
- ⑤ GE 모형은 산업의 매력도와 사업의 강점에 의해서 사업의 우선순위를 결정하는 방법이다.

[문제36] 기업의 자원이 제한적인 중소기업에 가장 적합한 마케팅 전략은?

- ① 비차별적 마케팅
- ② 차별적 마케팅
- ③ 시장개척전략
- ④ 시장다각화전략
- ⑤ 집중적 마케팅

[문제37] 재화의 장소적인 이전을 통하여 효용가치를 창출해 주는 마케팅기능은?

- ① 보관기능
- ② 운송기능
- ③ 창고기능
- ④ 시장기능

[문제38] BCG 매트릭스에서 최적의 현금흐름의 방향으로 가장 적합한 것은?

- ① 별 사업부 → 물음표 사업부
- ② 별 사업부 → 현금젖소 사업부
- ③ 현금젖소 사업부 → 물음표 사업부

- ④ 개 사업부 → 물음표 사업부
- ⑤ 개 사업부 → 현금젖소 사업부

[문제39] 촉진믹스의 구성요소가 아닌 것은?

- ① 광고
- ② 홍보
- ③ 인적판매
- ④ 유통

[문제40] 다음 중 BCG 매트릭스에서 상대적 시장성장률은 낮은 수준이고, 상대적 시장점유율은 높은 수준에 있는 전략적 사업단위를 가리키는 것은?

- ① 별(star)
- ② 개(dog)
- ③ 현금젖소(cash cow)
- ④ 와일드 캣(wild cat)
- ⑤ 물음표(question mark)

[문제41] 다음 마케팅 환경 중 과업(업무)환경에 속하지 않는 것은?

- ① 공급자
- ② 중간상
- ③ 마케팅부서
- ④ 광고 대행사

[문제42] 다음 중 마케팅 조사의 절차를 바르게 나열한 것은?

- ① 문제분석 - 조사설계 - 자료해석 - 보고서 작성 - 자료분석 및 해석
- ② 문제분석 - 조사설계 - 자료수집 - 보고서 작성 - 자료분석 및 해석
- ③ 문제제기 - 조사설계 - 자료수집 - 자료분석 및 해석 - 보고서 작성
- ④ 문제제기 - 조사설계 - 자료수집 - 보고서 작성 - 자료분석 및 해석

[문제43] 척도 중에서 가장 수준이 높으며, 측정 결과 얻어진 자료에 내포되어 있는 정보가 가장 많고, 통계처리가 가능한 척도는?

- ① 명목척도
- ② 서열척도
- ③ 등간척도
- ④ 비율척도

[문제44] 기업과 종업원과의 관계, 고객과의 약속을 지키고자 하는 기업내부의 노력은?

- ① 점점마케팅
- ② 외부마케팅
- ③ 토털마케팅
- ④ 내부마케팅

[문제45] 개인의 태도나 행동에 직간접으로 영향을 미치는 모든 집단(가족, 친척, 동창회, 회사동료집단, 학회, 교회 등)을 무엇이라 하나? (준거집단(reference group))

[문제46] 소수의 응답자집단과 특정주제에 대한 자유로운 토론을 벌이는 과정에서 필요한 정보를 찾는 방법을 무엇이라 하나? (표적집단면접법(Focus Group Interview))

[문제47] 다음 중 표적시장 선정의 일반적인 순서로 바른 것은?

- ① 시장 세분화 - 포지셔닝 - 표적시장
- ② 시장 세분화 - 표적시장 - 포지셔닝
- ③ 표적시장 - 포지셔닝 - 시장 세분화
- ④ 포지셔닝 - 시장 세분화 - 표적시장

[문제48] 좋은 제품으로 신뢰를 얻은 후 그 제품의 상표를 연장한 이름을 가진 후속제품을 시장에 출시하는 전략을 무엇이라 하나? (상표확장전략(brand extension strategy))

[문제49] 자사제품이 경쟁제품과는 다른 차별적 경쟁우위 요인을 보유하여 표적시장 내 소비자들의 욕구를 보다 효율적으로 충족시켜 줄 수 있는 것을 소비자에게 인식시켜 주는 과정은?

- ① 제품포지셔닝
- ② 시장 세분화
- ③ 시장 표적화
- ④ 제품믹스
- ⑤ 시장분석

[문제50] 기업과 사회 간에 이상적인 관계를 정립하기 위해 기업이 벌이는 여러 가지 활동을 무엇이라 하나? (PR(public relations, 대중관계))

[문제51] 다음 시장 세분화의 요건의 설명 중 틀린 것은?

- ① 일정기간 일관성 있는 특징이 유지될 필요가 없다.
- ② 세분시장의 크기와 구매력을 측정할 수 있어야 한다.
- ③ 목표소비자에게 제품에 대한 지식을 전달할 수 있어야 한다.
- ④ 독자적인 마케팅 프로그램을 실행할 만큼의 규모가 되어야 한다.

[문제52] 기업은 여러 가지 특성에 따라 시장 세분화를 하고 각각에 맞는 마케팅 전략을 전개한다. 다음 중 표적시장의 선정을 위한 시장 세분화의 조건으로 적당하지 않은 것은?

- ① 공공성
- ② 실질성
- ③ 측정가능성
- ④ 접근가능성
- ⑤ 유효성과 타당성

[문제53] 시장 세분화의 기준변수에 해당되지 않은 것은?

- ① 인구통계학적 변수
- ② 심리분석적 변수
- ③ 경쟁변수
- ④ 구매행동적 변수
- ⑤ 추구효익 변수

[문제54] 광고의 테마로 소비자에게 전달하고자 하는 중심 메시지(key message)를 어떤 컨셉이라 하나?
(크리에이티브 컨셉(creative concept))

[문제55] 다음 중 A제품에 있어 구매자의 교체비용이 클 때 일어나는 현상으로 바른 것은?

- ① 철수장벽이 낮아진다.
- ② 진입장벽이 높아진다.
- ③ 철수장벽이 높아진다.
- ④ 진입장벽이 낮아진다.

[문제56] 다음 중 세분화와 가장 관련성이 없는 것은?

- ① 혁신적인 신상품은 시장 세분화를 연기해도 무방하다.
- ② 틈새시장 공략을 통하여 가격경쟁을 줄일 수 있다.
- ③ 규모의 경제효과를 달성할 수 있다.
- ④ 새로운 마케팅 기회를 누릴 수 있다.

[문제57] 다음 광고 메시지의 소구 방법이 아닌 것은?

- ① 이성애 호소
- ② 감성애 호소
- ③ 도덕심애 호소
- ④ 결론에만 호소

[문제58] 제품구매시점에서 소비자들이 느끼는 제품구매결과에 대한 불확실성의 정도를 무엇이라고 하는가?

- ① 인지적 부조화
- ② 지각된 결과
- ③ 인지적 관여도

④ 지각된 위험

[문제59] 시장 세분화의 장점이라고 보기 어려운 것은?

- ① 시장 세분화를 통하여 목표시장을 뚜렷이 설정할 수 있다.
- ② 마케팅 4P's를 목표시장의 요구에 적합하도록 조정할 수 있다.
- ③ 규모의 경제와 경험효과를 충분히 활용할 수 있다.
- ④ 기업의 경쟁적 강약점에 따라 유리한 목표시장을 선택할 수 있다.

[문제60] 제한된 기간 동안 제한된 시장에 신제품을 내놓아 이 제품에 대한 회사의 마케팅전략의 효과와 중간상인들 및 소비자들의 반응을 조사하는 것을? (시험마케팅 (test marketing))

[서술형 문제]

[문제1] 제품수명주기(PLC)에 대한 개념, 단계별 특징, 및 마케팅 전략 등을 중심으로 설명하세요.

[문제2] 다음의 가격 정책에 대하여 설명하라.

- 1) Skimming pricing policy vs penetration pricing policy
- 2) 재판매가격유지정책(loss leader와 관련성)

[문제3] 마케팅 개념의 발전과정을 설명하시오.

[문제4] 마케팅 믹스의 구성요소를 설명하시오.

[문제5] 마케팅환경을 설명하시오.

[문제6] 마케팅계획수립과정을 설명하시오.